

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Категория МАГАЗИН площадью более 200 кв. м

«АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», г. Южно-Сахалинск



ПОСТРОЕН: 1963 г.
РЕКОНСТРУКЦИЯ: 2008 г.
ПЛОЩАДЬ: 81 кв. м
ДИРЕКТОР: УРУМЯНЦ А. А.



Урумянц Арменак Артемович,
директор магазина «Алмаз-Холдинг»

Впервые «Алмаз-Холдинг» заявил о себе на российском ювелирном рынке в 1993 году как небольшое предприятие по оптовой продаже ювелирных изделий. Сегодня он имеет самую крупную систему оптовой и розничной торговли, сеть ломбардов и собственные производства в Москве и других регионах России. В Центральном универмаге города Южно-Сахалинск, построенном в 1963 году, располагается магазин «Алмаз-Холдинг» – официальный представитель гиганта ювелирной отрасли. На фасаде здания красуется фирменная сине-золотая реклама.

Для магазина, находящегося в универмаге, огромное значение имеет привлечение клиентов. Команда дизайнеров удачно использовала для этой цели прозрачные стеклянные конструкции, определяющие границы магазина. Справа и слева от входа в отдел установлены лёгкие остров-

ные витрины, привлекающие внимание посетителей. В них размещена прекрасная коллекция ювелирных часов, обращённая циферблатами к галерее. «Время совершать покупки, господа!», – тикают они, приглашая войти.

Здесь всё оформлено со вкусом и продумано до мелочей. Архитектура торгового зала полна симметрии, а интерьерный ансамбль выдержан в мягких пастельных тонах, оттеняющих роскошь отделки цвета тёмного шоколада. Центральное место в интерьере занимает эмблема компании: золотые буквы на синем фоне мерцают под «звёздным небом» и прекрасно сочетаются с цветочным орнаментом, венчающим массивные круглые колонны. Выдержанная в корпоративных цветах реклама, аккуратно размещённая на стенах, акцентными пятнами перекликается с логотипом.

Торговая площадь магазина использована максимально эффективно.



Выполненное на заказ торговое оборудование прекрасно вписано в сложную геометрию зала и не вызывает ощущения барьера, препятствующего общению продавца с покупателем. Светильники, установленные на многоуровневом потолке, вторят линии витрин и наполняют украшения магическим блеском. Благодаря профессионально сделанной выкладке и грамотно выстроенному освещению каждое изделие приобретает исключительный блеск.

Помимо горизонтальных прилавков и островных витрин, магазин оборудован встроенными в стены демонстрационными нишами, расположенными в центральной части зала, справа и слева от эмблемы «Алмаз-Холдинга». Они хранят эксклюзивные ювелирные изделия, которым направленное освещение придаёт дополнительный шик и сияние. Посетитель будто остаётся наедине с желанными сокровищами.

Любое понравившееся украшение можно примерить возле огромных зеркал, расположенных для удобства покупателей в разных частях торгового зала и мягко рассеивающих дневной свет, пробивающийся сквозь ламели вертикальных жалюзи. Уютный интерьер и доброжелательная атмосфера магазина располагают к совершению покупок. Состоятельные владельцы кредитных карт могут воспользоваться ими для оплаты, а искушённым ценителям ювелирного искусства предложат сделать выбор по каталогу. Здесь всё создано для удобства покупателей.

