

ЮВЕЛИРНЫЕ СИМВОЛЫ ПРАВОСЛАВИЯ

ОБЗОР РЫНКА ИЗДЕЛИЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ

Ольга ПЕТРОВА

ВОЗРОЖДЕНИЕ ПРАВОСЛАВИЯ ПОДПИТЫВАЕТ ИНТЕРЕС РОССИЯН К ДУХОВНЫМ ЦЕННОСТЯМ, ВЫРАЖЕНИЕМ КОТОРЫХ НЕ РЕДКО ЯВЛЯЮТСЯ СИМВОЛЫ РУССКОЙ ВЕРЫ – НАТЕЛЬНЫЕ КРЕСТЫ, ИКОНЫ, ОХРАННЫЕ КОЛЬЦА, ЛАДАНКИ И МОЩЕВИКИ, ДРУГИЕ РЕЛИГИОЗНЫЕ АТРИБУТЫ. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ ПОКА ТОЛЬКО ОСВАИВАЕТ АЗЫ ПРОДАЖИ ЭТОГО ОСОБОГО ТОВАРА, В ТО ВРЕМЯ КАК ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЖАЛУЮТСЯ НА НЕДОСТАТОЧНУЮ ПРОСВЕЩЕННОСТЬ СВОИХ КЛИЕНТОВ В ВОПРОСАХ РЕЛИГИИ.

лишь небольшими мастерскими, а сегодня они изготавливают и продают широчайший ассортимент товаров православной тематики – от крестиков до церковной утвари.

Такой интенсивный рост был бы невозможен без увеличивающегося спроса со стороны населения.

Юрий КОРАБЕЛЬНИКОВ, генеральный директор компании «Бриллианты Костромы»:



«Асфор-эксклюзив»



«Если анализировать покупательский спрос на религиозную символику, то можно прийти к выводу, что спрос неуклонно растет. По моему мнению, это связано именно с глубокой верой русского человека. Россия издавна считалась колыбелью православия, это намоленная страна с богатой верой и христианским наследием. Именно поэтому русский человек не может обходиться без православной атрибутики, тем более при современном выборе и многообразии предлагаемого ассортимента для верующих».

Григорий САСОНКО, директор по развитию ООО «Балтийская ювелирная компания»:

«Православие входит в моду, как бы парадоксально это ни звучало: реплики православных изделий все чаще появляются на fashion-изделиях, причем зачастую и зарубежных. Православная Церковь начинает играть все большую роль в нашем государстве, при том что оно было и остается секуляризованным. Больше обращаясь к религии, люди углубляются в духовную сторону, а значит, не только увеличивается количество наших клиентов, но и увеличивается спрос именно на высококачественную продукцию. Со временем люди изучают религиозные вопросы, начинают больше разбираться в религиозной составляющей изделий, а значит, более придирчиво относиться и к продукту. Религиозные символы в принципе не допускают халтуры, будет прослеживаться тенденция усложнения изделия, обогащения смыслом, более четкое следование канонам. И как следствие – предпочтение тех или иных художников».

Нельзя не отметить и качественных изменений на рынке ювелирных изделий религиозной тематики.

Достоверных статистических данных, которые раскрывали бы объемы производства и продажи ювелирных изделий православной тематики, сегодня не существует. Однако можно смело утверждать, что рост этого рынка достиг в последние годы огромных темпов: достаточно подсчитать количество специализированных церковных выставок (а таких только в Москве проходит не менее десяти), где экспонируется и продается церковная продукция, в том числе ювелирная. Впечатляет и рост компаний, специализирующихся на производстве изделий религиозного назначения. Еще десять лет назад многие из них явля-

Константин БОРОДИН, директор компании «Арго»:

«В последние годы, когда благосостояние народа начало улучшаться, люди стали чаще покупать более дорогие, качественные вещи. И эта тенденция относительно новая для России. До этого такие изделия не отличались ни разнообразием, ни искусностью. Изменения произошли после введения обязательного апробирования изделий церковного назначения из драгметаллов и драгоценней в Пробирной палате. На рынке остались серьезные компании, качество самих изделий заметно улучшилось».

От цены – к духовности

По своей структуре рынок ювелирных изделий с православной атрибутикой очень многообразен: производители представлены как специализированными компаниями



«Кавида»

и мастерскими при Русской Православной Церкви, так и отдельными направлениями на ювелирных фабриках, где выпускается от нескольких разновидностей нательных крестов до широкого ассортимента ювелирных изделий церковного назначения. Импортный ширпотреб, захвативший рынок в конце 90-х, в последние годы сильно сдал позиции по причине низкого качества и несоответствия православным канонам.

Самый востребованный сегмент недорогих изделий сегодня занимают российские компании. По словам **Юрия КОРАБЕЛЬНИКОВА**, наиболее массовыми являются изделия стоимостью до 7000 руб. «Изделия этой це-



«Кавида»



«Герман Кабирски»

новой категории отличаются простотой в исполнении. Для верующих, которые ищут более сложного исполнения православного изделия, подходит категория с более высокой ценой», – отмечает эксперт.

При этом производители уверены, что в будущем вопрос цены на эту категорию ювелирных товаров отойдет на второй план. По мере роста образованности в вопросах православия покупателей будет больше интересоваться символическая составляющая крестов или образков. «Углубляясь в духовную сторону, потребитель приходит к пониманию самого феномена религиозного изделия, значения, вложенного в различные формы. Этому же будет способствовать тенденция моды на религиозные символы», – **отмечает Григорий САСОНКО**. Как следствие, по его мнению, стоит ожидать расширения ассортимента изделий: сосредоточение на разнообразии традиционных форм, поиск новых.

Константин БОРОДИН уже сегодня отмечает тенденцию к усложнению запросов конечных покупателей – население все больше проявляет интерес к продукции, которая не только отвечает канонам Русской Православной Церкви, но и подходит человеку по духовным и даже эстетическим параметрам. «В последнее время заметно вырос спрос на серебряные иконы – особенно на именные, иконы с изображением ангелов-хранителей и самых почитаемых в России святых. Среди последних тенденций можно

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Константин БОРОДИН, директор компании «Арго»:

«Интерес к изделиям религиозного назначения из золота сейчас сокращается и, думаю, будет падать и дальше, это, естественно, связано с кризисом, что, впрочем, не должно резко отразиться на рынке в целом.

Чем хуже ситуация в стране, тем чаще россияне посещают церковь, тем активнее они приобщаются к православной культуре. Поэтому падения

спроса на ювелирные изделия религиозного назначения я не ожидаю. Просто у нас станут больше покупать серебряных изделий. К своим ожиданиям могу добавить прогнозы одного известного эксперта. Он ожидает, что в ближайшие годы запасы серебра в мире истощатся: в земле осталось лишь 5–10% от общего объема металла, добытого в последние века. При этом потребление серебра стабильно растет. Вполне возможно, что очень скоро – через 10–15

лет – серебро станет дороже золота. Еще один момент: по статистике продаж моей компании могу сказать, что серебряные изделия пользуются большим спросом, нежели золотые. Серебро не залеживается, все быстро продается. У русских вообще исторически особое отношение к этому металлу: пуд серебра, например, включали в приданное невесте. До сих пор многие наши люди на крещение отдают предпочтение серебряному кресту».



«Аско-Экспозитив»



«Балтийская ювелирная компания»



отметить и увеличение заказов на охранные кольца, которые совмещают в себе светское и церковное назначение».

Проблемы роста

Как правило, производители ювелирных изделий религиозной тематики жалуются не на высокое налогообложение или проблемы с формированием ассортимента, а на неготовность ювелирных магазинов к продажам такого вида изделий. Представители розницы часто игнорируют последние изменения в запросах своих покупате-

Успех в продаже изделий религиозного назначения нередко зависит от внимания к покупателю. Светлана ОВЕЧКО, директор ювелирной сети «Золотая Кострома» (г. Красноярск), рассказала, что в ее торговых точках очень хорошо продается и пользуется большим спросом плакетка «Молитва или обращение Архангела Гавриила к Деве Марии». Эта серебряная (или золотая) пластина хранится в футлярьчике, который можно носить с собой, брать в дорогу и т.д. «Наши продавцы доработали этот товар. Многие люди не сразу видят, что написано на пластине. Поэтому мы перенесли текст на бумагу и даем покупателю возможность почитать его», – говорит Светлана ОВЕЧКО. Впрочем, она добавляет: «У нас в продаже есть икона Иверской Божией Матери стоимостью 200 тысяч рублей. Посетитель не станет читать по бумажке информацию об этой иконе, продавец должен знать о ней, чтобы заинтересовать потенциального покупателя».



«Красносельский ювелирпром»

Богородице Деве. Радуйся Благодатная Мария. Господь с Тобою! Благословенны ты в женах и благословлен плод чрева твоего, яко Спаса родила еси душ наших.

лей, закупая, скорее, кресты и другие изделия как ювелирные украшения, а не сакральные атрибуты веры.

Григорий САСОНКО, ООО «Балтийская ювелирная компания»:

«Продвижение продукции религиозного назначения сдерживает излишняя осторожность людей, которые занимаются подбором ассортимента в магазинах. Во-первых, религиозные символы – это очень тонкая вещь, во-вторых, это относительно новый продукт и, в-третьих, представляя только одну религиозную конфессию в ассортименте, опасаются оттолкнуть последователей иного вероисповедания.

Гарантией успеха продаж религиозных символов, как показывает практика, является достаточно полная коллекция, при этом из-за осторожности магазины не могут обеспечить ее полноту, что мешает успеху коллекции.

С другой стороны, религиозные символы – товар непростой, с глубоким содержанием, знание которого требуется и от продавца. Дело в том, что, несмотря на тенденцию к появлению религиозных, православных в частности, символов в fashion-индустрии, на тенденцию обращения населения к религии, наблюдающуюся в настоящее время не только в нашем обществе, но и во всем мире, потребитель еще до конца не знаком с товаром в целом. Сейчас конечным потребителем православных изделий могут быть как воцерковленные верующие, так и невоцерковленные, которых в нашей стране большая часть, и даже просто использующие религиозные символы в качестве модных украшений. Хотя воцерковленные покупатели в большей степени знакомы с товаром и самой традицией религиозных символов, но даже им часто необходимо разъяснять символизм, который заложен художником в изделиях.

Такой подход требует специальных знаний от продавцов, что увеличивает требования при приеме на работу и потенциально усложняет процесс работы для магазина».

Александр СИДОРЕНКО, кандидат экономических наук, директор торгово-производственной группы «Ризница»:

«Проблема доведения до потребителя товаров носит двойкий характер. Во-первых, ни представители Церкви, ни товароведы магазинов не могут сформулировать запросы потребителей. У служителей Церкви это происходит от консерватизма в понимании культового изделия. У товароведов – от полного незнания самого понятия «культовое изделие». Однако разница между «цацкой» и предметом религиозным существенна.



Настоящие мастера православного ювелирного искусства прекрасно разбираются в православной символике и органично соединяют священные знаки в своих работах. Примером замечательного сочетания духовных символов является яйцо-складень, придуманный известным художником-камнерезом Владимиром Михайловым. Этот миниатюрный шедевр вручается деятелям искусства в качестве приза «За духовность в культуре».

Скульптура выполнена в пропорциях натурального голубиного яйца (голубь – символ чистоты и непорочности) и представляет собой триптих, в центральной части которого дана трактовка иконы «Сошествия во ад». Жертва Христа с последующим Его воскресением свершились во имя спасения всего человечества. Этот священный смысл наглядно иллюстрирует сцена, именуемая «Сошествием во ад», откуда, согласно Преданию, Сын Божий вывел согрешивших против Бога прародителей. Подле Иисуса, возносящего животворящий крест и стоящего на попираемых им адовых вратах, – коленопреклоненные фигуры кающихся Адама и Евы. Спасение Адама и Евы знаменует спасение всего рода людского. На заднем плане – образы учеников и последователей Христовых, а также предшествовавших Ему пророков.

По краю каждой из створок складня выписана молитва, соответствующая изображению. На боковых – акафисты, читаемые в святые дни Рождества и Крещения Господня, на центральной – одна из главных пасхальных молитв «Христос Воскресе из мертвых...»

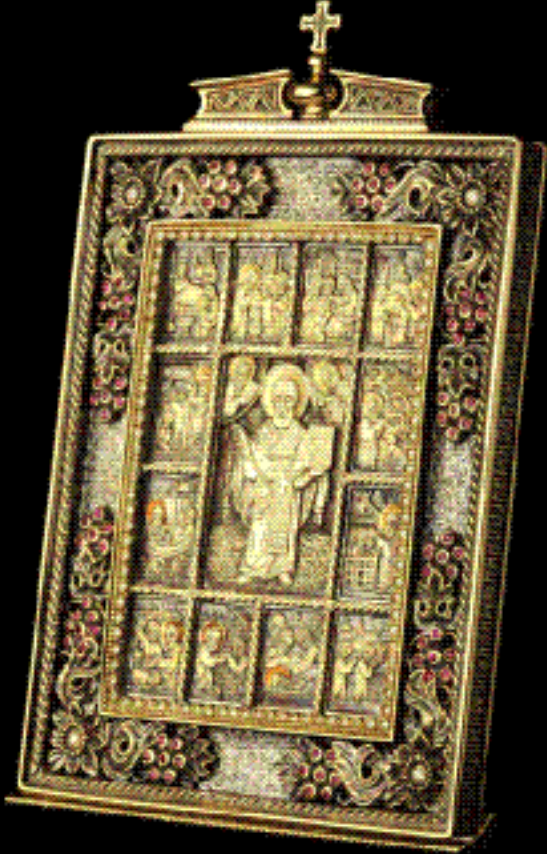
Нижняя часть складня-яйца, переходящая в постамент, напоминает распустившийся цветок, символически соотносимый с образом Воскресения. Основу постамента составляют две художественные «ступени», где малая опоясана узором из виноградных листьев, нижняя содержит молитву-стихиру, обыкновенно читаемую во время Пасхального Крестного хода.



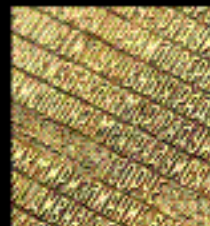
Навершие складня «созвучно» узору декоративной ножки и увенчано образом животворящего креста в знак торжества Православия.




Православные образы в ювелирных изделиях

Настоящие мастера ювелирного искусства прекрасно разбираются в православной символике и органично соединяют священные знаки в своих работах. Примером замечательного сочетания духовных символов является яйцо-складень, придуманный известным художником-камнерезом Владимиром Михайловым. Этот миниатюрный шедевр вручается деятелям искусства в качестве приза «За духовность в культуре».





Владимир Михайлов
ювелирные образы
в ювелирных изделиях

ООО «Белтиховская Ювелирная Компания»
Санкт-Петербург, наб. р. Фонтанки, 112
тел.: +7 (812) 325 10 50, +7 (812) 575 94 40

Фирменные салоны в Санкт-Петербурге:
ТК «Грасс Палас», ТК «Севиля», ТК «Пасока»,
ТК «Пав», ТК «Литер», Большая Гостиный двор,
ТК «Владимирский Пасока»

www.vmikhalov.ru
info@vmikhalov.ru

Религиозная символика должна соответствовать канонам. Весь импорт, особенно турецкий, неканоничен. Иностранные производители берут икону, при перенесении на изделие с нее удаляют важнейшие компоненты, ставят подпись «Спаси и сохрани». А ведь каждая икона несет свою смысловую нагрузку с соответствующей символикой. У «Марии Магдалины» должен быть кувшин, у «Ксении Петербургской» – явление ангела, у «Андрониковской» – видна рана на шее мученика и т.д. Сзади изделия должно быть название иконы, по возможности обращение к иконе.

Целое направление – лазерные подвески – опозорены безобразным качеством импорта и основной массы российских производителей. В угоду объему производства лазеры настраивают на быстрый проход. Рисунки получаются едва заметные, видимые лишь под определенным углом.

Во-вторых, товароведы приобретают для реализации религиозную символику по наитию (блестит не блестит). Тем более невозможно товароведам предложить товар нового направления. Закупка в торговлю по два креста или по два кольца никогда не дает показателей.

Сегодняшний покупатель стал разборчивее. Уже отошло в золоте «польское качество», пора бы и в серебре его закончить. Все больше качественных изделий производится как с технической, так и канонической точек зрения. И все же велика пропасть между производителями и товароведами. Нет четкой цепочки «производство-магазин-покупатель». «Дайте нам крестиков полегче» – основной заказ магазинов. У товароведов должно быть понимание – производству легче подстроиться под потребителя. Нам проще выбросить на рынок 100–200 новых моделей под конкретный заказ, чем самим выдумывать велосипед. Ведь сейчас от идеи до воплощения проходит 2–3 недели, а не месяцы или годы».

Культура продаж

Изделия православной тематики являются, пожалуй, самой сложной ассортиментной группой в ювелирной торговле. Как отмечалось выше, основная сложность связана с огромным количеством священных, и оттого чрезвычайно значимых, символов веры, заложенных в каждом предмете религиозного назначения. А это требует практически энциклопедических знаний от продавца. **Светлана ОВЕЧКО, директор ювелирной сети «Золотая Кострома»** (г. Красно-

ярск) предлагает свои рекомендации по продаже изделий религиозной тематики – безусловно, особого товара. «При продаже таких изделий необходимо, на мой взгляд, разбираться хотя бы в основах православной веры, поскольку в основном покупатели имеют довольно поверхностные знания о канонах и религиозной символике. Конечно, мы понимаем, что у нас не церковь, а магазин, но тем не менее в каждой нашей торговой точке имеется специальная литература – рассказы об иконах, о святых, о том, кто из них кому помогает. Многие покупатели просят помочь выбрать в подарок иконку-подвеску сыну или дочери, а что на ней изображено, какой лик святого и почему он стал святым – об этом наши продавцы могут рассказать. Почему есть Владимирская икона и Казанская? Разве это не одно и то же, ведь все равно это Божия Мать? Вот здесь и время блеснуть продавцу своими знаниями, так как толкование чудотворных икон способствует пониманию не только значимости Богородицы, но и осмыслению исторических событий, происходивших в России. Кроме того, продавец должен объяснить покупателю, какие кресты православные, а какие – католические, поскольку многие боятся купить неправославный крестик».

Большинство компаний, специализирующихся на изготовлении изделий религиозного назначения, снабжают свою продукцию пояснительной информацией. Тем же, кто хочет расширить свои знания, **Константин БОРОДИН** советует прочитать книгу «Образ Креста», написанную известным православным ювелиром Юрием Федоровым. Книга выпущена по благословлению Святейшего Патриарха Московского и Всея Руси Алексия Второго. «В этой книге подробно описана история развития русского церковного искусства, эволюция формы православного креста, раскрываются трактовки символов, цветов и знаков (история и символика православных нагрудных крестов). Изучив эту книгу, теперь я понимаю заложенный в икону или крест символизм. При этом сегодня я часто сталкиваюсь с тем, что даже батюшки не знают многих тонкостей. Приведу в пример один случай. Мы торгуем иконами в серебряном окладе, в том числе иконами Николая Чудотворца, на которой есть подпись «Николай МЧ». Один из священников однажды возмутился: Николай Чудотворец не был мучеником. Я объяснил, что «МЧ» – «Мир Ликийских Чудотворец», это означает, что он был епископом в городе Миры в стране Ликии, на территории современной Турции. Он успокоился и купил икону». ■



«Бриллианты Костромы»

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Александр СИДОРЕНКО, кандидат экономических наук, директор торгово-производственной группы «Ризница»: «Постепенно гордость русского народа поднимает голову. Каждому хочется быть россиянином, иметь символы православия. Чем шире будет представлено православие в обиходе, символике, тем лучше. Нам нуж-

но больше знать о своих героях, святых, воинах, мучениках за правду и веру. Реализация товаров религиозного направления пойдет успешнее, если не только пресса, но и магазины займутся просвещением покупателей.

«Мне нужно иконку для доброго начинания дела» – «Пожалуйста, образ Александра Невского»

«Мне нужно иконку на дальнюю дорогу» – «Пожалуйста, образ Николая Чудотворца»

«Мне нужно иконку – защитницу заключенных» – «Пожалуйста, образ Анастасии Узорешительницы».

Вот таким должен быть разговор в магазинах и церквях, надеюсь, что так и будет в ближайшем будущем.

ВИДЫ ИЗДЕЛИЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ТЕМАТИКИ

Кресты нательные

Православный крест – это собирательный образ всех земных страданий человека, борьбы долга христианина с искушениями греха, которым верующий должен противостоять.



Канонической, утвержденной Русской Православной Церковью формы нательного креста не существует. Основное требование, предъявляемое к сакральному символу православной веры, – форма и символика нательного креста должна соответствовать

православным традициям. Различия в изображении распятия у православных и католиков принципиальные. Католики стремятся как можно реалистичнее передать крестные муки Спасителя – лик Его изображает страдание, тело провисает под собственной тяжестью, на голове – терновый венец, ноги скрещены и прибиты одним гвоздем.

Для православной традиции важнее духовный смысл искупительной жертвы Христа. На православном кресте Сын Божий как бы распростер руки для объятия, в которое Он призывает весь мир, лик спокоен и умиротворен. Вся фигура Его выражает Божественный покой и величие; тело Господа не висит, а торжественно покоится на Кресте.

Сегодня существует бесчисленное разнообразие форм православного креста. Причем РПЦ признает не только восьмиконечный крест (как традиционный), но и шестиконечный, и четырехконечный, и с Распятием, и без распятия, и вообще без какого-либо изображения. Нанесенные на крест символы указывают на определенные аспекты христианского вероисповедания: покаяние, жертва, вечная жизнь и Воскресение, страдания Христа за нас, Его Царство Славы, значение Евангелия и т.д. Например, череп внизу креста символизирует главу праотца Адама. По Преданию, Адам был похоронен на том месте, где впоследствии образовалась гора Голгофа.

Наибольшее распространение в России имеет восьмиконечный крест. Догматически восемь концов креста означают восемь основных периодов в истории человечества, где восьмой – это жизнь будущего века, Царство Небесное. Верхняя малая перекладина символизирует дощечку с надписью, сделанной по приказу Пилата на трех языках: «Иисус Назорей Царь Иудейский», нижняя – подножие, на которое опирались ноги Иисуса.

Нижняя перекладина, к которой были прибиты ноги Спасителя, означает, что с его пришествием люди получили право на спасение.

Часто над Крестом, или Распятием, в сокращенном виде пишется имя Христа (Іс Хс), обозначается Его царское достоинство (Црь Слвы), дается свидетельство о Его Божосыновстве (Снь Бжій). Надпись «Ника» (греч. «победа») трактуется как победа Христа над смертью.

Нательные иконки, образки

Образок – это миниатюрная икона, в изображении которой точно так же, как и в привычной иконе, соблюдаются православные каноны:

указывается имя святого, наносится лик и значимые символы.

Нательные иконки (образки) изготавливают в основном из драгоценных металлов (серебра, золота), украшают драгоценными камнями. Любимы верующими и миниатюрные изображения святых, выполненные в технике финифти.



Охранные кольца и перстни

Серебряные кольца, имеющие иконные изображения или надписи, включающие слова молитв или имена небесных покровителей, принято называть «охранные кольца». Ношение таких колец является древней традицией, которая пришла на Русь из Византии. Их украшали иконами, молитвами, символическим орнаментом и носили и мужчины, и женщины. Иногда по несколько штук. Считалось, что охранные кольца берегут своего владельца от злых сил. Такое кольцо не принято носить постоянно – его всегда снимают при выполнении какой-либо нечистой работы.

Мощевики

С первых веков появления на Руси христианства большое почтение оказывалось святым мощам. Это привело к появлению и распространению пустотелых крестов-энколпионов, образков или мощевиков, в которые вставлялись частицы мощей почитаемых святых.



Ладанки

Ладанка – это небольшой мешочек, в который обычно зашивается кусок ткани, пропитанный маслом, освященным на мощах святых, с лампы от чудотворных икон. Ладанка обычно носится на шее. Современные модели ладанок часто изготавливаются из золота.

Подвеска «яйцо»

Яйцо – это древнейший символ вечности и жизни. Именно поэтому символом главного православного праздника Пасхи, то есть Воскресения Христова, служит яйцо. Такой кулон станет прекрасным подарком на Пасху и выразит радость православного человека о Христе, смертью поправшем смерть.