

# «ЗОЛОТО ЯКУТИИ»: СТАВКА – НА КАЧЕСТВО!

ОДНА ИЗ СТАРЕЙШИХ ЮВЕЛИРНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ – ОАО «ЗОЛОТО ЯКУТИИ» – НЕОСПОРИМЫЙ ЛИДЕР СВОЕГО РЕГИОНА ПО МНОГИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ. ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ПРОИЗВОДСТВЕ, ТО НА КОМПАНИЮ ПРИХОДИТСЯ ПОЧТИ ПОЛОВИНА ВСЕЙ ВЫПУСКАЕМОЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЯКУТИИ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ. КАЧЕСТВО? УКРАШЕНИЯ ОТ ОАО «ЗОЛОТО ЯКУТИИ» ПОСТОЯННО ЭКСПОНИРУЮТСЯ В СОКРОВИЩНИЦЕ ЯКУТИИ И АЛМАЗНОМ ДВОРЕ АК «АЛРОСА» В МОСКВЕ, ЗАВОД-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ УЧАСТВУЕТ В РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ-ЯРМАРКАХ, ГДЕ НЕИЗМЕННО ПОЛУЧАЕТ ВЫСОКИЕ НАГРАДЫ И ПРЕМИИ. МЕСТО В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ РЕГИОНА? «ЗОЛОТО ЯКУТИИ» – КРУПНЕЙШИЙ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИК РЕСПУБЛИКИ. О ТОМ, ЧТО СЕГОДНЯ ПРОИСХОДИТ В КОМПАНИИ И КАКОВЫ ЕЕ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ, МЫ БЕСЕДУЕМ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ОАО «ЗОЛОТО ЯКУТИИ» **АЛЕКСАНДРОМ ФЕДОРОВЫМ**.



**Александр ФЕДОРОВ,**  
генеральный директор ОАО «Золото Якутии»

сплавов по государственному стандарту (ГОСТ 30649-99). Все изделия проходят контроль качества на каждом этапе производства, что минимизирует брак. На фоне того, что российский рынок сегодня заполнен огромным количеством китайских и турецких ювелирных изделий, часто сомнительного происхождения и качества, именно из-за высоких стандартов качества наша продукция пользуется повышенным спросом.

Кроме того, конечно, это поддержка наших партнеров – клиентов, которые полностью доверяют нам. В это сложное время мы пошли навстречу друг другу в некоторых вопросах. И в итоге выиграла все: мы как производитель и наши оптовые и мелкооптовые покупатели.

Также не могу не отметить профессионализм коллектива компании как один из значимых факторов успеха.

## **Какова география распространения Вашей продукции?**

Бренд «Золото Якутии» хорошо известен в 65 российских регионах. Особенно он популярен, если судить по продажам, в Москве и области, Санкт-Петербурге, Иркутске, Самарской области. По данным опроса журнала «Дальневосточный капитал», «Золото Якутии» занимает первую позицию как самая известная и узнаваемая торговая марка Сибири и Дальнего Востока.

## **Насколько широк ассортимент компании?**

На сегодняшний день – более 3 тысяч наименований ювелирных изделий из золота и серебра со вставками из бриллиантов, драгоценных и

**Кризис каждый переживает по-своему. Как жилось Вашему предприятию в последние (не самые простые) годы?**

Не могу сказать, что мы как-то остро прочувствовали экономический спад. В 2008 году, когда многие производства замораживались, а магазины закрывались, мы в 2,5 раза увеличили объемы производства и реализации ювелирной продукции. В прошлом году этот объем удалось сохранить. По итогам первого квартала текущего года объемы производства увеличили по сравнению с тем же периодом 2009 года.

## **С чем Вы связываете такие успехи?**

Думаю, основная причина – высокое качество нашей продукции. Наши изделия изготовлены из чистых металлов с использованием ювелирных

полудрагоценных камней. Каждый месяц наши каталоги пополняются примерно на 100 новых наименований. Наши дизайнеры постоянно работают над созданием новых моделей, посещают международные ювелирные выставки в поисках новых идей. Мастера ювелирного завода выпускают большое разнообразие как классических, так и ультрамодных украшений.

## **С каким проблемами Вам приходится сталкиваться?**

Как и у многих, были сложности с закупкой сырья. Но в целом нам удалось выровнять ситуацию. Нашли общий язык с кредиторами – банками. Помогло Правительство нашей республики, включив нас в перечень системообразующих предприятий и выделив 150 миллионов рублей государственных гарантий. Кроме того, впервые за всю историю существования в Якутии ювелирной отрасли республиканские власти компенсировали выставочные затраты компаний. Поэтому на ювелирный форум в Санкт-Петербурге привлекли восемь малых ювелирных предприятий республики. Надеемся, что это только начало подобного взаимодействия власти и бизнеса.

## **Поделитесь, пожалуйста, планами на ближайшее будущее.**

Планов у нас великое множество: увеличить объемы и оптимизировать производство украшений, уменьшить затратную часть и расширить ассортимент, разработать и внедрить в производство новые модели ювелирных изделий. И, конечно, активно развивать сеть фирменных магазинов по всей стране. ■

**Приглашаем на майскую выставку в ВВЦ, наш стенд № А812, павильон 75.**

**ОАО «Золото Якутии»**

**www.zolotoyakutii.ru; e-mail: info@yazoloto.ru**

**Телефоны отдела оптовой торговли:**

**8 (4112) 32-75-05, 32-76-14, 32-75-07**

**Телефон филиала в Москве: 8(499) 241-97-87**

