



Наталья Ивановна ТРЕТЬЯКОВА – известный и уважаемый человек в ювелирном бизнесе. Опытный ритейлер, владелица крупной сети магазинов в Иванове, блестящий руководитель и волевой человек. При этом она невероятно веселая, любит жизнь и знает цену красивым вещам. О секретах ее бизнеса читайте в этом интервью.

НАТАЛЬЯ ТРЕТЬЯКОВА: «НАШИ МАГАЗИНЫ ЛЮБЯТ В ИВАНОВЕ»

Наталья Ивановна, как давно вы пришли в ювелирку? Расскажите коротко о развитии своего дела.

Когда началась перестройка, у нас появилась возможность заняться бизнесом. Мы долго думали и выбрали ювелирное направление, потому что это красиво и в то время было крайне выгодным. Сначала мы занимались мелким ювелирным оптом, стали развиваться, со временем захотелось чего-

то большего. А поскольку надежные связи и партнерские отношения с ювелирными производителями были уже налажены, то в 2003 году я начала открывать в Иванове свои розничные ювелирные магазины. Сегодня у нас восемь крупных магазинов, в их числе самые известные «Золотой век», «Ювелир-Престиж», «Бриллиант», пользующиеся стабильной популярностью у жителей города.

Кроме того, уже несколько лет мы работаем с известной отечественной ювелирной

компанией «Эстет». Когда шесть наших магазинов уже успешно функционировали, в российском бизнесе стал активно развиваться франчайзинг. Меня заинтересовала возможность заниматься этим одной из первых. Я проанализировала ювелирный рынок, долго присматривалась к различным серьезным ювелирным фирмам. Компания «Эстет» привлекла меня политикой своей работы, а главное, тем, что очевидно: у компании большое будущее. Было принято решение приобрести франшизу и открыть в Иванове сеть ювелирных магазинов «Эстет» с украшениями премиум-класса. Вместе расти легче! Благодаря необыкновенной по дизайну ювелирной продукции «Эстет» мы добились больших успехов.

Есть ли общая идея в интерьерах и оформлении залов всех ваших магазинов? Принимали ли вы сами участие в создании имиджа сети?

Разумеется, мы все придумывали сами. Но созданием имиджа в деталях, а также световым оформлением и оборудованием магазинов нам помогали заниматься профессиональные московские специалисты. Концепция каждого магазина продумана до мелочей, и они не идентичны между собой. Например, в магазине «Бриллиант» нет зоны прилавков: украшения выложены в стеклянных витринах кубической формы, обеспечивающих покупателям прямой доступ к ювелирным изделиям. Так удобнее рассматривать изделие со всех сторон и комфортнее общаться с продавцом.

Для оформления магазина «Золотой век», рассчитанного на массового покупателя, мы постоянно придумываем какие-то необычные идеи. Например, в данный момент вход в торговый зал украшают эффектные манекены. Они динамичные и яркие, к тому же каждую неделю меняют наряды и предстают перед покупателями в новых украшениях из наших ювелирных коллекций. Посетители видят их издалека! Кроме того, при входе в магазин расположены стеклянные кубические витрины, меняющие свое дизайнерское оформление каждый сезон и ко всем праздникам.

Эксклюзивному дизайну оформления витрин наши продавцы обучались в профессиональном учебном центре «6 Карат».

Мы делаем все, чтобы все магазины были интересны покупателям, чтобы каждый



Н. Третьякова, глава г. Иваново В.М. Сверчков, Зампредседателя регионального правительства А.Г. Фомин



Н. Третьякова, И.В. Светушков, замглавы администрации г. Иваново, А.Г. Фомин

проводил здесь время с комфортом и был окружен вниманием, выбирая украшения своей мечты. Все наши магазины располагаются в самых выгодных местах с большой проходимостью – это крупные торгово-развлекательные центры, в которых люди проводят время всей семьей и порой находятся целый день. А потому в наших магазинах всегда аншлаги!

Помимо эксклюзивности в интерьерах магазинов мы стараемся, чтобы ассортимент в них также не повторялся. У нас огромное количество поставщиков, поэтому есть возможность максимально разнообразить ювелирный ассортимент, чтобы угодить всем категориям покупателей.



С Дмитрием Дибровым



Губернатор Ивановской области М.А. Мень на выставке «Льняная палитра»

Какие особенности потребительского спроса в Иванове вы можете назвать? Как менялись они в период кризиса?

Сегодня около 50% от общего оборота в наших магазинах составляют продажи бриллиантов. Украшения с бриллиантами хорошо раскупаются даже в магазинах массовой ювелирной продукции. Меня радует, что в нашем городе такая хорошая покупательская способность. Хотя, не скрою, во время кризиса спрос менялся. Не секрет, что по всей

стране упал средний чек ювелирной покупки: люди стали задумываться, так ли им необходима дорогая вещь или можно купить что-то бюджетное? Так, например, у нас пользовались спросом в основном бриллиантовые украшения средней и низкой ценовой категории, в связи с чем мы стали активнее развивать массовый ассортимент. Но с 2010 года мы постепенно пошли в рост и вновь вернулись к хорошим показателям продаж по дорогим бриллиантам.

Что собой представляет ассортимент ваших ювелирных магазинов? С какими поставщиками вы работаете?

Мы работаем со всеми крупными российскими ювелирными производителями. Среди наших ведущих поставщиков: «Вальтера», «Бриллианты Костромы», «Диамант», «Платина», «Лукас», МЮЗ, «Адамас-Ювелир», «Элит», «СБ-Золото», «Стайл-Авеню», «Золотые узоры», «Ника», «Эстет», «Галерея Благолепия», «Мастер-Бриллиант» и многие другие известные заводы. Работа с поставщиками строится на профессионализме менеджеров, таких как Людмила Раевская («Эстет»), Наталья Шишкина («Лукас-Золото»), Алена Клыкова («СБ-Золото»), Елена Бунина («Вальтера»), Нина Зеленкина («Стайл-Авеню»), Юлия Зоннова («Адамас-Ювелир») и др.

В наших магазинах покупатели могут выбрать золотые украшения с драгоценными и полудрагоценными вставками на любой вкус и кошелек. Ювелирный магазин «Бриллиант» посвящен только бриллиантовой продукции: здесь представлен максимально широкий выбор украшений с бриллиантами от разных производителей. С компанией «СБ-Золото» мы работаем по украшениям итальянского дизайна. Они невероятно красивые и пользуются хорошим спросом в наших магазинах, несмотря на солидный ценник. Ну а в «Стайл-Авеню» мы покупаем прекрасное чешское золото, а также удивительные по дизайну серебряные украшения.

В магазинах нашей сети «Эстет» широко представлена продукция ювелирной компании «Эстет». Покупатели уже знают, что это большое производство и престижный в России ювелирный бренд. Сейчас «Эстет» стал выпускать цепи, а также расширил производство массовой ювелирной продукции, которая пользуется стабильно хорошим спросом.

В ближайшем будущем мы планируем занять свою нишу на рынке украшений из се-

ребра. Я хочу плотно заняться этим направлением, поскольку сегодня это востребовано и актуально. Мы откроем отдельный магазин, где представим богатый ассортимент серебра всех лучших российских производителей.

Какие украшения любите носить вы сами?

Я люблю бриллианты! При этом в последнее время я стала относиться к ношению украшений осторожно, подходить к их выбору более деликатно и тщательно, потому что люди смотрят и берут пример. Для меня крайне важно, чтобы украшения подходили по случаю: крупные бриллианты уместно надеть в одно место, итальянские украшения из желтого золота – в другое, кольца должны гармонично сочетаться между собой, а также с одеждой и с другими украшениями... Если раньше я не всегда задумывалась об этом, то теперь весьма щепетильна в этом вопросе.

Как вы думаете, можно ли что-то рассказать о человеке, судя по тому, какие украшения он носит?

Конечно, можно! В первую очередь украшения говорят о наличии или отсутствии у человека вкуса. Когда видишь девушку, которая элегантно одета, и при этом ее украшения хорошо сочетаются по стилю (это может быть одно кольцо, но красивое, изящное), то можно сделать выводы не только о вкусе, но порой даже о ее воспитании и образовании. А бывает, что на руке у женщины пять колец и все разные – это тоже о многом говорит. Знаете, в Венеции я получаю огромное эстетическое наслаждение, когда смотрю на пожилых итальянок. Насколько со вкусом они одеты, какие потрясающие на них украшения! В них столько шарма и тонченности...

Я знаю, что вы активно посещаете не только отечественные ювелирные выставки, но и зарубежные. Поделитесь, пожалуйста, своими впечатлениями: что дают вам эти поездки?

Мы действительно стараемся посещать все крупные международные выставки. Последний раз, в январе, в очередной раз посетили Италию, в которую просто невозможно не влюбиться! Не секрет, что итальянцы идут на несколько шагов впереди и по качеству производства ювелирных изделий, и по ди-



С Никасом Сафроновым и друзьями по ювелирному бизнесу



Алексей Кортнев в гостях в ювелирном салоне «Эстет» (г. Иваново)

зайну, и даже по выкладке. Иной раз иду по выставке и думаю: «Надо к этому стремиться!» Конечно, Гонконг тоже предлагает массу интересных идей и достойное качество украшений, но Италия – всегда вне конкуренции. Для своих магазинов мы здесь ничего не приобретаем, поскольку работаем по поставкам с ювелирной компанией «СБ-Золото», которая занимается этим профессионально. Для нас это выгодно: компания решает все вопросы по доставке товара, таможенному оформлению, клеймению и т.д. Отбор



*С Вячеславом Зайцевым.
Вручение награды «Серебряный феникс»*

продукции я делаю в Италии, но закупая весь товар у «СБ-Золото». Вообще открыл для нас Италию именно руководитель «СБ-Золото» Алексей Чернышев. Каждый год они пригла-

шают нас на выставки, профессионально организуют замечательные путешествия, в которых есть время не только бизнесу, но и увлекательным экскурсиям, неформальным встречам с интересными людьми, прогулкам по удивительным местам этой сказочной страны.

Сеть ювелирных магазинов «Эстет» (Иваново) участвует во всех крупных мероприятиях города и занимается благотворительностью. Расскажите об этом подробнее.

Действительно, наши салоны «Эстет» по традиции участвуют во всех значимых мероприятиях области. Летом 2010 года в Иваново состоялся V Российский фестиваль моды «Плес на Волге. Льняная палитра», куда съехались текстильные производители со всей России. Ювелирные салоны «Эстет» в очередной раз выступили спонсором данного мероприятия, а также в рамках модного шоу мы организовали собственный показ ювелирной коллекции премиум-класса. Кроме того, в этом году я получила высшую награду фестиваля – «Серебряного феникса», которую вручил мне Вячеслав Зайцев. Наши салоны участвовали и во II Российском конкурсе модельных агентств, который проходил в Иваново под патронажем правительства Ивановской области. Председателем



Поздравление семей ветеранов в ЗАГСе г. Иваново

жюри конкурса выступил Вячеслав Зайцев, а ведущим этого шоу – известный телеведущий Дмитрий Дибров. С ежегодным городским конкурсом красоты «Ивановская красавица» мы давно дружим и сотрудничаем, выступая спонсором призов для победительниц. А в рамках XVIII Международного текстильного салона, который проходит в Иванове, ежегодно организуем показы своих ювелирных коллекций. Ювелирные украшения «Эстет» производят фурор на подиуме, приводя зрителей в восторг!

Не только «Эстет», но все наши магазины поддерживают благотворительные программы. Так, например, в известном городском благотворительном марафоне «Ты нам нужен!» мы помогаем детям с ограниченными возможностями. В рамках программы во всех наших магазинах продаются специальные значки, вырученные средства от которых идут детям-инвалидам. Также оказываем адресную помощь семьям этих детей. Кроме того, каждый год мы поздравляем выпускников школ – золотых и серебряных медалистов – гордость нашего города. Каждый из ребят получает от нас драгоценный подарок и клиентские карты на скидки в ювелирных магазинах. В течение нескольких лет, совместно с ЗАГСом города Иванова 9 мая мы поздравляем и чествуем семейные пары ветеранов: дарим дорогим ветеранам в подарок столовое серебро, серебряные иконы. Могу сказать, что мы вообще никогда не отказываем в помощи тем, кто в ней нуждается.

Ваша формула успеха: без чего не сложился бы успешный бизнес?

Кадры решают все! Считаю, что в одиночку я бы ничего в жизни не добилась. Я постоянно думаю о людях, с которыми работаю и за которых несу ответственность. О команде, которая стоит за мной. Очень важно, что в моем бизнесе меня окружают порядочные, талантливые люди, профессиональные специалисты. У нас сильная команда. Мы много внимания уделяем обучению продавцов, повышению квалификации товароведов и управленческого персонала. Регулярно выезжаем на семинары, проводим тренинги и маркетинговые исследования, такие как «Тайный покупатель». Ведь, какой бы хороший товар я ни привезла, какую бы грамотную рекламу ни провела – если у меня в магазине плохие продавцы, то о каком успехе можно говорить? На мой взгляд, еще одно важное слагаемое успеха любого бизнеса –



С коллективом на вручении благодарственного письма от Управления образования администрации г. Иванова



Вручение подарков от ювелирных салонов «Эстет» (г. Иванова) серебряным и золотым медалистам

это наличие сильных конкурентов. Хорошо, что они есть! Без конкурентов трудно двигаться вперед и расти. Конкуренция закаляет и держит в тонусе, дает стимул для самосовершенствования.

Ну а кроме дружного и профессионального коллектива, меня всегда поддерживала моя семья: сын Леонид и сноха Ольга Третьякова, директор нашей компании. Без них я ничего бы не создала и не добилась. Я благодарю их за то, что они всегда рядом, и очень люблю. 

**Беседовала Ксения БАРАННИКОВА,
земеститель главного редактора журнала
«Навигатор ювелирной торговли»**