

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Категория МАГАЗИН В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ площадью 101–200 кв. м
«ЗОЛОТОЙ РУССКИЙ СТИЛЬ», г. Ставрополь



ПОСТРОЕН: 2007 г.
 РЕКОНСТРУКЦИЯ: 2007 г.
 ПЛОЩАДЬ: 59 кв. м
 ДИРЕКТОР: АВСАЛУМОВА С. С.



Авшалумова Сара Соломоновна,
 директор магазина «Золотой Русский стиль»

Ювелирный магазин компании «Золотой Русский стиль» разместился на втором этаже популярного торгового центра «Аврора». Сквозь широкие стеклянные двери, украшенные золотыми буквами названия и эмблемой компании – золотой рыбкой, магазин предстает во всём своём сверкающем великолепии. Интерьер его выполнен в цветовой гамме, являющейся идеальным фоном для золотых украшений и драгоценных камней. Золото на белом – определяющее сочетание цветов для этого магазина. Стены бежево-ванильного оттенка прекрасно гармонируют с витринами-прилавками цвета красного дерева с золотой окантовкой. Благородный цвет витрин перекликается с глянцевыми коричневыми плоскостями потолка. Ниши с зеркальными задними стенками для более выгодной демонстрации

украшений оправлены в золотые рамы. На светлой стене выделяются логотип компании и золотая рыбка.

Используемое демонстрационное оборудование также выполнено в красно-коричневом и белом цветах с золотистыми акцентами.

С особым изяществом и вкусом оформлена витрина, посвящённая свадебным украшениям. Праздничную атмосферу этой коллекции оживляют букет невесты и прелестные фигурки дамы с кавалером. Отдельная витрина отдана эксклюзивным украшениям. В нижних стеклянных отсеках угловых витрин представлены коллекции шкатулок-саквояжей для хранения драгоценностей.

Максимально эффективно использована торговая площадь сравнительно небольшого помещения. Прилавки, расположенные вдоль стен, задают направление движения от



входа магазина вглубь, к стеклянно-му столику и комфортным кожаным креслам. При выборе украшений у покупателя появляется прекрасная возможность оценить красоту ювелирного изделия и изменчивость оттенка камня не только при искусственном освещении, но и при естественном, дневном свете. Большое окно напротив стеклянных дверей зрительно увеличивает пространство, делает его особенно светлым. Магазин находится на втором этаже торгового комплекса, таким образом, возникает ощущение, что магазин парит в воздухе.

Использование зеркал – больших и малых, прямых и изогнутых очертаний – также визуально расширяет границы помещения.

Помимо собственно продажи украшений, магазин оказывает широкий спектр дополнительных услуг. Покупателям предлагается консультация специалиста-геммолога. Также здесь производится оценка ювелирных изделий и комиссионная продажа.

На сегодняшний день с компанией сотрудничают десятки ювелирных заводов, в том числе ведущие предприятия отрасли. Регулярное посещение ювелирных выставок позволяет руководству фирмы отлично ориентироваться на рынке и пополнять ассортимент магазина разнообразными украшениями и эксклюзивными новинками.

