



Асланбек ГУРИЕВ,
создатель компании «Гуриати»

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВКИ, ПОСВЯЩЕННОЙ 20-ЛЕТИЮ КОМПАНИИ «ГУРИАТИ», СОСТОЯЛОСЬ 30 ЯНВАРЯ 2010 ГОДА ВО ВЛАДИКАВКАЗЕ. МЕРОПРИЯТИЕ СТАЛО НАСТОЯЩИМ СОБЫТИЕМ ДЛЯ ВСЕГО ГОРОДА. НА ВЕЧЕРЕ ПО СЛУЧАЮ ОТКРЫТИЯ СОБРАЛИСЬ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ И ПОЛИТИКИ, ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ – ИСКУССТВОВЕДЫ, ЮВЕЛИРЫ И ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЗНАМЕНИТЫХ МУЗЕЕВ РОССИИ (ЭРМИТАЖ, ОРУЖЕЙНАЯ ПАЛАТА, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ, МУЗЕЙ АНДРЕЯ РУБЛЕВА, МУЗЕЙ ЭТНОГРАФИИ), ЦЕНИТЕЛИ ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА ИЗ РОССИИ, ФИНЛЯНДИИ, ШВЕЙЦАРИИ, ФРАНЦИИ И ЯПОНИИ. А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ЖУРНАЛА «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ».

КОМПАНИЯ «ГУРИАТИ»: 20 ЛЕТ УСПЕХА

На выставке впервые в России были представлены экспонаты из тематических коллекций, демонстрировавшихся в 2008 и 2009 годах на Всемирной ювелирно-часовой выставке BASELWORLD (Швейцария). В экспозиции было представлено более 100 образцов ювелирной пластики – настольные украшения, часы, фоторамки, визиточки, иконы и др. Все произведения выполнены из золота, серебра и украшены драгоценными камнями и самоцветами – бриллиантами, рубинами, изумрудами, сапфирами, нефритами и многими другими. Среди гостей были **Таймураз МАМСУРОВ, президент Республики Северная Осетия-Алания, Константин ЗАТУЛИН, первый заместитель председателя комитета Госдумы по делам СНГ и связям с соотечественниками, Альберт КАЖАРОВ, заместитель председателя комитета по регламенту Совета Федерации, Борис БОРИСОВ, первый заместитель руководителя Пробирной палаты РФ** и другие.

Таймураз МАМСУРОВ, президент Республики Северная Осетия-Алания, вручил Асланбеку ГУРИЕВУ, директору компании «Гуриати»,

высшую награду республики – медаль «Во славу Осетии» – под настоящий шквал аплодисментов. «Все мои земляки преисполнены благодарности к вам, дорогие наши гости, которые преодолели большие расстояния, чтобы поздравить замечательный коллектив нашей фирмы «Гуриати» с 20-летием его творческой деятельности, – сказал **Таймураз Дзамбекович**. – Фирма известна своими результатами далеко за пределами России, и ее коллектив всецело заслуживает этих высоких оценок... Мечты Асланбека Гуриева стали реальностью. Потому что он – из плеяды людей дела и слова, которым любая высота по плечу. Людей, которые своим трудом и талантом прославляют сегодня свою родную Осетию по всему миру».

А Константин ЗАТУЛИН, первый заместитель председателя комитета Госдумы по делам СНГ и связям с соотечественниками, обращаясь к хозяевам и гостям церемонии, сказал: «Хочу от имени всех моих московских коллег поздравить прекрасный коллектив фирмы «Гуриати» с юбилеем. Не так давно она была гостем у нас в Государственной Думе: ее выставка проходила в фойе нашего зала пленарных заседаний. И знаете, качество принимаемых законов и этика депутатов во время проведения этой выставки резко возросли. Особое спасибо «Гуриати» за то, что она не делает свое искусство, на самом деле элитарное, предметом тайных страстей отдельных избранных персон, а вот так широко и открыто несет его людям. Показывая, к чему надо стремиться в России всем нам – занимаемся ли мы художественным творчеством, написанием законов или чем-то еще...»

Оксана СЕНАТОРОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли», также была среди гостей выставки – она отметила безупречную организацию мероприятия, интересную программу, настоящее кавказское гостеприимство и радушие хозяев. Журнал «Навигатор ювелирной торговли» еще раз от всей души поздравляет компанию «Гуриати» с юбилеем! И предлагает вниманию





СПРАВКА

Компания «Гуриати», основанная Асланбеком Гуриевым во Владикавказе, сегодня является известным производителем ювелирной пластики класса de luxe, продолжает и развивает традиции российского декоративно-прикладного искусства. В свое время Карл Фаберже говорил: «Меня мало интересует дорогая вещь, если ее цена только в том, что насажено много бриллиантов или жемчуга». Фирма «Гуриати» стремится не к показной роскоши, а к художественному совершенству. Ее девиз – «АГДАУ», что в переводе с осетинского означает «кодекс чести», «культурный порядок». Это именно то, чему компания неукоснительно следует уже 20 лет.

Главным направлением художественных поисков дизайнеров компании являются интерьерные часы и в целом эта удивительная и неисчерпаемая тема – время, его тайны, его блеск и краски. Часы от «Гуриати» украшают рабочий стол президента России. Изделия фирмы часто фигурируют как дорогой и весьма престижный подарок, в том числе главам многих государств. За прошедшие годы созданы выставочные серии «Театр Гуриати», Postscriptum, «Ступени», «Цирк Гуриати», «Шутейные ордена». А коллекция «Сказки Масковии» недавно с большим успехом экспонировалась в Государственной Думе РФ. Группа молодых дизайнеров компании награждена почетными грамотами министра культуры РФ. Изучение исламских традиционных форм, каллиграфии и колористики помогло создать авангардную коллекцию «Восточные мотивы».

Фирма «Гуриати» основала ювелирный факультет в педагогическом училище Владикавказа, а также патронирует профильную кафедру в Северо-Кавказском горно-металлургическом университете.

читателей **интервью с Асланбеком ГУРИЕВЫМ, создателем компании «Гуриати».**

Асланбек Лактемирович, как все началось? Почему Вы решили заняться именно ювелирным бизнесом?

По образованию я инженер, в советское время именно им и работал, и мысли о бизнесе у меня не было. Само понятие «бизнес» для нас было абсолютно абстрактным. Я любил гравировать и чеканить по металлу, не ради заработка – а для души. Постепенно это увлечение стало поглощать большую часть времени... Вот и пришлось сделать выбор между основной профессией, которая мне не очень нравилась, и хобби. Любовь и тяга к красивым изделиям из металла подтолкнули меня к занятиям ювелирным искусством.

У нас дома была фамильная драгоценность – старинный кинжал, доставшийся от предков. Этот предмет с детства был для меня очень привлекательным, мне было интересно, как кинжал изготовлен и украшен. Сначала я научился работать со сталью и с серебром в кавказских традициях, потом стал осваивать традиции российские и европейские. Я уверен, что любой мастер – будь то живописец, музыкант или ювелир – должен обязательно изучить опыт предшественников. И только на основе этого идти своим путем, создавать свой стиль.

Формально годом рождения фирмы «Гуриати» считается 1990-й. Но начинал я раньше – еще в 1988 году зарегистрировал кооператив, затем малое предприятие и т.д. Конечно, было много трудностей – если я начну их перечислять, то времени не хватит. Я нисколько не жалею, что выбрал это интересное и благородное дело, но я бы не хотел еще раз пройти по этому нелегкому пути...

Все эти годы Вы работали не один... Кто помог Вам выработать неповторимый стиль изделий «Гуриати»?

На определенном этапе мы стали работать вместе с Павлом ПОТЕХИНЫМ, выдающимся художником современной России. Это главный художник нашей фирмы, профессионал высочайшего уровня. Как педагог он воспитал уже целое поколение талантливых и способных дизайнеров компании «Гуриати». У нас организована дизайн-студия, в которой под его руководством обучаются молодые художники. Я всегда затрудняюсь выделить кого-то из наших мастеров – потому что все они разноплановые. У каждого свой почерк, своя изюминка. Смысл организации фирмы состоит как раз в том, что объединяются люди с разными способностями и возможностями. И вместе создают то, что никогда бы не смогли сделать поодиночке. Каждый из моих мастеров – самодостаточная личность, каждый может от начала до конца сделать сложное ювелирное изделие. Но тем не менее все они прекрасно понимают смысл объединения и возможности, связанные с этим.

Мы уделяем большое внимание образовательному процессу. К нам ежегодно приезжает Галина КОВАЛЕВА, руководитель дизайн-центра «Образ и форма» из Санкт-Петербурга, со своими преподавателями, и мы сами периодически ездим к ним за знаниями. Наши ювелиры принимают участие в международных конкурсах, мы постоянно работаем над собой, и везде, где можно почерпнуть что-то новое, мы не ленимся и не стесняемся спросить и узнать.

Также хочется рассказать о Пауле ГЕРБЕРЕ, нашем друге и партнере из Цюриха (Швейцария), – это знаменитый часовщик, он занесен в Книгу рекордов Гиннесса как автор самого сложного в мире часового механизма. Он изготавливает уникальные механизмы для наиболее сложных часов нашей компании. На его работы огромный спрос во всем мире, и я как-то его спросил: почему он не расширяет свое производство? Господин Гербер мне объяснил, что своим трудом на жизнь он зарабатывает, а если организует фирму, то будет вынужден сидеть целыми днями в офисе. По призванию же он – часовщик, художник и не хочет менять любимую профессию на занятие бизнесом. Такое отношение к своему делу очень нас сближает.

Но Вы пошли другим путем? И добились большого признания...

Да, я был вынужден поступиться многими своими желаниями ради того, чтобы развивать дело и дать возможность талантливой молодежи реализовать себя. Без менеджеров ни одна



фирма в мире обойтись не может. Поэтому я и вынужден совмещать свое хобби, которое оказалось призванием, с организационной деятельностью. Но я стараюсь творчески подходить и к менеджменту. Когда реализуются проекты наших талантливых дизайнеров, мне это доставляет не меньше радости, чем если бы я своими руками все изготовил. Ведь все изделия выходят под брендом «Гуриати», хотя каждое при этом имеет конкретного автора, который ставит на произведение личное клеймо.

Что касается признания, то я считаю, что всегда надо стремиться к совершенству и что мы еще в начале этого пути. Мы очень стараемся, однако успех быстро не приходит. Несмотря на солидный возраст, нам рано почивать на лаврах. У нас нет конкурентов, потому что мы не собираемся кого-то обгонять или побеждать. Наша область деятельности – это не рынок, а культурное поприще. И здесь каждый может продемонстрировать свои таланты и возможности. Нам еще многое нужно сделать, и мы постараемся всегда быть в числе первых.

А в чем еще заключается секрет успеха Вашей компании?

У нас работают прекрасные специалисты, владеющие всеми современными компьютерными технологиями. Высокие технологии – это прекрасно, и в XXI веке их обязательно нужно применять. Однако и здесь мы пытаемся найти разумное сочетание традиций и современности, чтобы не «высушить» ювелирное искусство... Мы стараемся, чтобы компьютер с его возможностями был лишь инструментом – вспомогательным, но никак не основным.

Нашей фирменной технологией является эмаль гильоше, которую по достоинству оценили специалисты во всем мире. Мы делаем множество различных видов гильошировок. Хочу подчеркнуть, что наша гильошировка отличается тем, что она делается резцом, а не фрезой или бором. Это совершенно другое качество – специалисты меня поймут. Что касается эмалей, то сначала мы их приобретали, а затем начали изготавливать сами. У нас есть своя лаборатория, где специалисты могут создать любой цвет и оттенок, который нам нужен. Именно поэтому наша палитра, по отзывам специалистов, не уступает палитре Фаберже. Это наши отличительные технологии. Но самое главное – мы сохраняем то, что особенно ценится: когда мастер вкладывает в изделие свои эмоции и душу... Мы создаем ювелирные произведения и счастливы, что они будут жить и радовать людей еще долго после нас! ■

*Беседовала Юлия НОВИКОВА,
главный редактор журнала
«Навигатор ювелирной торговли»*



Лариса ПЕШЕХОНОВА,
старший научный сотрудник Музеев Московского Кремля,
хранитель коллекции ювелирного искусства XX века:

«Гуриати» – компания достаточно необычная. Она создает дорогостоящие высококлассные произведения по эскизам Павла Потехина и его учеников, реализуя творческие замыслы, свое видение, не ориентируясь на некое усредненное мнение, формируя таким образом собственный стиль. В основе коллекционных произведений «Гуриати» – нестандартные, часто даже шокирующие идеи. Не многие сегодня способны на такой риск. Создатели в первую очередь думают о воплощении художественного образа, а не о прибыли. Пластические композиции «Гуриати» драматургичны и театральны. Вещи, которые я увидела на выставке, посвященной 20-летию фирмы, можно назвать провокационными и заставляющими задуматься. В них присутствует очевидное столкновение ироничного, а порой откровенно саркастического взгляда на современность с классическими технико-технологическими традициями и материалами. А ведь определенные ювелирные приемы, в частности гильоше-эмаль, ассоциируются с историческими драгоценностями совершенно другого рода. В творчестве компании «Гуриати» реализованы абсолютно другие аллюзии. Это небесспорно, небезынтересно и совершенно необычно». ■



Татьяна МУНТЯН,
хранитель коллекции произведений русских ювелирных фирм XIX – начала XX в.
Музеев Московского Кремля:

«Еще много лет назад меня поразила чистота и тщательность, высокий профессионализм, с которым мастера компании «Гуриати» выполняли свои эмалевые предметы, повторяющие (с вариациями) известные, хрестоматийные произведения фирмы Фаберже. Считалось, что технология прозрачных (прозрачных) гильоше-эмалей с их глубиной, объемом и палитрой была тем фирменным секретом, который Фаберже унес с собой в могилу. Однако качество и красота эмалей по гильошировке, которыми украшены изделия фирмы «Гуриати», опровергли это убеждение. И хотя сегодня фирма «Гуриати» отказывается от прямого следования образцам Фаберже, в их работах все же нетрудно увидеть отдельные декоративные приемы и секреты мастерства великого русского придворного ювелира. Это является тем фундаментом, на котором прочно утверждена, по нашему мнению, художественная политика владикавказской фирмы. Даже то, что современные мастера сейчас делают много предметов фантазийных, не утилитарных, казалось бы, абсолютно не нужных в быту, – это тоже влияние традиций Фаберже, который был Мэтром артистических работ, следовавшим лозунгу эпохи модерна: «Сделать быт искусством, а искусство бытом». Мастера фирмы «Гуриати» в своих объектах малой пластики находят абсолютную гармонию между драгоценными и поделочными камнями, золотом, серебром и эмалью. Во многих работах применены одновременно различные, сложные, многообразные техники – литье, чеканка, живописная и гильоше-эмаль. Компания «Гуриати» создает коллекционные предметы ювелирного искусства, идя при этом на коммерческий риск, так как такие изделия не всегда могут найти своего покупателя. И это в наше время очень смелый шаг». ■



Галина КОВАЛЕВА,
руководитель дизайн-центра
«Образ и форма»:

«Гуриати» – одна из немногих фирм, где руководители действительно заботятся о будущем. Они ищут свои собственные решения и стараются, чтобы их компания отличалась от других. Еще один большой плюс – фирма очень серьезно относится к вопросам качества. Ее мастера добились высокого качества эмали и постоянно совершенствуют технологии изготовления изделий. Третий важный момент – уровень производства и вообще отношения к производству в компании очень высок. Здесь очень теплая и домашняя, но в то же время очень современная и грамотная организация производства. И это отмечает любой, кто посещает фирму». ■