

ОТРАСЛЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ ТОЛКОВАНИЯ И УСТАРЕВШИЕ НОРМЫ

ЧАСТЬ 5

В ПРОШЛЫХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛА МЫ НАЧАЛИ РАССКАЗ О НЮАНСАХ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ОТРАСЛЕВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ РОССИИ С АНАЛИЗА ПОСТАНОВЛЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 19 ЯНВАРЯ 1998 ГОДА № 55 «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ ПРОДАЖИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОВАРОВ...». В ЭТОМ НОМЕРЕ МЫ ЗАВЕРШАЕМ РАЗБОР ДАННОГО ДОКУМЕНТА.



*Владимир ЗБОЙКОВ, главный редактор
журнала «Рынок самоцветов»*

ПРАВИЛА

«Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней», VII раздел, п.п. 66, 67, 68 и 69:

«При передаче приобретенного товара покупателю лицо, осуществляющее продажу, проверяет наличие на нем оттиска государственного пробирного клейма Российской Федерации и его качество, оттиска именника изготовителя (для изделий российского производства), а также сертификата на ограненный природный драгоценный камень.

По требованию покупателя в его присутствии проводится взвешивание приобретенного изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней без ярлыка массой до 1 кг на весах, имеющих погрешность определения массы не более 0,01 г, и массой от 1 кг до 10 кг – на весах, имеющих погрешность определения не более 0,1 г.

В случае, когда в целях проверки правильности маркировки изделия, в том числе веса, требуется снятие ярлыка, составляется акт с последующим указанием номера акта на ярлыке-дубликате магазина. Ярлык изготовителя сохраняется и навешивается на изделие вместе с дубликатом.

Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, проба, вид и характеристика драгоценного камня, артикул, дата продажи и цена товара, подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу товара, а на приобретенные ограненные природные драгоценные камни передаются также сертификаты».

Процедура продажи

Требования к процедуре продажи ювелирных изделий изложены в специальном VII разделе Правил «Особенности продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней» – в п.п. 66, 67, 68 и 69. Рассмотрим их подробнее.

Проверка наличия на ювелирном изделии оттиска пробирного клейма и именника производителя согласно Правилам должна производиться в торгующих организациях дважды – при предпродажной подготовке и непосредственно в момент продажи изделия. Однако из текста нормы не понятно, качество чего должен проверять продавец: качество товара или качество оттиска клейма? Чисто стилистически – качества оттиска. По здравому смыслу – качество товара на предмет возможных его повреждений и т. д. Ведь за качество товара ответственность будет нести именно торгующая организация,

а за качество оттиска – Пробирная палата РФ, которая его и ставила.

Что касается проверки наличия сертификата на ограненный драгоценный камень, согласно п. 66 Правил в момент совершения продажи делать это уже поздно: проверку нужно было производить при внесении камня в торговый зал, а теперь сертификат нужно вручить покупателю. О чем, собственно, и говорит п. 69 Правил.

Обратите внимание: действующие Правила предоставляют покупателю право требовать в своем присутствии взвешивания приобретаемого изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, то есть взвешивания ювелирного изделия. Причем – без ярлыка! Именно эта особенность делает реализацию права покупателя крайне затруднительной и нежелательной для торговли. При взвешивании изделия ярлык от него должен открепляться, а если покупатель изделие купить не пожелает, то затем должен составляться акт с последующим указанием номера акта на ярлыке-дубликате магазина, причем ярлык изготовителя должен сохраняться и навешиваться на изделие вместе с дубликатом. К перечисленным неудобствам добавляется и еще одно: торговые организации теперь обязаны иметь доступные покупателю и соответствующие требованиям Правил весы.

Товарный чек согласно данным Правилам должен, по существу, дублировать ярлык ювелирного изделия. Но отличия от ярлыка все же есть: в товарный чек добавлена фамилия и подпись продавца и дата продажи, но при этом в нем не требуется указывать изготовителя изделия, вид драгоценного металла, массу, цену за 1 грамм изделия без вставок из драгоценных камней. Если сравнивать данные, которые должны быть приведены на ярлыке ювелирного изделия, с данными, указываемыми в товарном чеке, то трудно избавиться от впечатления, что при подготовке Правил просто была допущена небрежность в их составлении (см. табл.). Согласно старым Правилам ювелирной торговли в товарном чеке должно было быть указано наименование изделия, его артикул, цена, дата продажи и подпись продавца. И обязательно – штамп торговой организации! Сегодня же он действующими Правилами не оговорен.

Есть смысл отметить одно досадное упущение Правил: они никак не регламентируют порядок торговли ограненными неоправленными ювелирными камнями, юридически не относящимися к драгоценным. И в ситуации отсутствия ясных правил никто не мо-

жет поручиться, что при проверке магазина контролирующие органы не спросят сертификат на какой-нибудь аметист или турмалин. Ни Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», ни действующие Правила этого не требуют. Но ведь и обратное не утверждается. А значит, от произвола контролеров никто не защищен.

ТАБЛИЦА. ДАННЫЕ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ЯРЛЫКА ИЗДЕЛИЯ И ТОВАРНОГО ЧЕКА

Норма	Ярлык изделия	Товарный чек
• Наименование товара	• Нужно	• Нужно
• Изготовитель изделия	• Нужно	–
• Артикул	• Нужно	• Нужно
• Вид драгоценного металла	• Нужно	–
• Проба	• Нужно	• Нужно
• Масса изделия	• Нужно	–
• Вид и характеристики вставок из драгоценных камней	• Нужно	• Нужно
• Цена товара	• Нужно	• Нужно
• Цена за 1 грамм изделия без вставок из драгоценных камней	• Нужно	–
• Фамилия и подпись продавца	–	• Нужно
• Дата продажи	–	• Нужно
• Штамп торговой организации	–	–

Проблемы сертификации

Необходимо отметить еще один важный момент торговли ограненными сертифицированными драгоценными камнями. Сертификат у ограненного драгоценного камня при его продаже физическим лицам по российскому законодательству должен быть! Но вот какой? Об этом не сказано ни в одном нормативном документе.

По идее любой дилер, работающий на российском рынке как юридическое лицо, зарегистрированное по соответствующему виду деятельности в Пробирной палате, имеет возможность свободно покупать «обычные», то есть несертифицированные драгоценные камни. Если этот дилер пожелает разработать и зарегистрировать собственную систему сертификации драгоценных камней, то он имеет на это право. Значит,



создав свою систему сертификации, скажем, изумрудов, он может снабжать свои изумруды собственными сертификатами, подготовленными в соответствии с собственной системой сертификации. И поставлять эти изумруды вместе с сертификатами в розничную торговую сеть, то есть в ювелирные магазины. И магазины согласно всему своду российского законодательства имеют право продавать эти сертифицированные изумруды физическим лицам без каких-либо ограничений.

Единственными сертифицированными драгоценными камнями в розничной ювелирной торговле сегодня являются бриллианты

Вот тут-то и возникает очень опасная ситуация, способная довести руководство ювелирного магазина до тюрьмы. За незаконный оборот драгоценных камней по ст. 191 УК РФ можно получить до 10 лет лишения свободы. И вот почему. Законодательство не запрещает разработать и зарегистрировать такую систему сертификации драгоценных камней, которая окажется в серьезном противоречии с системой сертификации, разработанной и зарегистрированной другим юридическим лицом – участником рынка. Сегодня в России есть несколько сертификационных центров, каждый из них имеет полное право создавать и использовать собственные системы сертификации драгоценных камней. Некоторые сертификационные центры уже создали, зарегистрировали и используют в своей деятельности свои системы сертификации. Как результат – в отсутствие обязательных для применения всеми участниками рынка единых ГОСТов на драгоценные камни (за исключением бриллиантов) различные системы сертификации драгоценных камней могут сильно различаться между собой. Вплоть до того, что по одной системе сертификации конкретный изумруд будет именоваться именно изумрудом, то есть драгоценным камнем, а по другой согласно его качественным характеристикам – просто бериллом, то есть камнем не драгоценным и свободно обрабатываемым. Нетрудно догадаться, каковы могут быть последствия этой «несогласованности» для торговли...

Как результат: единственными сертифицированными драгоценными камнями в розничной ювелирной торговле сегодня являются бриллианты. Попытки продавать в рознице сертифицированные изумруды, александриты, рубины и сапфиры были, но периодичес-

ки это приводило к возбуждению уголовных дел против организаторов торговли ими. Это – реалии нашего рынка. По крайней мере сегодняшнего дня.

Права потребителей

Изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней входят в «Перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размеров, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации». Перечень этот утвержден тем же 55-м Постановлением, и под номером 9 там прописаны «изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями, из драгоценных металлов со вставками из полудрагоценных и синтетических камней, ограненные драгоценные камни».

Таким образом, ювелирные изделия не подлежат обмену или возврату в случае их продажи при надлежащем качестве. То есть если проданное ювелирное изделие было надлежащего качества, то ни вернуть его, ни обменять на другое аналогичное покупатель уже не может. Если проданное ювелирное изделие оказалось ненадлежащего качества (например, имел место скрытый дефект, не обнаруженный на момент продажи ни покупателем, ни продавцом), то по идее должен вступить в силу пункт 27 общей для различных групп товаров главы 1:

«Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, вправе по своему выбору потребовать от продавца:

- замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);*
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;*
- соразмерного уменьшения покупной цены;*
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;*
- возмещения расходов, понесенных покупателем или третьим лицом, на устранение недостатков товара».*

При этом покупатель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества».

Более того, тот же пункт 27 главы 1 Правил предписывает: *«Покупатель вправе требовать замены... дорогостоящего товара в случае существенного нарушения требований к его качеству (обнаружения неустранимых недостатков, недостатков, которые не могут быть устранены без несоразмерных расходов или затрат времени, либо выявляются*

неоднократно, либо проявляются вновь после их устранения, и других подобных недостатков)».

И далее, говоря о проданном товаре ненадлежащего качества: «Вместо предъявления указанных требований покупатель вправе отказаться от приобретенного товара и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы. При этом покупатель по требованию продавца и за его счет должен возвратить полученный товар ненадлежащего качества. При возврате покупателю уплаченной за товар денежной суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за его полного или частичного использования, потери им товарного вида или других подобных обстоятельств».

На вопрос, как быть с товаром ненадлежащего качества, в какой-то мере отвечает пункт 28 главы 1 Правил: «Продавец или организация, выполняющая функции продавца на основании договора с ним, обязаны принять товар ненадлежащего качества у покупателя, а в случае необходимости провести проверку качества товара. Покупатель вправе участвовать в проверке ка-

чества товара. При возникновении спора о причинах появления недостатков товара продавец или организация, выполняющая функции продавца на основании договора с ним, обязаны провести экспертизу товара за свой счет. Покупатель вправе оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке».

Однако из нормы не ясно, какова должна быть процедура проверки качества. Ювелирное изделие – товар особый. Здесь без экспертизы в принципе обойтись нельзя. Но процедура проведения такой экспертизы в Правилах не прописана.

Из действующих норм не ясно, какова должна быть процедура проверки качества ювелирных изделий

Еще хуже в действующих Правилах то, что в них нет разъяснения, при каких дефектах ювелирные изделия попадают в «ненадлежащее качество». Например, достаточно ли факта завышения характеристик драгоценных камней изделия, чтобы его качество считать «ненадлежащим»? Если да, достаточно,



Ару-Алматы-2009

7-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА
The 7th INTERNATIONAL JEWELLERY FAIR ARU-ALMATY-2009

23-26
апреля
April

Организатор:
Organizer:

МВК КАЗЭКСПО
тел.: 8 (727) 261 02 97
tel.: 8 (727) 272 95 31
www.kazexpo.kz
e-mail: kazexpo@kazexpo.kz

КАЗАХСТАН - АЛМАТЫ
KAZAKHSTAN - ALMATY



Оформите
подписку
на 2009 г.
Звоните:
(499) 238-27-77
Пишите:
mail@njt.ru

то возникает следующий вопрос: а насколько декларированные в ярлыке изделия характеристики драгоценных камней могут быть завышены по сравнению с фактом? И кто, собственно, может обосновать этот «факт»? Вопросов, не имеющих в Правилах ответа, может возникнуть множество, и это демонстрирует явное несовершенство данного документа. Действующие Правила, к сожалению, должным образом не защищают ни права потребителя, ни права продавца.

Между тем ранее действовавшие правила ювелирной торговли многие нормы давали развернуто и однозначно. Так, по старым правилам покупатель в течение 6 месяцев со дня покупки изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней имел право в случае обнаружения скрытых недостатков заменить изделия на аналогичные или другие с соответствующим перерасчетом покупной цены, или в них должны быть безвозмездно устранены недостатки, или соразмерно уменьшена покупная цена. Покупатель также был вправе расторгнуть договор купли-продажи с возмещением убытков. К таким скрытым недостаткам относились:

- слабое крепление камней, замков в серьгах, шарнирных соединений в браслетах;
- трещины, сколы, царапины, заусенцы и другие недостатки;
- несоответствия оттиска государственного пробирного клейма фактической пробе ювелирного сплава;
- характеристик изделия данным ярлыка или сертификату качества.

В новых, ныне действующих Правилах перечисленных норм уже нет.

Еще больше вопросов вызывает норма пункта 28 главы 1 Правил:

«Отсутствие у покупателя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований и не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий».

Получается, что некий мошенник может просто принести в ювелирный магазин дорогое ювелирное изделие с бриллиантами с каким-то очевидным дефектом изготовления и, сославшись на «ненадлежащее» качество украшения, потребовать принять его по любой придуманной им цене, не предоставляя ни кассового, ни товарного чека? Формально, исходя из текста Правил, – мо-

жет. Ведь про ярлык изделия в Правилах ничего не сказано – он тоже может отсутствовать? А как же тогда идентифицировать изделие, которое может быть уникальным? Еще раз повторим: исходя из текста Правил, нет никаких оснований считать норму пункта 28 главы 1 Правил не действующей в отношении ювелирных изделий.

Кроме того, из положений действующих Правил не всегда ясно, насколько конкретные требования являются однозначными и где лежит граница свободы импровизации торгующей организации. Так, из Правил непонятно, может ли продавец по доброй воле (из соображений здоровой конкуренции) расширить права покупателей, например, до уровня прежних Правил. Ведь в случае возврата покупателем ранее купленного ювелирного изделия надлежащего качества продавец будет обязан провести все по бухгалтерии. И формально при этом действующие Правила торговли драгоценными металлами и драгоценными камнями будут нарушены.

Некоторые итоги

Особенностью многих российских правовых документов является расплывчатость норм и возможность их двойного толкования. Применительно к новым Правилам такая особенность прослеживается, как нетрудно убедиться, повсеместно. А подмена (умышленная или случайная) действующих в настоящее время норм нормами старыми, извлеченными из давно утративших силу законодательных актов, еще более усложняет ситуацию.

С одной стороны, это удобно контролирующим органам, так как достаточно легко найти невыполнение или неполное выполнение нормативных документов. С другой стороны, у самого участника рассматриваемых взаимоотношений появляется дополнительная возможность для собственной защиты как при проверке, так и в суде.

В цивилизованных странах в суде большую роль играет красноречие адвокатов и глубокое знание ими действующего законодательства. В России, к сожалению, в судебной практике часто используются совсем другие аргументы. Но это не значит, что умение защищать себя от спорных претензий контролирующих организаций бесполезно. Как раз наоборот – оберегать себя с помощью знания закона нужно еще до суда. И нечеткость норм нашего законодательства может стать защищающемуся неплохим союзником! ■