

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОТ «НИКИ»



В рамках выставки «Juwex Москва» часовая компания «Ника» представила профессиональной общественности новую уникальную технологию работы с покупателем – дизайн-конструктор часов, созданный на основе технологии touch screen.

Представители компании презентовали публике терминал с сенсорным экраном, с помощью которого каждый покупатель сможет смоделировать часы по собственному вкусу. Все, что ему нужно будет для этого сделать, – выбрать на экране понравившиеся варианты корпусов, ремешков и циферблатов. Несколько прикосновений к сенсорному экрану – и перед посетителем магазина модель, идеально соответствующая его желаниям. После оформления заказа часы будут изготовлены мастером в течение нескольких дней.

Первой опробовала новинку приглашенный гость **Ирина Хакамада**. Результатом виртуальной сборки стали две модели: женские часы – для розыгрыша среди присутствующих на презентации и мужские – для самой Ирины (она призналась, что не носит женские часы). Экранные версии в течение 15–20 минут были воплощены в реальность и вручены новым владельцам.

Свое участие в презентации компании «Ника» **Ирина Хакамада** прокомментировала следующим образом:

«Во-первых, мне очень нравится, когда русские компании начинают смело выходить на рынки, которые заняты западными производителями и практически для них закрыты. Во-вторых, скажу честно, мне дарили очень много подарков, у меня склад часов самых лучших швейцарских марок. Это самые дорогие марки, но... Все они у меня не работают! Сейчас объясню почему. Они все сде-

ланы из золота, но не имеют капсулы, которая запатентована «Никой», поэтому проходит год-два – и механизм приходится чистить. Кроме того, это только механические часы, а механика со мной не дружит. У меня такая энергетика – механические часы ломаются мгновенно! Есть много подобных людей, это известный феномен. Поэтому я всегда мечтала иметь что-то солидное, но при этом надежное и практичное – то есть хотела, чтобы это были кварцевые часы. Поэтому мне очень нравится, что вне зависимости от традиций больших государственных заводов на этот очень конкурентный и сложный рынок вот так смело и напористо, с огромным креативом выходят молодые компании. Я хотела бы пожелать «Нике» успехов!»

Новая технология продаж станет не только частью имиджа компании, но и, как пояснил **директор по маркетингу «Ники» Денис Гнатовский**, даст возможность привлечь новые группы потребителей. Кроме того, через терминалы можно будет отслеживать предпочтения покупателей – какой ремешок они чаще выбирают, какая форма корпуса нравится большему числу клиентов, какой цвет золота предпочтительней, и в соответствии с этой информацией разрабатывать новые коллекции часов.

По словам **генерального директора «Ники» Георгия Мордохашвили**, в ближайшем времени терминалами будут оснащены фирменные бутики «Ники» и торговые залы компаний-партнеров. Сконструировать часы подобным образом можно будет и через интернет – в онлайн-магазине компании «Ника».

ТД «Ника»

115407, Москва, ул. Речников, 17, корп. 2

Тел./факс +7 (495) 988 73 33

www.nikawatches.ru

