



ТД «МАДДЕ»: ГОТОВИМСЯ К НОВОМУ ГОДУ!

В МОДЕ СЕРЕБРО, КРАСИВЫЕ КАМНИ, КАЧЕСТВО И... НИЗКИЕ ЦЕНЫ

ДАВАЙТЕ ПОИГРАЕМ В АССОЦИАЦИИ. С ЧЕМ У ВАС АССОЦИИРУЮТСЯ ПОНЯТИЯ «МОДА», «СТИЛЬ»? КОНЕЧНО, С ФРАНЦИЕЙ! БЕЛЫЙ БЛАГОРОДНЫЙ МЕТАЛЛ? С СЕРЕБРОМ. А ЕСЛИ ВСЕ ЭТО ОБЪЕДИНИТЬ: ФРАНЦИЮ, МОДУ, СЕРЕБРО... ДОБАВИТЬ ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО УКРАШЕНИЙ, ДЕМОКРАТИЧНУЮ ЦЕНУ, НАДЕЖНОЕ ПАРТНЕРСТВО, ВЫГОДНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОПТОВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ... ЧТО ПОЛУЧИТСЯ? **ТОРГОВЫЙ ДОМ «МАДДЕ»**. ВЕРНО! ЕДИНСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ИЗДЕЛИЯ ОДНОИМЕННОГО ФРАНЦУЗСКОГО БРЕНДА. ЧЕМ ИНТЕРЕСНЫ ЭТИ ИЗДЕЛИЯ И КАК УДАЕТСЯ СОВМЕСТИТЬ НЕСОВМЕСТИМОЕ – ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И НЕВЫСОКИЕ ЦЕНЫ, РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **АЛЕКСЕЙ ФИЛИПОВ**.

Торговый дом «МАДДЕ» – молодой: существует всего два года. Тем не менее ваши изделия представлены и пользуются спросом практически во всех российских регионах. Как вам это удалось?

Популярность изделий Madde была абсолютно прогнозируема. Серебро – красивый благородный металл – всегда имел широкую покупательскую аудиторию, а в период кризиса еще больше «потеснил» золотые

украшения. К тому же наши изделия, благодаря высокому многослойному родированию, значительно выигрывают на фоне остальных: и по красоте, и по износостойкости.

Цирконий с бриллиантовой огранкой (57 граней), который используется в качестве вставки, – «на глаз» не отличить от бриллианта. Нюансы становятся видны только при аппаратном исследовании. Вот и получается, что украшения от Madde столь же эффектны, как белое золото с бриллиантовыми вставками, а стоят в несколько раз дешевле. Например, серьги-пуссеты (0,7 карат) – всего 350 руб.

Так уж и не отличить их от белого золота с бриллиантами!?

Чтобы не быть голословным, расскажу недавнюю историю. Мы презентовали свои изделия в одном из московских вечерних клубов. Украшения привлекли внимание многих из присутствующих знаменитостей. Среди прочих к нам подошел Евгений Петросян с дочерью. «О, надо же, бриллианты!» – воскликнул он. Мы не успели отреагировать на реплику, как артист попросил передать ему брошь в виде ящерицы. Получив ее, он тут же приколотил брошь дочке на блузку. – «Сколько?» – «Две восемьсот». – «??» – «Рублей... Вы понимаете, это не бриллианты...». – «Да что тут объяснять. Красиво же!». И, знаете, этим сказано все. Действительно: красиво, качественно, интеллигентно. Что еще нужно?

О компании

Специализация: оптовая продажа изделий из серебра со вставками циркона бриллиантовой огранки (57 граней) и полудрагоценных камней (топаз, аметист, гранат, раухтопаз, цитрин, зеленый аметист, перидот, оникс).

Партнеры: 400 компаний по всей России. Наиболее активные регионы: Москва, Санкт-Петербург, Урал, Сибирь.

Минимальная закупка: 1 шт.

Скидки: при отборе на 50 тыс. руб. – 5%; на 250 тыс. – 20%.

Гарантия: 2 года.

Обмен: бесплатно, без ограничений.

Работа с регионами: почтовые расходы (отправка посылок с изделиями – «живой каталог») берем на себя.

Новинки: каждые 2 месяца.

Реклама, продвижение: магазинам предоставляется фирменная упаковка, рекламная полиграфия, брендовое оборудование.

Размерный ряд: полный (женские кольца 16–20).

Брак: не более 1% при бирковке.

Ну хорошо: цирконий с бриллиантовой огранкой действительно как две капли воды похож на бриллиант. Но серебро в отличие от золота – мягкий металл...

Только не серебро от Madde! Как я уже говорил, все изделия покрываются несколькими слоями родия – на технологиях и материалах производители не экономят. Качественное родирование дает не только визуальный эффект, но и существенно улучшает качество материала. В результате наши украшения не темнеют (даже после того как из-за забывчивости своих владельцев побывают в морской воде), не царапаются, не ломаются... Скажу без преувеличения: в России у нас нет конкурентов – ни по качеству, ни по стилистике изделий. А по соотношению цена-качество – тем более!

Родирование – дорогостоящий процесс. Бриллиантовая огранка – тоже. Как удается удерживать цены?

Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к истории Madde. Компания была создана во Франции в 1995 году. И сразу же начала активно завоевывать премиум-сегмент: родированное серебро, драгоценные камни, натуральные материалы: шелк, кожа, дерево... Молодые креативные дизайнеры разрабатывали оригинальные модели, которые сразу оказывались на пике популярности. Позднее было принято решение расширить аудиторию – выпустить те же коллекции, но с более демократичными полудрагоценными камнями. Результат превзошел все ожидания. Небольшая европейская компания уже не справлялась с постоянно растущим спросом на ее изделия. И в 2002 году производство было значительно расширено и переведено в Гонконг. Дизайнеры, менеджмент, контроль качества остались французскими, а рабочая сила стала более дешевой. За счет этого компании (и соответственно нам, как единственным ее дилерам в России) удается держать невысокие цены.



К Новому году

Поскольку последние годы наши женщины стали уделять большое внимание вечерним туалетам (особенно в новогодние праздники), обращаем внимание товароведов на новую вечернюю коллекцию с цирконием (57 граней). Колье – классические и молодежные. Браслеты – мягкие и жесткие. Крупные серьги... Изделия смотрятся празднично, дорого. Однако реальная цена, например, браслета от 1000 руб., колье – 1300 руб. Неизменным спросом пользуются модели с крупными натуральными полудрагоценными камнями: в преддверии новогодних и рождественских праздников их магические свойства особенно привлекают покупателя. В качестве подарков оптимальны интерьерные фигурки кроликов и котов (символов года).

Где еще кроме Франции и России представлены работы Madde?

Компания работает с рынками США, СНГ, почти всех европейских государств, в частности Испании, Италии...

Какие изделия можно назвать фаворитами российского рынка?

У нас в стране лучше всего продаются классические модели (кольца и серьги) с одним крупным камнем или россыпью мелких – то, что привыкли видеть в золоте и бриллиантах. Хотя в последнее время заметно увеличился спрос на черно-белую коллекцию. Хорошо покупают декоративные кресты, усыпанные камнями: от самых маленьких (350 руб) до солидных, которые носят поверх одежды (1,5 тыс руб). И, конечно, помимо циркония с бриллиантовой огранкой большой популярностью пользуются украшения с полудрагоценными камнями: топазом, аметистом, гранатом, раухтопазом, цитрином, зеленым аметистом, перидотом, ониксом... ■

Беседовала Ольга ЗАРЖЕЦКАЯ



Торговый дом «МАДДЕ»

www.tdmadde.ru

(495) 454-84-25, 988-74-72

125413, г. Москва, ул. Сенежская, д. 6а