

МОЛОДОЖЕНЫ ВЫБИРАЮТ КАЧЕСТВО НА ВЕКА

Несмотря на мнение некоторых социологов о том, что сегодня семья как социальный институт уже изживает себя, для большинства людей ценность этой ячейки общества с годами не теряется. А потому в наши дни обручальное или венчальное кольцо не утратило своего первоначального значения – символа верности и бесконечной любви двух любящих людей.



Технологический процесс на производстве ОАО «ЦС «Звездочка» изначально организовали на довольно высоком уровне с использованием как традиционных приемов, так и современных лазерных и компьютерных технологий. Обработка алмазов по сей день проходит здесь под жестким технологическим контролем, все бриллианты проверяются на соответствие Госстандарта качества. Именно поэтому продукция данного производства не раз становилась победителем федерального и регионального конкурсов «Сто лучших товаров России».

В объеме поставок ограночно-ювелирного производства ОАО «ЦС «Звездочка» обручальные кольца составляют весомую долю – около 15–20%. С первых дней работы в приоритет здесь ставили качество продукции, и, как показало время, это был правильный выбор. Ювелирные украшения торговой марки «Бриллианты Беломорья» успели оценить даже самые разборчивые покупатели. Нередко, приобретая одну золотую вещь с бриллиантом от «Звездочки», покупатели приходят в фирменные магазины-салоны снова.

Какие кольца выбирают будущие молодожены? Совершенно разные: от классических до декорированных, состоящих из двух разных металлов, а также витые, матированные, с алмазной гранью, из белого золота с драгоценными камнями. Обручальные кольца с бриллиантами – в числе фаворитов. По словам продавцов, невесты сегодня любят выбирать «однокорону» – колечко с одним центральным камнем. Популярны также так называемые дорожки с бриллиантами. Мужчины чаще выбирают кольца с лаконичным дизайном, но и здесь случаются исключения – выбор-то большой, глаза разбегаются.





БРИЛЛИАНТЫ БЕЛОМОРЬЯ

Товарный знак «Бриллианты Беломорья» был зарегистрирован в 2008 году. Подкрепленная высоким уровнем качества, ювелирная продукция уверенно заявляет о себе на российском рынке: кроме фирменных отделов в Архангельской области открываются представительства предприятия в Москве и Санкт-Петербурге. В декабре 2010 года, в преддверии Нового года, предприятие открыло первый фирменный салон «Бриллианты Беломорья».

Немаловажно то, что все камни огранены на «Звездочке», и это является гарантией высокого качества. Совершая покупку, люди чаще всего обращают внимание не на цену (хотя и она имеет большое значение, особенно для молодежи), а именно на качество. Они внимательно изучают характеристики камня: размер, чистоту, цвет и другие.

Северодвинск хотя и является небольшим провинциальным городом, но провинцией в широком понимании этого слова никогда не был, и довольно быстро осваивает все модные тенденции и новинки столиц. Дарить кольцо с бриллиантом на помолвку издавна принято в Европе. В последние годы наша молодежь с большим одобрением приняла эту традицию. Все больше молодых людей, предлагая любимой руку и сердце, протягивают маленькую бархатную коробочку, на дне которой изящное золотое колечко с одним или несколькими круглыми бриллиантами.

Сейчас весна – один из самых богатых на свадьбы сезонов, затем будет не менее щедрое лето. И, конечно, осень – пора свадеб на Руси... Впрочем, для истинной любви нет неподходящих сезонов, и повод для подарка самым любимым будет всегда! 

ОТМ ОАО «ЦС «Звездочка»

164509, Северодвинск, Архангельская обл., проезд Машиностроителей, 12.

Тел./факс: (818 42) 7-70-92;

E-mail: br@ceh43.star.ru

Представительство в Москве:

Тел.: (495) 251-30-05, факс: (495) 251-71-78;

E-mail: starmosrepr@mail.ru

Представительство в Санкт-Петербурге:

Тел./факс: (812) 640-43-56;

E-mail: starspbrepr@mail.ru



Добрая слава о ювелирной продукции торговой марки «Бриллианты Беломорья» известна не только северодвинцам и архангелогородцам, но и жителям всего Северо-Запада России. Многие гости города в числе достопримечательностей посещают фирменные ювелирные магазины и отделы «Звездочки».

