

В ГОНКОНГ – ЗА ТОВАРОМ!

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ: УТРОМ – ОТБОРКА, ВЕЧЕРОМ – ОМАРЫ

Поездки в Гонконг – весьма распространенный способ пополнения и обновления ассортимента ювелирного магазина. Ходовые модели, высокое качество украшений и привлекательные цены – вот три основные причины популярности деловых поездок в Азию. Хотя нет – есть еще одна, четвертая: для профессиональных покупателей (владельцев, директоров и товароведов ювелирных магазинов) такие путешествия бесплатны! Перелет, проживание, походы в ресторан оплачивает принимающая сторона – ваш партнер в Гонконге, компания «Голдэкс».



Андрей ЯНЧЕВСКИЙ,
генеральный директор компании
«Голдэкс»

До недавнего времени существовала только одна программа поездки: перелет, размещение, отборка, торжественный ужин, возвращение домой. Теперь таких программ три: выбирай – не хочу! Какие варианты поездок в Гонконг существуют? Чем и для кого они хороши? Каковы условия участия в них – иными словами, что нужно сделать, чтобы за ваше пребывание в Гонконге заплатили? Как быть магазинам из ближнего зарубежья – а именно из Белоруссии и Казахстана, как им оптимизировать сотрудничество? На вопросы отвечает генеральный директор компании «Голдэкс» Андрей ЯНЧЕВСКИЙ.

Чем вас не устраивала существующая программа приема ювелиров в Гонконге?

Программа всем была хороша, но не для всех. Традиционно мы летали в Гонконг по четвергам и возвращались в воскресенье – чтобы все могли успеть на работу к началу недели. Хорошая, продуманная, насыщенная программа. Она и сейчас существует. Но в рамках этой поездки не предполагается никакой культурной программы. За исключением... походов в рестораны после работы.

Но вы сами понимаете, как интересно посмотреть новую страну, поехать по местам, знакомым только по книгам и публикациям в журналах, побродить по улицам, посидеть в кафешке (тем более кухня в Гонконге удивительно вкусная и разнообразная). Просто пробежаться по магазинам! И наши гости все чаще стали просить подкорректировать программу – добавить хотя бы еще пару дней на прогулки и осмотр достопримечательностей. Они были готовы сами доплачивать за лишние дни. В результате мы решили разнообразить программы, сделать их более адресными.

Теперь программ три. Расскажите о каждой и – что важно – об условиях участия в них. Что нужно предпринять магазину, чтобы слетать в Гонконг за ваш счет?

Первая, как я уже говорил, **традиционная мини-программа 3 дня/2 ночи**. Мы вылетаем из Москвы ночным рейсом в четверг. В пятницу утром бываем на месте. Размещение в гостинице, душ, завтрак и – отправляемся в офис на отборку. Там работаем до позднего вечера. Потом – ужин в отеле и сон. В субботу с утра и до середины дня – опять отборка. Вечером – ужин в хорошем ресторане (как правило, все хотят попробовать морепродукты: омаров,



лобстеров... Но и любителям европейской кухни в Гонконге есть что попробовать). Утром в воскресенье – вылет в Москву.

Условия участия: если магазин заказывает украшения на 900 тысяч рублей, мы оплачиваем перелет и проживание (полный пансион).

Вторая программа – это дополненная первая. Отборка + экскурсии: 5 дней/4 ночи. После продуктивной работы в офисе на отборке люди еще на два дня остаются в Гонконге – знакомятся со страной и ее достопримечательностями. Обычно это экскурсии к пику Виктория (высотой 554 метра), откуда открывается потрясающая панорама города, в Океанариум и Сад птиц. Как правило, находятся желающие посетить Абердин – старинный рыбацкий порт, где до сих пор лодки-сампаны служат не только средством передвижения, но и жилищами для семей танка – малочисленного племени, исконно занимавшегося рыболовством. Цивилизация не коснулась их быта – он такой же, как сотни лет назад. Здесь можно нанять лодку и добраться до знаменитых плавучих ресторанов.

Условия участия: при заказе украшений на 1,5 миллиона рублей мы полностью оплачиваем пребывание ювелиров в Гонконге: перелет, проживание, питание, экскурсионная программа...

И, наконец, **третья программа – отдых на берегу океана + отборка: 9 дней/8 ночей.**

Впервые мы запустили эту программу в этом году на майские праздники – решили дать возможность людям хорошо отдохнуть. Но фактически сразу стало понятно, что эта программа будет востребована круглый год – заявки сыплются одна за другой. Программа включает недельный отдых на тропическом острове Хайнань. Что такое Хайнань? Это прекрасные пляжи, комфортабельные (в основном коттеджные) отели, термальные источники, гольф-клубы мирового класса, великолепные ландшафтные парки, уникальная нетронутая флора и фауна, самобытное коренное население... Здесь в отеле 5* отдыхают наши гости в течение недели. Затем – перелет в Гонконг и в течение дня – с утра до поздней ночи – отборка. На следующий день утром – отборка, вечером – вылет в Москву.

Условия участия: при заказе украшений на 1,5 миллиона рублей мы оплачиваем и отдых на острове Хайнань (полный пансион), и пребывание в Гонконге, и перелет.

С какими отелями вы сотрудничаете? Где размещаете своих гостей?

Это лучшие отели категории «пять звезд» и «пять плюс». Наши гости живут на клубных этажах. В номерах повышенной комфортности со специальным обслуживанием и питанием. Гости очень любят отель Shangri-la, проходя по коридорам которого просто утопаешь в великолепных коврах, а из номеров открывается



панорамный вид на бухту Виктории. Гости пользуются фитнес-клубом, бассейном, SPA-салонем, сауной... Пять ресторанов (итальянской, японской, китайской кухни, ресторан, специализирующийся на приготовлении десертов...), два бара.

В последнее время среди ваших клиентов стало больше ювелиров из Белоруссии и Казахстана...

Не только, география расширяется, есть клиенты из Литвы, Эстонии, Украины. Мы рады, что ювелирные салоны в дружественных государствах оценили преимущества закупок в Гонконге. Все ходовые модели обходятся им гораздо дешевле, чем если бы товароведы размещали заказы на местных фабриках. Ювелиры из стран ближнего зарубежья сотрудничают напрямую с гонконгским офисом, минуя Москву. Им это значительно удобнее и выгоднее. Нет никаких проблем с растаможиванием. Экономия на НДС...

Какие украшения заказывают чаще всего?

В последние месяцы все наши партнеры независимо от географической, территориальной принадлежности отдают предпочтение не массовке, как было раньше, а недорогим эксклюзивным моделям. Тем, что выглядят на 5000 долларов, а стоят – 700. Как правило, это белое золото с бриллиантами (часто – с желтыми), с кораллами. Оригинальные коллекции с полудрагоценными камнями – здесь проявляется сезонность: летом спрос на полудраги заметно повышается. **И**

«ГОЛДЭКС» – ВАШ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ В ГОНКОНГЕ:

- формирование коллекций,
- организация поездок в Гонконг,
- размещение заказов на производство ювелирных изделий на фабриках Китая,
- контроль сроков и качества изготовления,
- оформление документов для получения товара в России,
- отправка товара из Гонконга и прием его в России,
- таможенное оформление и клеймение,
- решение всех проблем с логистикой, сроками, качеством и пр.

ООО «ГОЛДЭКС»
г. Москва, ул. Б.Семеновская, д. 40.
Тел.: +7 (495) 665-63-34
<http://www.opt.gold4u.ru>