

# ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Категория МАГАЗИН площадью 101–200 кв. м

## «КАМА-ЗОЛОТО», г. Пермь



ПОСТРОЕН: КОНЕЦ 19 ВЕКА.  
РЕКОНСТРУКЦИЯ: НАЧАЛО 21 ВЕКА  
ПЛОЩАДЬ: 128 кв. м  
ДИРЕКТОР: ЗАЛОГА А. Л. и Р. Л.



**Залогов Алексей Львович и Роман Львович**, директора магазина «Кама-Золото»

**В** самом центре Перми, на оживлённой торговой улице, 6 марта 2008 года открылся новый ювелирный центр «Кама-Золото». Этот магазин в авторском исполнении назвать типовым проектом сложно. Он интересен не только как торговое предприятие, но и как архитектурный объект. На площади более 120 кв. м разместились ювелирные изделия, рассчитанные на широкую потребительскую аудиторию, на любой вкус и достаток. Глаза посетителей разбегаются от ювелирного изобилия: здесь и цепочки с кулонами, и серьги, и кольца с драгоценными и полудрагоценными камнями, и сувенирные изделия из золота и серебра.

Прежде чем в городе состоялась эта громкая ювелирная премьера, пришлось потрудиться дизайнерам и архитекторам. По задумке владель-

цев бизнеса, сам магазин и его внутреннее оформление должны были привлекать посетителей, ведь это лицо ювелирного бизнеса. Так и получилось!

После тщательных разработок был создан дизайнерский интерьер, который служит изящной оправой драгоценностям. Магазин оформлен с использованием элементов ар-деко – именно этот стиль богатства и роскоши лучше всего соответствует ювелирным украшениям. Просторное помещение за счёт использования золотисто-бежевых тонов отделочных материалов и мебели кажется безграничным – словно это просторная дворцовая зала с колоннами, но в современном исполнении. Яркий верхний свет и множество акцентных светильников, которые отражаются в светлом кафеле, напоминают





иллюминацию космического корабля. От всего интерьера как бы исходит дивное сияние. И всё-таки главным украшением остаются ювелирные изделия. При таком щедром освещении их и выбирать куда легче. Витрины расположены так, чтобы свободно подходящий к ним покупатель попадал в окружение огромного войска украшений, представленных в магазине.

А сделать верный выбор в «Кама-Золото» всегда поможет вежливый персонал. Сотрудники магазина – не случайные люди в профессии: прежде чем выйти к покупателям, они должны показать себя приятными собеседниками и умелыми психологами.

В интерьере предусмотрены зоны для разных категорий посетителей. Справедливо полагая, что выбор ювелирных изделий – дело сложное и подчас утомительное, авторы проекта создали уютный островок отдыха. Пока женщины неспешно осматривают и выбирают товар, их мужья могут полистать журналы, а дети с удовольствием посмотрят любимые мультфильмы или покатаются на велотренажёрах.

Интерьер в магазине выполняет сразу несколько задач. С одной стороны, он служит оправой драгоцен-



ностям – грамотное оформление торгового зала позволяет по-новому высветить изысканную красоту украшений. С другой, всячески способствует удобному и приятному выбору драгоценностей: открывает свободный доступ к украшениям, предоставляет место и время решиться на покупку.

Словом, всё в новом ювелирном магазине создано для комфортного шопинга и отдыха всей семьей. Как и мечтали владельцы, он стал «прекрасной упаковкой» качественных ювелирных изделий.

