

«ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2009»: ВСЕ НА БОРТ!

15 СЕНТЯБРЯ 2009 ГОДА СОСТОЯЛАСЬ VIII ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН-2009». ОНА ПРОШЛА НА БОЛЬШОМ КОМФОРТАБЕЛЬНОМ ТЕПЛОХОДЕ КЛАССА ЛЮКС «ГЖЕЛЬ». КОРАБЛЬ ГОСТЕПРИИМНО ПРИНЯЛ СОТНИ ГОСТЕЙ, ДЕСЯТКИ КОНКУРСАНТОВ И ПАРТНЕРОВ КОНКУРСА. ГРАН-ПРИ, 19 НОМИНАНТОВ И ДВЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ – ТАК ВЫГЛЯДЕЛИ В ЭТОТ РАЗ ИТОГИ ГОДОВОГО СОРЕВНОВАНИЯ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ!

ТЕПЛОХОД ПРИНИМАЕТ ГОСТЕЙ

Журнал «Навигатор ювелирной торговли» проводит конкурс «Лучший ювелирный магазин года» с 2002 года. За это время в конкурсе приняли участие 556 ювелирных магазинов России и стран СНГ. Из них финалистами и победителями стали 95 ювелирных магазинов. В этом году в очередной раз самые достойные, самые лучшие представители ювелирной торговли получили дипломы и серебряные статуэтки Афины Паллады.

На этот раз мероприятие состояло из трех частей – награждение номинантов конкурса «Лучший ювелирный магазин 2009», вручение знака «ТОП 100. Лучшие ювелирные магазины России 2009» и концертная программа с бан-

кетом. Пока программа шла своим чередом, комфортабельный теплоход класса люкс «Гжель» плыл по реке, позволяя гостям наслаждаться видами вечерней Москвы. В процессе неформального общения присутствующие могли прогуливаться по открытой верхней палубе, знакомясь, приобретая новые контакты и поздравляя друг друга с заслуженными победами. Торжественную часть провели **Оксана СЕНАТОРОВА, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли»**, и **Сергей КОЛЕСНИКОВ, известный актер театра и кино**. Во время концертной программы гостей своими номерами порадовал Александр ПЕСКОВ и артисты его шоу.

Символом конкурса является Афина Паллада – древнегреческая богиня мудрости, покров-





вительница знаний, искусств и ремесел, ее рождение сопровождалось золотым дождем. **Спонсор награды конкурса** – серебряных статуэток Афины Паллады – «Ювелирный завод «Альфа» (Санкт-Петербург). Это одно из крупнейших предприятий отрасли, сохраняющее верность и любовь к традиционному русской школе ювелирного искусства. Предприятие популяризирует культурное наследие отечественных ювелиров и создает собственный стиль. «Ювелирный завод «Альфа» работает на благо возрождения былой славы Петербурга, исторически являющегося ювелирным центром России. Искусные мастера создают серийные и эксклюзивные украшения из серебра и золота с бриллиантами, цветными камнями и жемчугом – это настоящие художественные ценности!



НАШИ ПАРТНЕРЫ

Генеральным партнером конкурса «Лучший ювелирный магазин» традиционно является **производственное объединение «Кристалл» (Смоленск)**. «Кристалл» – крупнейший производитель бриллиантов в России. Вот уже 46 лет со дня основания предприятие является лидером российской гранильной промышленности. Сегодня ПО «Кристалл» с гордостью представляет свою ювелирную коллекцию. Одно из изделий этой коллекции – кольцо с бриллиантом (фантазийного насыщенного коричневого цвета; масса 0,83 карата) – представители предприятия вручили победителю конкурса, получившему в этом году Гран-при.



Бриллиантовым партнером конкурса «Лучший ювелирный магазин-2009» выступила компания «Чорон». Это динамично развивающийся семейный бизнес, основанный на принципах профессионализма и открытости. Более 65 лет мастерство и репутация «Чорон» передавались из поколения в поколение, каждый представитель которого был всей душой предан своему делу. Для компании «Чорон»





приоритетным является качество продукта, будь то алмазное сырье, бриллианты или ювелирные украшения. Высокое качество – первый шаг на пути к достижению главной цели: радовать клиентов превосходной продукцией и безупречным сервисом. «Чорон» – это офисы и заводы в семи странах мира, 1500 работников и годовой оборот в 200 млн. долл. В 2009 году компания отметила десятилетие бизнеса в России!

В этом году партнерами конкурса также стали:

Предприятие «Агат». Предприятие выпускает коллекции эксклюзивной посуды и предметов сервировки стола, которые изготовлены из серебра с применением позолоты, черни, эмали, ручной гравировки, алмазной грани. Изделия инкрустированы драгоценными камнями и синтетическими вставками. Одним из направлений деятельности предприятия является производство предметов церковной утвари. Новые дизайнерские разработки, современные ювелирные технологии и высококачественные материалы – все это позволяет компании «Агат» создавать собственный уникальный стиль и занимать стабильную позицию на ювелирном рынке!

Компания «Галерея Благолепия». «Галерея Благолепия» – это постоянный поиск и освоение новых технологий, разработка дизайна и исследования современных материалов. Ювелирная коллекция икон компании соответствует современным тенденциям, но в то же время изделия не утратили духовности, отвечают всем канонам и достойны лучших ювелирных магазинов. Сегодня ювелирная коллекция икон компании воплощает 12 самых известных православных чудотворных образов. Эти образы почитаются как в России, так и во всем мире!





Компания «Голд Стрим». Это современное ювелирное производство с развитой системой оптовой и розничной торговли. Ассортимент изделий компании насчитывает около тысячи моделей и ежемесячно обновляется новыми дизайнерскими находками. Неповторимый почерк мастеров-ювелиров компании позволяет выделить изделия «Голд Стрим» в общей массе ювелирных украшений России. На них обращают внимание и оптовые покупатели, и многочисленные посетители выставок и магазинов. Политика компании такова: даже самое недорогое украшение должно иметь высокое качество исполнения и приносить радость его обладателю!

Компания «Лидер». Это предприятие с 15-летней историей, имеющее десятки тысяч клиентов как в России, так и за ее пределами. Специализация компании «Лидер» – создание резервного капитала, дополнительное пенсионное обеспечение, защита жизни и здоровья взрослых и детей. Успех предприятия основан на профессиональных грамотных сотрудниках. Они проходят обучение и в России, и за рубежом, работают более чем в 40 филиалах. «Лидер» выбрал своим главным партнером итальянскую компанию «Дженерали ППФ» – предприятие с почти 200-летним стажем работы на страховом рынке. Оно удерживает первые позиции в Центральной и Восточной Европе. Основной девиз компании «Лидер» – «Надежность и выгодность для клиента».

Компания «Мастер Бриллиант». Это надежный производитель неподражаемых золотых украшений с бриллиантами и драгоценными камнями первой группы. Ювелирные украшения от «Мастер Бриллиант» отличаются необычным дизайном. Они выглядят сногшибательно как в торжественной и романтической обстановке, так и в повседневной жизни. Каждая из коллекций имеет своих почитателей и успешно продается по всей России!





Компания «Ника». Это стабильное, динамично развивающееся перспективное предприятие, объединяющее три крупных направления бизнеса. Это производство золотых часов со вставками из драгоценных камней, реализация продукции и сервисное обслуживание изделий своей марки. Модельный ряд золотых и серебряных часов «Ника» насчитывает более 820 вариантов. А ежемесячные объемы производства превышают 15 000 единиц готовой продукции. Золотые часы марки «Ника» неоднократно получали высокие оценки жюри на профессиональных конкурсах и выставках.

ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ

В этом году церемония прошла нестандартно – она началась с вручения знаков участникам проекта «ТОП-100. Лучшие ювелирные магазины России» (подробно об этом можно прочитать на страницах

94–98 нашего журнала). Затем наступила кульминация мероприятия – награждение победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин 2009».

Итак, в этом году лучшими стали:

– Гран-при 2009 года получил Ювелирный дом «Ремикс» (Красноярск). Генеральный директор – Валерий Иванович Бурда.

– Специальной премией «За вклад в развитие ювелирной отрасли России» была награждена Хомутская Алина Викторовна, учредитель сети ювелирных магазинов «Золотая лихорадка» (Пенза).

– Специальной премии «Лучшая торговая марка» удостоилась ювелирная фирма «Изумруд» (Ангарск). Директор – Горбачев Николай Владимирович.

– В номинации «Драгоценные сети» в категории «Лучшая городская сеть» лучшей признана сеть Торгового дома «Золотая Русь» (Хабаровск). Руководитель – Шевелев Евгений Клементьевич.

– В номинации «Драгоценные сети» в категории «Лучшая сеть региона России» лидером признана сеть ювелирных салонов «Рубин» (Ставрополь). Директор – Онищенко Наталья Александровна.

– В номинации «Лучший фирменный магазин производственной компании» премия присуждена ювелирному салону «Чароит» (Пенза). Директор ювелирной корпорации «Чароит» – Ломоносов Максим Юрьевич.

– В номинации «Лучшая подготовка персонала» победила сеть ювелирных салонов «Золотая орхидея» (Пермь). Управляющая сетью – Исакова Татьяна Александровна.





– В номинации «Лучшая PR-программа по привлечению покупателей» лучшим признан магазин «Золотая лавина» (Тюмень), предприятие «Русская ювелирная сеть». Генеральный директор предприятия – Ракша Игорь Рафаэлевич.

– В номинации «Лучшая организация продаж» победил ювелирный магазин «Самоцветы» (Воронеж). Директор – Полковникова Любовь Васильевна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории «Салон» лучшим признан ювелирный салон «Ю-Лайн» (Нижний Тагил). Директор – Миронова Светлана Юрьевна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин до 500 кв. м награда вручена салону «SHENE-ювелир» (Иркутск). Учредитель – Хышиктуев Валерий Владимирович.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории «Магазин в торговом центре» победил ювелирный салон «Интрига» (Москва). Директор, владелец торговой марки «Интрига» – Железнова Наталия Александровна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории «Магазин класса премиум» победил ювелирный салон MARVEL (Екатеринбург). Директор – Соболев Александр Борисович.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин в формате до 100 кв. м лучшим признан магазин «Сапфир» (Улан-Удэ). Директор – Соболева Любовь Владиславовна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин до 200 кв. м награду получил салон «Золотой рай» (Орск). Директор – Соколка Светлана Геннадьевна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин до

500 кв. м победил ювелирный центр «Аметист» (Кострома). Учредитель – Смирнов Андрей Витальевич.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин более 500 кв. м лучшим признан ювелирный центр «Жана Алмаз» (Шымкент, Казахстан). Генеральный директор – Юлдашева Раушан Мустафаевна.

– В номинации «Лучшее оформление торгового зала» в категории магазин более 1000 кв. м награду получил Ювелирный дворец «Русское золото» (Санкт-Петербург). Генеральный директор – Мухина Татьяна Михайловна.

– В номинации «Лучший фасад магазина» победителем признан ювелирный салон «Алмазный ДомЪ» (Новосибирск). Учредитель – Толокнова Ирина Владимировна.

– Дипломантами конкурса стали ювелирный магазин «Любимый» (Россошь), директор – Медведева Тамара Матвеевна и ювелирный магазин «Золотой рай» (Прохладный, Кабардино-Балкарская Республика), директор – Мишина Людмила Степановна.

Что конкретно дало возможность каждому из магазинов одержать верх в той или иной номинации? Подробно о каждом победителе читайте на страницах данного номера журнала!

А в заключение хочется отметить, что все участники и гости VIII церемонии оказались на редкость единодушны! Они сошлись во мнении, что конкурс «Лучший ювелирный магазин года» полезен и нужен всей отрасли. Ведь он стимулирует магазины двигаться вперед и развиваться, а производителям и оптовикам дает возможность тесно общаться со своими клиентами, предлагать рознице как можно больше ювелирных изделий высочайшего качества, востребованных покупателями. А еще присутствующие выразили большую признательность организаторам мероприятия – руководству и коллективу журнала «Навигатор ювелирной торговли». Гости отметили великолепную организацию церемонии – ведь здесь они имели возможность не только провести время с пользой для дела, но и приятно отдохнуть в отличной компании коллег!