

ЮВЕЛИРНЫЙ УРАЛ

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ 25–29 НОЯБРЯ ПРОШЛА ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА «УРАЛЮВЕЛИР-2009». УСПЕХ И ПОПУЛЯРНОСТЬ ВЫСТАВКИ «УРАЛЮВЕЛИР» В ЕКАТЕРИНБУРГЕ НЕ ВЫЗЫВАЮТ СОМНЕНИЙ. ЗА ГОДЫ СВОЕГО СУЩЕСТВОВАНИЯ «УРАЛЮВЕЛИР» ЗАСЛУЖЕННО ПОЛУЧИЛА СТАТУС КРУПНЕЙШЕЙ ПРОФИЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ РЕГИОНА И ПРИЗНАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КРУГАХ ЮВЕЛИРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИИ. ЭТО ПОДТВЕРЖДАЮТ ПОСТОЯННОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ЭКСПОНЕНТОВ, РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ, ПОЯВЛЕНИЕ В ЭКСПОЗИЦИИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ.

Выставка «УралЮвелир-2009» представляет практически все российские регионы, дистрибьюторские фирмы демонстрируют изделия ювелирных производств Италии, США, Бразилии, Израиля, Польши, Таиланда, Турции. По величине и значимости сегодня она является одним из крупнейших региональных экспозиционных и информационных событий российского ювелирного рынка. Для заключения контрактов сюда приезжают из городов Большого Урала, Сибири, Поволжья, Башкортостана и других регионов. В этом году на выставке побывали более 19 000 посетителей – специалисты оптовой и розничной торговли, мастера-ювелиры, любители ювелирных украшений.

На выставке «УралЮвелир-2009» была представлена продукция предприятий, продолжающих вековые традиции российских ювелиров и мастеров-камнерезов. В выставке приняли участие 149 компаний из Екатеринбурга, Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы, Владимира, Перми, Челябинска, Хабаровска, Красноярска, Томска, Сочи, Калининграда, Якутска и др. Среди них ведущие предприятия Екатеринбурга и Свердловской области: ЮП «Самородок», ЮК «Драгоценности Урала», компании Noriko, Roberto Bravo, Уральский ювелирный оптовый центр и другие. Известные предприятия ТД «Алмаз-Холдинг», ТД «Адамант» (Москва), ТД «Гвидон Голд» (Москва), Костромская ювелирная фабрика «Алькор», Сибирский ювелирный завод «Атолл», Амурский ювелирный завод (Хабаровск), «Кубачи-торговый дом» (Республика Дагестан), УТПК «Ювелирная мода» (Пермь),



ООО «Золото Якутии» (Республика Саха) и многие другие предлагали покупателям грандиозный ассортимент изделий из благородных металлов классического и современного дизайна. Некоторые из участников демонстрировали инструменты, расходные и вспомогательные материалы для ювелирной промышленности. Часы, камнерезные изделия, изделия декоративно-прикладного искусства предлагали ЗАО «Анлина» (Москва), F-Stile (Москва), «Сувениры Балтики» и другие.

Центральное место в программе выставки занимает конкурс современного ювелирного искусства. В составе жюри – известные в Екатеринбурге искусствоведы, художники-ювелиры, члены Союза художников, Союза дизайнеров России. В этом году Гран-при в номинации «Новая форма» получил ЗМУК «Музей минералогии, камнерезного и ювелирного искусства» (Заречный) за цитрин «Бермудский треугольник». В номинации «Стилевая линия» были награждены кубками коллекция «Ноев ковчег» (Roberto Bravo, Екатеринбург) и коллекция «Мальдивы», гарнитур «Скаты», кольца «Рыбки» (ООО «Золотце», торговая марка PERASKEVA, Ижевск).

В рамках деловой программы на выставке «УралЮвелир-2009» состоялась серия семинаров, тренингов и мастер-классов, которые проводили специалисты Международного бизнес-центра «6 карат».

Организаторы выставки «УралЮвелир-2009» уверены, что ювелирная выставка в Екатеринбурге принесет ее участникам заслуженный успех, новые интересные встречи на уральской земле. От имени оргкомитета благодарим всех участников и представителей оптовой и розничной торговли – посетителей выставки «УралЮвелир-2009» и надеемся на новые встречи. Следующая ювелирная выставка в Екатеринбурге «УралЮвелир – Весна 2010» пройдет 7–10 апреля.

Объединение «Универсальные выставки»

Тел./факс: (343) 355-01-42 (46, 49)

E-mail: reklama@unexpo.ru

www.unexpo.ru

