

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

Категория МАГАЗИН площадью 201–500 кв. м

«АДАМАС», г. Орел



ПОСТРОЕН: 1954 г.
РЕКОНСТРУКЦИЯ: 2008 г.
ПЛОЩАДЬ: 116,8 кв. м
ДИРЕКТОР: БАГДАСАРЯН Н. А.



Багдасарян Нораер Аршавирович,
директор магазина «Адамас»

Орловский «Адамас» – это сеть, состоящая из трёх крупных магазинов, объединённых общим дизайнерским замыслом. Здесь покупателю предложен богатейший выбор ювелирных украшений из золота, платины, серебра, с драгоценными и полудрагоценными камнями. Разнообразные предметы украшения интерьера могут послужить прекрасным подарком, украсить дом или офис человека, обладающего самым взыскательным вкусом. Фирма сотрудничает с ведущими российскими поставщиками ювелирных украшений. Более 100 российских производителей представляют здесь свою продукцию. При таком изобилии каждое украшение – это неизменно образец стиля, красоты и высокого качества исполнения.

Один из ювелирных магазинов «Адамас», расположен в исторической «дворянской» части города, на улице Тургенева. Оформление торговых за-

лов в нём подчинено общей концепции: «Интерьер, как музыка, должен быть гармоничным, утончённым и запоминающимся». Элегантный и благородный стиль магазина на улице Тургенева полностью соответствует этой идее. Торговый зал поражает обилием света и кажущейся безграничностью пространства. В зеркально гладких поверхностях потолка и плитах пола, в стеклянных витринах и колоннах отражается дневной свет, льющийся из широких оконных проёмов, свет галогенных ламп, потолочных люстр, светящиеся шары которых будто парят под потолком.

Благородное сочетание цветов характерно для оформления торгового пространства. В цветовых сочетаниях нет ярких контрастов, здесь соблюден некий баланс, гармония тёмного и светлого: насыщенный бордовый цвет потолка центральной части зала и широких ниш; мягкие



светлые оттенки пола, стен и подвесных конструкций над прилавками; главенство тёмных тонов – серого и коричневого, в оформлении витрин и колонн. Общий дух магазина пронизан спокойствием и размеренностью. Обязательным атрибутом его являются цветочные композиции в торговом зале. Это могут быть небольшие букеты живых цветов или искусно составленная икебана.

Достаточно большая площадь торгового зала позволила разделить его пространство на несколько «тематических» зон. Для наглядности также использованы разнообразные отдельно стоящие витрины для предметов украшения интерьера и произведений мелкой пластики. В витринах представлены часы, золотые и серебряные изделия православной тематики.

Таким образом, придя в салон, посетитель имеет возможность, неторопливо прохаживаясь между витринами, открывать для себя всё новые объекты, достойные его внимания. Также существует услуга индивидуальных заказов по каталогам. Салон предлагает своим клиентам гибкую систему скидок и регулярно проводит специальные акции, которые делают покупку в сети салонов «Адамас» особенно приятной.

