

# «КЛАССИК–ЮВЕЛИР»: ОТ ОПТА К ПРОИЗВОДСТВУ

О КАРДИНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ, ПРОИЗОШЕДШИХ В ОПТОВОЙ КОМПАНИИ «КЛАССИК–ЮВЕЛИР» ЖУРНАЛ «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» УЖЕ НАЧАЛ РАССКАЗЫВАТЬ В ОКТЯБРЬСКОМ НОМЕРЕ. ПРОИЗОШЛА НЕ ТОЛЬКО СМЕНА ТОРГОВОЙ МАРКИ – КОМПАНИЯ ПРОДВИГАЕТ СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД «KUPIGOLD», НО ТАКЖЕ ОПТИМИЗИРОВАНА СТРУКТУРА АССОРТИМЕНТА, ПЕРЕСМОТРЕН ПОДХОД К КАДРАМ В ОТДЕЛЕ ПРОДАЖ, ПОВЫСИЛОСЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА И, САМОЕ ГЛАВНОЕ, БЫЛО ОТКРЫТО СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. О ПОСЛЕДНЕМ СТОИТ ПОГОВОРИТЬ ПОДРОБНЕЕ.



Развитие бизнеса подразумевает активное движение вперед, поэтому, по мнению руководства «Классик–ювелир», запуск собственного производства был для компании естественным и закономерным. Создание нового продукта – некое творчество, и это всегда интересно. К тому же наличие собственного завода несколько меняет статус компании на рынке, серьезно повышает ее рейтинг в глазах партнеров и покупателей.

Ювелирный завод «KUPIGOLD», территориально расположенный в Москве, начал свою работу весной 2009 года. Пока это небольшое ювелирное производство, состоящее из нескольких участков. Основную часть станочного парка составляет оборудование российского производства. Станки, сконструированные и изготовленные специально под ассортимент завода, позволили заменить ручной труд на автоматический и увеличить объемы выпуска. Некоторые станки уникальны и не имеют аналогов. Организация производства ориентирована на европейские стандарты: светлые и чистые производственные помещения, специалисты работают в белых халатах, график рабочего дня четко спланирован. Как и само производство, коллектив также молод. Средний возраст сотрудников 28 лет, и каждый из них уже состоялся как профессионал. Грамотно подобранные кадры позволяют заводу решать ключевые задачи: увеличивать объемы производства и расширять ассортимент.

  
*Классик Ювелир*  
ТОРГОВЫЙ ДОМ

**KUPIGOLD.RU**

В большинстве моделей, разработанных специально для «KUPIGOLD», воплощены оригинальное дизайнерское решение и веяние моды. Изначально компанией была выбрана своя ассортиментная ниша, основу которой составляют серьги-конго. Данное предложение не претендует на уникальность, такой вид продукции на рынке уже присутствует. Однако настолько полно и системно как «KUPIGOLD» эту ассортиментную группу не развивает, пожалуй, никто. При кажущейся простоте серьги-конго могут быть самыми разными по размеру, форме, профилю, способу обработки. Популярностью у покупателей пользуются как традиционные серьги-конго «KUPIGOLD» с алмазной огранкой, так и оригинальные конго с шариками и фантазийными подвесками. Помимо основного ассортимента «KUPIGOLD» выпускает и другие изделия. По результатам последних выставок хорошие показатели продаж имели серьги-пусеты и серьги-«продевки», благодаря легчайшему весу (от 0,4 г.) и привлекательной стоимости. Уже запущены в производство опытные партии комбинированных многоярусных серег-конго, а также геометрических. Планируются выпуск серег с поделочными камнями, браслетов-обручей, подвесок, колье. С декабря 2009 г. начнется выпуск продукции из серебра с гальваническими покрытиями: золочением и родированием.

Торговый дом «Классик-ювелир» пока является единственным дистрибьютором продукции торговой марки «KUPIGOLD». Однако на ювелирных выставках живой интерес к изделиям завода проявила не только розница, но и оптовики, поэтому в ближайшее время завод планирует задействовать для продвижения и продаж своего продукта и розничный и оптовый каналы. А пока главные цели и задачи бренда «KUPIGOLD» – наращивание объемов производства изделий из серебра, освоение технологий производства в золоте, дальнейшее ассортиментное и технологическое развитие.

**Торговый дом «Классик-ювелир»**  
**111524, Москва, ул. Электродная, 10**  
**Тел.: (495) 672-72-25,**  
**(495) 730-02-94**  
**www.kupigold.ru**

