

УКРАШЕНИЯ РОДОМ ИЗ ДЕТСТВА



1

Возраст роскоши

Как известно, основы характера и мировоззрения человека закладываются ещё в ранние годы. Психологи утверждают, что мальчики начинают ценить украшения примерно в 12, а девочки уже в 5-6 лет ждут в подарок серьги или кулончик. Именно поэтому ювелирные производители озаботились продукцией для детей. Расчёт ювелирных компаний понятен – те, кто в детстве полюбил ювелирные изделия определённых марок и производителей, скорее всего, останутся им верными и в зрелом возрасте. Таким образом, удовлетворяя потребности маленьких потребителей, ювелиры растят себе новое поколение покупателей. Что может быть лучше для процветания бизнеса?

Правда, некоторые взрослые считают, что не стоит баловать ребенка дорогостоящими украшениями. Однако ювелирные изделия для детей, в основном, легковесные, поэтому сопоставимы по цене с игрушками. А уж сколько удовольствия они доставляют своим обладателям! Позитивный эффект от таких игрушек превосходит все траты родителей.

Пока общество решает, в каком возрасте можно начинать дарить детям ювелирные изделия, производители уверенно заявляют: «С пелёнок!». Именно так можно объяснить разнообразие ассортимента, пригодного и для малышек, и для детей постарше.

Ювелирные «погремушки»

Есть такая традиция: как только у крохи прорезается первый зуб, тот, кто его заметил, покупает маленькую ложечку из серебра. Делая подарок, нужно обязательно постучать ложечкой по зубику, чтобы малыш рос здоровым и счастливым! Большой

ЛЮБВИ ВСЕ ВОЗРАСТЫ ПОКОРНЫ, ЛЮБВИ К УКРАШЕНИЯМ – ТЕМ БОЛЕЕ. ТЕПЕРЬ МНОГИЕ ЮВЕЛИРНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЫПУСКАЮТ КОЛЛЕКЦИИ, РАССЧИТАННЫЕ НА САМЫХ МАЛЕНЬКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. НА НАШИХ ГЛАЗАХ В РОССИИ ФОРМИРУЕТСЯ МОДА НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ.

1. Сердце на колье
Argent

2. Детские изделия с эмалью, бриллиантами и фианитами
«Топаз»

3, 5-6. Изделия
«РегионЮвелир»

4. Ложка «Снеговик»
Argent



2

выбор серебряных ложечек с эмалью производит ювелирная фабрика «Русские саццветы».

Традиционным подарком для малышек считаются товары на крестины. Компания



3

«РегионЮвелир» выпускает разнообразные золотые крестики и небольшие по размеру иконки-ладанки. Для самых маленьких в ассортименте саратовской сети магазинов «Золотая фортуна» помимо детских украше-



4

ний православной тематики можно приобрести наборы для кормления, серебряные погремушки-чесалки для дёсен, поильники



5

и ложечки, а для детей постарше магазин предлагает украшенные эмалью ножи и вилочки. Отдельно хочется отметить организацию продаж в детском зале «Золотой фортуны». Чтобы научить маленьких покупателей не только выбирать и носить ювелирные



6



**ЗОЛОТО
МАККЕНЫ**™

официальный представитель
ювелирного завода

БАЙГОЛД

отдел продаж:
426034, г. Ижевск, ул. Красногеройская, 37.
тел/факс: (3412) 52-43-63, 52-48-50
e-mail: info@zolutomakkeny.ru
www.zolutomakkeny.ru

производство:
426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 31.
тел./факс: (3412) 40-27-57.

магазины:
г. Ижевск, ул. К. Маркса, 173.
тел.: (3412) 51-28-80.
г. Ижевск, ул. Красногеройская, 37.
тел.: (3412) 52-43-63
г. Пермь, ул. Куйбышева, 37, ТЦ "Алмаз"
тел.: (342) 220-94-13
г. Москва, ул. Верхняя Сыромятническая, 2,
ТЦ "Голден Гросс" (499) 764-96-52





7

украшения, но и приобретать их, магазин предлагает специальную детскую дисконтную карту. Взрослые могут воспользоваться возможностью заказать украшения по каталогу, оплатить покупку с помощью пластиковой карты или оформить кредит. А при покупке товара продавцы вручают маленьким клиентам ещё и небольшие подарки – ведь их так любят дети!

Маленьким модницам

Основные тенденции ювелирной моды для подрастающего поколения вполне предсказуемы, и придумать здесь что-то принципиально новое сложно. Обычно мотивы фольклорных сказок переплетаются с персонажами из культовых мультфильмов.

Петербургский Ювелирный дом «Садко» – одна из первых в России компаний, изготавливающая детские ювелирные украшения. Разработанная дизайнерами коллекция детских изделий в виде слоников, дельфинов, черепашек, бабочек очень нравится маленьким ценителям прекрасного. После того как в 2006 году Ювелирный дом «Садко» заключил эксклюзивный договор с киностудией



8

«Союзмультфильм» на использование образов созданных ею героев. Маленькие покупатели находят на витринах золотых и серебряных Винни-Пуха и Пятачка, Волка и Зайца, Львёнка и Черепаху, кота Матроскина и Шарика. Ребёнок может выбрать украшение с цветной эмалевым изображением героя такого же цвета, как в мультфильме, или чёрно-белый вариант своего любимца.

«Золотая фортуна» предлагает юным модницам изысканные украшения, которые с удовольствием наденут и мамы девочек. Золотые с бриллиантами серёжки и кулоны пользуется повышенным спросом в сети саратовских магазинов.



9



11

Изобилие детских ювелирных изделий в компании «РегионЮвелир». Здесь есть лёгкие подвески в виде забавных зверьков и игрушек с блестящими фианитами из золота разных оттенков. Отлично дополняющие их серёжки-пусеты. Серьги для детей имеют



10



12

7-8. Изделия компании «Русские золото»

9-10, 12. Изделия компании Argent

11. Изделия компании «Русские самоцветы»

различные варианты крепления – это и популярные пусеты, и швензовый (английский) замочек, а также продёвка с петлей. При выборе серёжек для совсем



13. Изделия компании «Русские самоцветы»

13

маленьких клиентов, предпочтение отдается серёжкам-пусетам – удобнее прокалывать и в эксплуатации безопаснее. А вот украшения с швензовым замочком покупатели выбирают реже, так они менее удобны для ребенка и более травмоопасны. И, конечно, здесь есть излюбленное украшение девочек – ажурные колечки из красного и белого золота, фантазийные колечки с алмазной гранью, колечки детской тематики с разноцветными фианитами. Выпуская ассортимент для де-



14. Изделия компании Argent

14

тей, в компании не забывают и о подростках. В подарок можно также выбрать изделия с подвижными элементами, тонкие лёгкие колечки и серьги с небольшими бриллиантами.

«Большим неудобством, – рассказала нам директор магазина "Золотая Дева" Лиана Викторовна Горьковенко, – является то, что производители очень редко производят кольца 12 размера. Несмотря на это большим спросом пользуются кольца размером 13,5–14 с эмалью. А вот размеры 14-14,5 уже хотят видеть во «взрослом» варианте – с фианитами, бриллиантами, рубинами. И вообще покупатели всё чаще стали отказываться от украшений с искусственно выращенными камнями. Хотят именно природные: рубины, изумруды и бриллианты. Много неудобств приносит отсутствие в ассортименте производителей цепочек длиной 35 см, так как маленьким детям даже цепочки длиной 40 см часто бывают велики. Более всего в последнее время растёт спрос на детские ножные браслеты».

Таким образом, отечественные производители ювелирных изделий стараются сделать детство подрастающего поколения поистине золотым – выпуская украшения с использованием разных материалов и образов, они с ранних лет прививают детям превосходный вкус. ■

Юлия ЧУМАКОВА

ООО «ЮвелирОптТорг»

Уважаемые, коллеги, предлагаем Вашему вниманию хорошо зарекомендовавший себя модельный ряд изделий из белого или желтого золота 585*, 750* с бриллиантами круглой и квадратной огранки, сапфирами, изумрудами, рубинами, изготовленных нашими мастерами в соответствии с требованиями к качеству и дизайну. Коллекцию составляют изделия с одним или несколькими бриллиантами, с жемчугом, топазами, гранатами и бриллиантами, аметистами, цитринами, хризолитами и хризопразами.

- Цена за изделие колеблется от 2300 руб. и более, средняя цена колец с бриллиантами от 2500 руб. до 4000 руб., бриллиантовый ассортимент зарекомендовал себя как прекрасно продаваемый товар.

- Кроме изделий с натуральными камнями в продаже имеется: фианитовый ассортимент, цепи, браслеты, изделия с полудрагоценными камнями.

– Каждое изделие имеет индивидуальную цену – цепи и браслеты – от 665 руб. за гр.

– Фианитовый ассортимент – от 665 руб. за гр.

– Изделия с полудрагоценными камнями – от 725 руб. за гр.

Эти изделия Вы сможете увидеть на нашем сайте:

www.uevuir-opt-torg.ru

г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 48
 юв. магазин «ЮвелирОптТорг»,
 т.(343) 371-85-88, сот. 891224-47-739,
kohinor73@mail.ru