

НОВОСТИ И НОВИНКИ «РегионЮвелир»

Лето – прекрасная пора обновлений. И торгово-производственная компания «РегионЮвелир» приготовила для своих партнеров много сюрпризов и новых предложений. Об их особенностях рассказывает Генеральный директор компании **Татьяна Борисовна ФИЛАТОВА**.

– *Татьяна Борисовна, у вашей компании в этом году появилось много новых партнёров. В чем секрет вашего успеха?*

У нас есть очень интересное предложение для магазинов. В настоящее время покупателю сложно определиться с выбором, часто он уходит из магазина с ощущением, что «всего много, а выбрать нечего». Чтобы привлечь внимание клиента, чтобы с лучшей стороны продемонстрировать изделие, чтобы вызвать у потребителя желание купить, нами разработано специальное демонстрационное оборудование для каждой нашей торговой марки.

– *Можно ли узнать подробнее о ваших торговых марках?*

Торговых марок-брендов на данный момент у нас четыре: **ELIGA, Tinaif, Profigy, Estado**. Под каждой маркой ежегодно выпускаются обновлённые коллекции в соответствии с требованиями рынка и трендами моды.

ELIGA – бриллиантовый бренд – это элегантные украшения класса premium.

Элегантный и стильный мужской ассортимент выпускается под брендом **Profigy**.

Оригинальные подвески, которые отражают **Estado** (с испанского – «Состояние души») своего владельца, широко представлены под одноименной маркой. И наш любимый и самый богатый бренд – **Tinaif**. Под этим брендом сформированы несколько крупных коллекций – **Love, Classic, Dancing Gold, DaLi** и другие. Ювелирные украшения марки Tinaif – это россыпь сверкающих камней в элегантном золотом обрамлении.

– *В чём особенность предлагаемого вами оборудования?*

Демонстрационное оборудование представляет собой брендированный подиум с оригинальными подставками для каждого изделия и экраном для размещения имиджевой рекламы. Компания разработала брендбук для каждой марки, в котором отражены рекомендации по выкладке ювелирных изделий, их количеству, цветовой гамме, свету.



Опираясь на эти данные, в магазине будет сделана красивая и качественная выкладка ювелирных украшений нашей компании на подиуме. Благодаря этому каждое изделие можно хорошо рассмотреть по отдельности, а вместе они создают гармоничный комплекс.

– *Каким образом будет осуществляться продвижение коллекций и марок в каждом магазине-партнере?*

Нами планируется большая рекламная поддержка наших брендов в местах продаж. Это и красивые буклеты, и каталоги, и сувениры для покупателей, и акции, и плакаты, и другие POS-материалы. В перспективе – поддержка на ТВ-каналах и радио.

Как показал наш опыт работы на выставке, демонстрационное оборудование в сочетании с промо-материалами вызывает большой интерес у наших партнеров, так как позволяет выделиться на фоне других, предложить продукцию более высокого класса, перейти на новый уровень общения с клиентами.

– *Каковы планы компании на ближайший период?*

У нас серьезный настрой на продвижение наших брендов на российском, а также зарубежных рынках. Наша продукция широко представлена в Казахстане и Белоруссии. В планах компании – продвижение на рынке Украины, Молдавии, в странах Балтии.

Мы рады сотрудничеству с нашими давними клиентами и всегда открыты для работы с новыми партнерами!

ООО ТПП «РегионЮвелир»
 Москва, Каширское шоссе, д. 55, корп. 4
 Регистрируйтесь на сайте и получите каталог!
 Тел.: 8 (495) 344-65-63, 344-64-54

www.f-rj.ru

