

## РОССИЯ И МИР

**К** церемонии десятого юбилейного конкурса «Лучший ювелирный магазин года» приготовления начались задолго до назначенной даты ее проведения. От девяти ее «предшественниц» были взяты все самые лучшие наработки – начиная от встречи гостей и заканчивая организацией неформальной части. С самого начала было понятно: десятая церемония станет чем-то грандиозным, поэтому и организаторы, и гости готовились к ней заблаговременно. Забегая вперед, скажем, что они не ошиблись: посмотреть в этот вечер действительно было на что.

С двух часов дня в роскошном холле знаменитого московского отеля The Ritz-Carlton собирались гости со всех концов России. И не только России – статус мероприятия настолько высок, что оно привлекает внимание ведущих мировых ювелирных объединений и брендов. Так, в числе гостей 17 июня были представители сразу двух индийских организаций – GJEPC (Международный индийский совет по содействию предпринимательству) и компании «Gitangeli». Обе, кстати, выступали не только в роли почетных гостей, но и в качестве официальных партнеров конкурса. Традиционным стало присутствие бриллиантового партнера церемонии – компании «Choron Diamond» и ее руководителя Раджеша Ганди, неизменно поддерживающего конкурс и его финалистов. Серьезность мероприятия под-

черкивало присутствие руководителей органов Пробирного надзора Российской Федерации. Без ложной скромности можно сказать, что количество гостей было значительно большим, чем в прошлые годы – этим, кстати, во многом и обусловлен выбор роскошного The Ritz-Carlton в качестве альтернативы так полюбившейся всем за последние два года прогулки по Москве-реке. Ведь даже самый большой столичный корабль не смог бы вместить всех присутствующих!

Генеральным партнером конкурса традиционно стало Производственное объединение «Кристалл», Смоленск. Завод «Кристалл» – это крупнейший производитель бриллиантов высочайшего качества в России. А украшения с этими бриллиантами представляет входящая в объединение Ювелирная группа «Смоленские бриллианты». Спонсором награды конкурса стала компания «Алмаз-Холдинг», официальным партнером мероприятия – часовая компания «Ника», ведущий российский производитель ювелирных часов. А Индийский совет по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий выступил в роли интернационального партнера конкурса. Среди новых партнеров мероприятия – компания «КраснодарЭКСПО», которая в этом году вошла в состав группы компаний ITE, международного выставочного оператора. В 2011 году «КраснодарЭКСПО» впервые провела выставку «Ювелирный салон», которая вызвала интерес целевой аудитории и заложила основу для дальнейшего развития проекта.

Елена  
ЗАЛЕССКАЯ

# ЮБИЛЕЙНЫЕ НАГРАДЫ

**РЕПОРТАЖ С ДЕСЯТОЙ  
ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ  
МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА  
«ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2011»**

**17 июня 2011 года в известном московском отеле The Ritz-Carlton состоялась очередная церемония награждения победителей международного конкурса «Лучший ювелирный магазин года». В этом году мероприятие было юбилейным – ведь конкурс проводится журналом «НАВИГАТОР ЮВЕЛИРНОЙ ТОРГОВЛИ» уже в десятый раз! Да и само издание в январе отметило свое десятилетие. Роскошь и торжественность обстановки полностью соответствовали высокому статусу мероприятия.**







### ДВОЙНОЙ ЮБИЛЕЙ

Как уже было сказано выше, гости прибывали с двух часов дня. Официальное открытие церемонии было намечено на четыре часа, что, однако, никого не расстраивало: в холле был организован приветственный коктейль. Дамы предпочитали шампанское, мужчины склонялись к коктейлям на основе водки от партнера конкурса – компании «Русский бриллиант». Ведь настоящие мужчины дарят бриллианты не только своим прекрасным дамам, но и себе. Общение по интересам под легкие напитки продолжалось ровно до того момента, пока двери, ведущие в роскошный ресторан на втором этаже отеля, не распахнулись и присутствующих не пригласили пройти непосредственно к месту торжества.

В этом году рассадка за столами с хрустящими от крахмала белоснежными скатертями была организована с учетом интересов всех гостей: ведь далеко не все поставщики и их потенциальные партнеры – магазины знакомы между собой. И совместный приятно проведенный вечер на сей раз способствовал не только хорошему настроению, но и налаживанию деловых контактов. Грамотно рассредоточенные между своими российскими коллегами индийские ювелиры в лучшем виде представляли новое для нашей страны направление – украшения из сказочной Индии, каждое из которых является произведением искусства и, вне всякого сомнения, в самые короткие сроки завоевывает сердца притязательных русских ценителей ювелирного мастерства.

Итак, рассадка завершена, гости отведали первые гастрономические изыски – и под звуки фанфар торжественная часть церемонии награждения лучших из лучших началась. На сцене в этот торжественный вечер стояли хозяйка церемонии, издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» блистательная Оксана Сенаторова и человек, чье лицо известно каждому, кто хоть немного интересуется современным российским кинематографом и театром. Почетную обязанность второго ведущего десятой юбилейной церемонии выполнял Гоша (он же – Юрий Георгиевич) Куценко. И это было только начало всех запланированных на вечер сюрпризов.

Ведущие поприветствовали собравшихся, и с первых же слов Гоши стало понятно, почему торжество столь масштабно. Ведь юбилей в этом году не только у конкурса, но и у его организатора – журнала «Навигатор ювелирной торговли», которому в 2011-м также исполнилось 10 лет. Оксана Сенаторова, основатель и бессменный руководитель журнала, искренне поблагодарила со сцены всех, кто был с журналом на протяжении этих десяти лет: «Вместе мы пережили немало трудностей, научились работать современно. Мы изучали менеджмент и маркетинг, потребителя и рынок, учились покупать и про-







давать. Вместе мы росли и развивались, а с нами развивалась российская ювелирная отрасль. Мы благодарим всех, кто был рядом с нами на протяжении целого десятилетия!»

Традиционное приветственное письмо за подписью исполнительного директора Сенаторского клуба Николая Тузова участникам и гостям церемонии прислал Сенаторский клуб Совета Федерации Федерального собрания РФ. «Сердечно поздравляю всех победителей и номинантов международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2011», ежегодно проводимого журналом «Навигатор ювелирной торговли», – говорилось в нем. – Отдавая дань уважения богатым художественным традициям и искусству российских мастеров, можно с полной уверенностью сказать, что самобытный талант наших ювелиров заслуживает искреннего восхищения, и при творческом использовании новейших технологий выводит про-

изводство ювелирных изделий на качественно новый этап развития. Убежден, что опыт и профессионализм каждого участника конкурса вносит необходимый вклад в развитие ювелирной промышленности России, способствует дальнейшему укреплению имиджа России на международной арене. Желаю всем гостям и участникам выставки процветания и творческих успехов».

И на этой торжественной ноте стартовало то, чего ювелирные магазины всей страны ждут целый год, – награждение победителей.

### ЗНАК ТОП-100

Первыми на сцену вышли обладатели ЗНАКА ТОП-100 – участники проекта «100 лучших ювелирных магазинов России». Очередным сюрпризом для всех гостей стало появление на сцене Валдиса Пельша, любимца россий-

ских женщин, первого и самого музыкального шоумена постсоветского и современного телевидения. Он вместе с главным редактором журнала Юлией Новиковой вручал знаки участникам проекта. Талантливый человек талантлив во всем – именно такие мысли посетили присутствующих, когда неутомимый Валдис выдал уникальный экспромт каждому номинанту и при этом ни разу не повторился. Даже профессиональная шутилка перепалка Пельша и Куценко выглядела хорошо отрепетированной домашней заготовкой, хотя мы-то знаем, что это была чистой воды импровизация.

Обладателей ЗНАКА ТОП-100 также поздравил официальный партнер конкурса – часовая компания «Ника». Компания не только стала официальным партнером мероприятия, но и приготовила очень неожиданные и крайне приятные сюрпризы гостям, о них мы упомянем отдельно. А на сцену вышел один из участников группы «Иванушки International» Кирилл Андреев, чей сольный номер стал отличным аккомпанементом к небольшому перерыву.

### ВНИМАНИЕ: ПОБЕДИТЕЛИ!

Андрееву долго аплодировали, но далеко он не ушел. Из зала Кирилл проследовал на сцену, чтобы вручать награды лауреатам вместе с партнерами конкурса. А тем временем ведущие церемонии вспоминали вместе с гостями, как все начиналось. Как первая церемония награждения «Лучшего ювелирного магазина» проходила в Гостином Дворе и насчитывала всего пять номинаций. А журнал «Навигатор ювелирной торговли» в это же время был «тонкий» и выходил совсем небольшим тиражом.

«Но шли годы – журнал вырос, набирал вес и солидность. Вместе с ним рос и развивался конкурс. Росли и выросли все мы. И что самое главное – развивался ювелирный рынок. А «Навигатор ювелирной торговли» принимал в этом процессе деятельное участие. За десять лет мы заняли твердые лидерские позиции. И я должна сказать, что это огромная ответственность! Осознание того, что мы ответственны за каждое свое слово перед целой отраслью; накладывает определенные обязательства. Поэтому журнал непрерывно совершенствуется...» – подвела итог







под воспоминаниями Оксана Сенаторова. И в центре внимания вновь оказались лауреаты конкурса.

Первыми чествовали победителей в специальных номинациях. В этом году их было одиннадцать – каждый лауреат был отмечен за особые достижения: в области организации продаж и обслуживания, за оригинальную PR-программу, лучшую презентацию поставщиков и т.п. Вместе с приглашенной звездой участников традиционно награждали их коллеги – представители партнеров конкурса – компаний поставщиков и производителей ювелирных украшений. Господин Раджив Джейн, председатель Индийского совета по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий, был гостем церемонии впервые и отметил, что подобные мероприятия отлично способствуют развитию отрасли и налаживанию международных партнерских связей.

А тем временем очередная часть церемонии осталась позади. На сцену же, чтобы гости

не скучали в перерыве между награждениями, вышла блистательная Эвелина Бледанс, в прошлом звезда проекта «Маски-шоу», а сегодня – популярная российская актриса и телеведущая. Выяснилось, что госпоже Бледанс отлично удаются не только роли соблазнительных медсестер, но что она кроме всего прочего обладает весьма неплохим голосом. Ее номер стал достойным предварением следующей части церемонии – одной из наиболее ожидаемых.

Ведь из года в год награждения в номинации «Лучшее оформление торгового зала» все гости ждут с большим нетерпением, гадая, кто же будет отмечен в каждой из категорий и увезет в свой город награду, которая станет достойным украшением магазина на многие годы. И не только украшением: победа в конкурсе «Лучший ювелирный магазин» – это своего рода знак качества. Свидетельство того, что магазин честен со своими покупателями, что он торгует исключительно высококачественными товарами, что уровень сервиса и обслуживания в нем

выше всяких похвал. Ну и конечно же – что его интерьеры выделяются особым неповторимым оформлением. Ведь драгоценности – это предмет роскоши, а торговля предметами роскоши требует особого подхода и достойного оформления для драгоценного товара.

Следом наступила очередь фирменных магазинов производственных компаний. Что может быть естественнее решения открыть магазин при заводе? Победители в номинации «Лучший фирменный магазин производственной компании» пошли по этому пути и не прогадали. Они не только произвели драгоценности, но и вышли с ними напрямую к конечным покупателям, за что и получили заслуженное признание отрасли.

Еще одна очень серьезная номинация конкурса – «Драгоценные сети». Традиционно награды здесь вручаются за открытие пяти и более магазинов, которые объединяет высокий уровень организации продаж и единый корпоративный стиль. Героями юбилейного награждения стали сразу несколько поистине драгоценных сетей.

Вместе в партнерами конкурса награды во всех вышеперечисленных номинациях вручали знаменитый пародист Александр Песков, чье

присутствие на церемонии в последние годы стало уже практически традицией, и актриса Жанна Эппле.

## ОСОБЫЕ НАГРАДЫ

В момент награждения последней драгоценной сети гости церемонии еще не знали, что от вручения Гран-при их отделяло совсем немного – две специальные награды. Их в этот вечер вручили за особые заслуги.

17 лет назад в Магадане, который называют «Золотой Колымой России», было создано уникальное для нашей страны многопрофильное предприятие – концерн «АРБАТ». Концерн представляет собой несколько предприятий, которые вместе образуют замкнутый цикл – от золотодобычи и обработки сырья до производства и продажи в собственной рознице украшений уникального дизайна. И в этот торжественный вечер руководство концерна получило из рук Раджеша Ганди, генерального директора компании «Choron Diamond», заслуженную награду – «За построение вертикально-интегрированной ювелирной компании».

Вторая специальная награда была вручена не компании, а человеку. Человеку, который





не имеет прямого отношения к ювелирному ритейлу, не занимается производством украшений и торговлей, но который тем не менее внес огромный вклад в развитие отрасли. И именно такую награду – «За вклад в развитие ювелирной отрасли России» – жюри конкурса присудило первому заместителю руководителя Пробирной палаты России Борису Павловичу Борисову. Почти сорок лет назад Борис Павлович пришел в пробирный надзор, и все эти годы трудился для того, чтобы предприятиям было легче работать. Он всегда защищал интересы добросовестных производителей и магазинов, помогал им и консультировал по всем вопросам. Без преувеличения можно сказать, что Бориса Павловича знает и глубоко уважает вся ювелирная отрасль.

### ГРАН-ПРИ: ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ!

Поздравив всех победителей, ведущие торжественно объявили, что главный момент церемонии настал, и сейчас все узнают, кто же тот счастливчик, который увезет с собой Гран-при юбилейной церемонии награждения. Все затали дыхание и... под звуки фанфар на сцену был приглашен владелец ювелирного магазина «Тутанхамон» (Тула) Вячеслав Иванович Кондрашов с супругой! Магазин стал абсолютным, бесспорным победителем конкурса «Лучший ювелирный магазин года».

Что принесло победу магазину «Тутанхамон» – было ли то уникальное интерьерное

решение, благодаря которому каждому посетителю казалось, что он попал в эпоху фараонов и пирамид... Или же безупречно подобранный широчайший ассортимент драгоценных украшений. Или высочайшее качество продаж и обслуживания. Ответ однозначен – все вместе! Ведь Гран-при вручается магазину, который является лучшим по всем основным критериям работы розничного предприятия. Тульский ювелирный магазин пережил незабываемую минуту славы, став истинным героем этого вечера. Традиционно награду победителю вручал представитель генерального партнера конкурса ПО «Кристалл» (Смоленск) – Дмитрий Анатольевич Кунцев, генеральный директор Ювелирной группы «Смоленские бриллианты». Он же вручил очаровательной супруге победителя подарок – изумительной красоты кольцо, произведенное заводом «Кристалл».

Выйдя за заслуженной наградой, владелец компании – Вячеслав Иванович Кондрашов – попросил «минуточку внимания» у зала и произнес прочувствованную речь. Встав на одно колено, он поблагодарил организатора мероприятия – издателя Оксану Сенаторову, отметив высокий статус и великолепную организацию церемонии. По его словам, такие мероприятия необходимы для ювелирного рынка, поскольку способствуют его развитию и продвигают отрасль на более высокие позиции. Волнение и радость гран-призера были настолько велики, что сразу становилось понятно: главный сюрприз вечера удался.



### ЕЩЕ НЕ ВЕЧЕР...

Отшумели овации, герои и участники церемонии расслабились, и вечер плавно перешел в свою неформальную стадию. Ведущие сдали пост, который незамедлительно принял их коллега, в чью задачу входило развлекать гостей на протяжении всего вечера. А вечер, кстати, только начинался: впереди гостей ждали выступления артистов, викторины, конкурсы, рос-

кошные подарки от партнеров мероприятия и море отличного настроения.

Подводя итог, можно совершенно точно констатировать: юбилейная церемония награждения победителей конкурса «Лучший ювелирный магазин» прошла на высочайшем уровне, стала незабываемым зрелищем и подарила гостям праздника самые лучшие эмоции, получив высочайшую оценку. [H](#)





**Дмитрий КУНЦЕВ,**  
генеральный директор Ювелирной группы  
«Смоленские бриллианты»:

«Я представляю генерального партнера мероприятия – производственное объединение «Кристалл». Мы давно работаем с журналом «Навигатор ювелирной торговли» и считаем, что это лучшее на ювелирном рынке издание, которое пишет о розничных продажах и продвижении драгоценностей. Нам очень приятно участвовать в конкурсе, а особенно – в десятой юбилейной церемонии. И я хочу поблагодарить Оксану Сенаторову, издателя журнала, за то, что каждый год она делает для нас такой замечательный праздник! Большое спасибо!»



**Вячеслав КОНДРАШОВ,**  
владелец сети магазинов «Тутанхамон»:

«Я считаю, что конкурс прошел на самом высоком уровне. Считаю, что у журнала очень харизматичный руководитель – Оксана Сенаторова. Кто-то обязан делать в отрасли такой конкурс, и очень хорошо, что его делает «Навигатор ювелирной торговли», так как издание, простите за тавтологию, делает его хорошо. Я думаю, что награды, которые в этот вечер получили все магазины, были ими – нами – ожидаемы. В розничном бизнесе каждая такая награда играет положительную роль. Они должны способствовать тому, что те или иные предприятия, которые их получают, вместе с дипломами принимают и некую дополнительную ответственность – как оправдание этой награде. Если магазин получил награду за лучшее обслуживание – то он должен держать марку, делая обслуживание из года в год только совершеннее.

Этот конкурс служит в некотором роде стабилизатором ювелирного рынка России, который развивается местами довольно хаотично. Те компании, которые получили эту награду и с которыми я общался, стремятся внедрять новшества в систему управления и завоевания клиентов, чтобы клиенты понимали, как именно развивается и осуществляется торговля ювелирными изделиями. Что это не просто кто-то очень богатый от избытка денег торгует камнями, а что это налаженный, цивилизованный и клиентоориентированный бизнес. В свое время мы начали торговать дорогими часами, пытаясь изменить самосознание жителей Тулы. Я думаю, нам это удалось – удалось объяснить людям, почему дорогие качественные часы – это хорошо. Что это статусность, подчеркивание высокого положения и хорошего вкуса. Рано или поздно на российский рынок придут западные ювелирные компании с хорошо организованным и отлаженным бизнесом. И в их лице наши ювелиры получат серьезную конкуренцию. Те, кто сегодня заботится о хорошей организации своего бизнеса, смогут им противостоять или объединиться с ними. Многие компании сегодня занимаются внедрением инновационных маркетинговых систем, менеджмента и IPO, забывая о клиенте. Я считаю, что это деструктивный подход. Нужно ориентироваться на клиента.

Мое пожелание – сделать конкурс более массовым. Ввести номинации для начинающих бизнесменов, которые только делают первые шаги. Потому что рынок достаточно сложный, достаточно серьезный, и молодым предпринимателям это будет очень полезно. Я за здоровую конкуренцию – пусть растет новая смена!»



**Григорий ЩЕРБАКОВ,**  
заместитель генерального директора Торгового дома «Адамант»:

«Конкурс прошел в центре столицы на высоком уровне и собрал множество участников и гостей. Как обычно, «Навигатор ювелирной торговли» предоставил участникам ювелирного рынка возможность встретиться в неформальной обстановке и обсудить множество вопросов, познакомиться с новыми людьми. Этот конкурс имеет важное значение для розничной торговли. Мне довелось поехать по командировкам в различные города России и, заходя в магазины, я обращал внимание, что диплом «Лучший ювелирный магазин» вместе с заветной статуэткой всегда расположен на видном месте. Это характеризует отношение лауреатов к самому конкурсу. Это третья церемония журнала, на которую я приглашен, и особенно хочу отметить растущий уровень организации проведения конкурса. В этом заслуга сотрудников «Навигатора» и лично Оксаны Сенаторовой. Если учесть количество розничных магазинов и сетей в стране, можно сразу понять, что перспектива конкурса очевидна. Желаю «Навигатору», чтобы это была лишь Первая Юбилейная Церемония!»

**Раджеш ГАНДИ,**  
генеральный директор компании «Choron Diamond»:

«Я всегда говорил – то, что делает Оксана Сенаторова, представляет для нашего бизнеса огромный интерес. Десять лет – это немалый срок. И я желаю Оксане огромных успехов, счастья и процветания. Это замечательный конкурс, хороший проект, и мы надеемся, что он будет продолжаться!»

**Раджив ДЖЕЙН,**  
председатель Индийского совета по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий:

«Я приехал в Россию специально, чтобы развивать сотрудничество России и Индии. В прошлом году у нас было довольно большое количество клиентов, а в этом году мы приехали специально, чтобы расширить границы нашего сотрудничества. Мы хотим, чтобы российская культура приняла индийскую, и началось взаимодействие на более высоком уровне. В Индии производится огромное количество бриллиантов и украшений. 12 миллионов изделий в год уходит на экспорт. Помимо того что Индия является одним из основных поставщиков цветных драгоценных камней, у нас производят очень красивые ювелирные изделия. И российские продавцы ювелирных украшений, посетив Индийскую ювелирную неделю, смогут оценить все возможности этой страны, с помощью которых можно будет дать новое развитие своему бизнесу.

Такие мероприятия, как сегодняшняя церемония, очень важны для нас. Мы являемся его партнерами, ведь здесь собираются лучшие российские ювелиры. Нам это интересно, так как мы получаем возможность вести диалог и представлять свою страну, показывая, что у нас тоже есть прекрасные украшения и нам интересно сотрудничать!»

**Рубен ЗЕНЯН,**  
основатель проекта Brand Jewellery Concept (BJC):

«Мы благодарны за награды в номинациях «Лучшая сеть класса премиум», присужденная сети LeCadeau; и «Лучшая концепция», заслуженно отданная магазинам «Glam». Победа в этих номинациях очень важна для нас, так как сама премия имеет большое значение в ювелирном мире.

LC и «Glam» были представлены на конкурсе как два основных формата бизнеса нашего проекта BJC – уникального концепта Торговой компании «Веста Альфа», являющейся эксклюзивным дистрибьютором ведущих мировых ювелирных марок. Система BJC базируется на востребованных брендах с мировым именем, предоставляя возможность как внедрения модных ювелирных марок в структуру уже существующего бизнеса, так и создания абсолютно нового проекта по системе BJC. Проект еще молодой, но уже достаточно успешный, и мы надеемся, что наша победа побудит крупных игроков бизнеса присоединиться к нему и вместе развиваться и расти. Мы благодарим «Навигатор ювелирной торговли» за наше участие в конкурсе, мы рады, что из такого количества достойных ювелирных магазинов именно мы победили в этих значимых номинациях. Организация таких премий является важным моментом в ювелирной отрасли, тем более – для проектов, которые радуют участников и номинантов слаженностью работы и отлаженностью организационных механизмов. Надеемся на дальнейшее участие в проектах «Навигатора» и желаем ему дальнейшего процветания и успехов!»

**Вадим ЧУРКИН,**  
президент компании «Ювелирный дом» и председатель Гильдии ювелиров Урала:

«Прекрасное мероприятие, все счастливы и довольны. Я постоянный номинант этого конкурса и считаю, что такие конкурсы в ювелирной отрасли нужны обязательно. Во-первых, при желании и умении их можно использовать как рекламный инструмент. Во-вторых, собраться вот так вот и пообщаться для нас, ювелиров, очень важно. Люди встречаются, обсуждают положение дел, делятся опытом и перенимают его. Времена сейчас нелегкие, и после тяжелых месяцев – апрель, май – такое мероприятие как глоток свежего воздуха. Я очень благодарен организаторам этого праздника».

**Наталья ПЕТРЕНКО,**  
генеральный директор торгового дома «Агат»:

«Я хочу сказать большое спасибо «Навигатору ювелирной торговли», Оксане Сенаторовой и коллективу, который она собрала. Работать с журналом – одно удовольствие. Его сотрудники всегда готовы оказать помощь – фактически мы чувствуем круглосуточную поддержку. Это очень важно в нашем бизнесе. Честно говоря, это вообще встречается так редко в жизни. Спасибо от всего сердца!»







**Алексей БОГДАНОВ,**  
генеральный директор ООО «Ника»:

«Безусловно, конкурс, ставящий своей целью продвижение профессиональной ювелирной торговли, заслуживает только самых теплых отзывов и пожеланий дальнейших успехов и процветания. Важно, что лидеры отрасли, задающие стандарты продаж ювелирных украшений, получают общественное признание и тем самым становятся ориентиром для других предприятий ювелирной торговли. А для топ-менеджмента ювелирных магазинов ежегодные встречи на церемонии награждения конкурса – отличная возможность не просто встретиться, а обменяться опытом, увидеть себя со стороны, сравнить свой уровень с тем, что делают конкуренты».



**Ксения СМОЛЬНИКОВА,**  
руководитель отдела по связям с общественностью ООО «ТД «Ника»:

«Осознавая тот высокий уровень, на котором был проведен конкурс, сразу же понимаешь, сколько сил и эмоций было вложено в его организацию. Только настоящие профессионалы, обожающие свою работу, могли создать столь великолепное действо, в которое мы все погрузились в этот день. Желаю вам и впредь оставаться такими же вдохновленными и увлеченными своим делом!»



**Борис БОРИСОВ,**  
первый заместитель руководителя Пробирной палаты России:

«Я очень благодарен организаторам этого замечательного конкурса, и в первую очередь журналу «Навигатор ювелирной торговли», его издателю Оксане Сенаторовой и главному редактору Юлии Новиковой за то, что они проводят такой нужный и важный для всей отрасли конкурс. Награда была для меня событием неожиданным, и за это я отдельно благодарю коллектив журнала. Желаю и изданию, и конкурсу дальнейшего процветания и развития. Вы делаете очень важное, большое и нужное всем ювелирам России дело. Огромное вам спасибо!»



**Алекс ПОПОВ,**  
президент Московской алмазной биржи:

«Почему важны такие мероприятия? Самое главное – люди встречают здесь себе подобных. И когда ювелиры, работающие на рынке, видят, что приличная фирма продает приличный товар, что на этом рынке можно работать и сделать что-то хорошее, им становится значительно спокойнее. Ведь основная масса российских ритейлеров страдает от недостатка информации. От того, что они либо не видели ничего хорошего, либо видели, но мало. Вторая проблема – нехватка денег, но это второстепенная проблема, поскольку, если работать хорошо, то и деньги появятся. Не надо изобретать велосипед – достаточно посмотреть на то, как продают успешные ювелиры во Франции, Италии и т.п. Скопировать – а потом, когда дела пойдут, потихонечку придумывать что-нибудь свое».



**Елена О'ШЕННОН,**  
генеральный директор ювелирной компании «Премьер»:

«Я впервые посетила церемонию награждения и приятно удивлена тем, на каком высоком уровне проходит мероприятие. Я считаю, что издатель журнала «Навигатор ювелирной торговли» Оксана Сенаторова – одна из самых активных женщин в ювелирной отрасли. Мы знакомы уже много лет, и я могу сказать, что это совершенно потрясающий человек. Я благодарна «Навигатору» за предоставленную возможность стать партнером конкурса и наградить достойнейший магазин. Особенно хочется отметить уютную, непринужденную атмосферу, которая царит на празднике, – такое редко бывает в ювелирной среде. Все счастливы и довольны, и мероприятие положительно отличается от любого другого. Ювелиры со всей России в таком прекрасном зале общаются с нашими звездами шоу-бизнеса, видно, что все очень рады, и я хочу сказать спасибо организаторам еще раз и пожелать этому конкурсу больших успехов и процветания!»

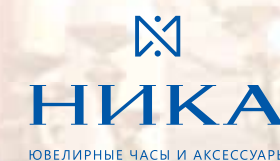


**Айрат МУТАГИРОВ,**  
руководитель службы оптовой торговли и продвижения услуг предприятия «Алмаз-Холдинг»:

«Огромное спасибо журналу, который смог собрать и устроить мероприятие, где присутствовало огромное количество представителей ювелирной отрасли. Не преувеличивая могу сказать – на вручение пришли лучшие представители отрасли. Нам, как производителям, было очень интересно пообщаться с ними и наладить новые контакты. Мероприятие было проведено на высоком уровне, и я получил огромное удовольствие».

# ПАРТНЕРЫ ДЕСЯТОГО ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2011»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР    ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР    БРИЛЛИАНТОВЫЙ ПАРТНЕР



СПОНСОР НАГРАДЫ



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ  
ювелирная компания

INTERNATIONAL PARTNER



ПАРТНЕРЫ



ВЕСТА АЛЬФА  
Торговая Компания



BRAND  
JEWELLERY  
CONCEPT



Диамтек  
GITANJALI



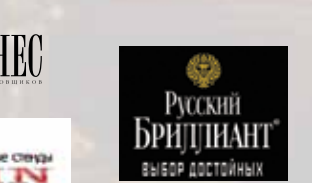
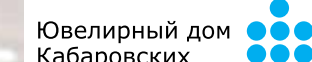
JEWELRY VISION



Silver 925  
JEWELRY



МАЙСАКУ  
УКРАШЕНИЯ ИЗ ЖЕМЧУГА





# ПОБЕДИТЕЛИ ДЕСЯТОГО ЮБИЛЕЙНОГО КОНКУРСА «ЛУЧШИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ МАГАЗИН 2011»

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

«За лучшую организацию продаж»	ювелирный магазин «Ю-Лайн», Москва
«За лучшую организацию обслуживания»	ювелирный салон «Голд Стрим», Югорск
«Лучшая пиар-программа»	ювелирный магазин «Рубин», Ставрополь
«Лучшая презентация поставщиков»	ювелирный центр «Жана Алмаз», Казахстан
«Лучшая подготовка персонала»	сеть ювелирных салонов «Колье», Сургут
«Лучшая антикризисная программа»	магазин «Золотой стиль», Заречный
«Лучшая концепция»	бутик «GLAM», Москва
«Лучший часовой магазин»	сеть салонов модных часов «Time Code», Москва
«Лучшая торговая марка»	ювелирный магазин «Золотая Русь», Находка
«Лучший франчайзинговый магазин»	магазин «ЭСТЕТ», Калининград
«За коллекционное продвижение изделий из серебра»	ювелирный салон «Аргентина», Саратов
«Лучший фирменный магазин производственной компании площадью до 50 м <sup>2</sup> »	ювелирный магазин «Мидас», Москва
«Лучший фирменный магазин производственной компании площадью от 50 до 100 м <sup>2</sup> »	магазин «Золото Якутии», Якутск
«Лучший фирменный магазин производственной компании площадью от 100 до 150 м <sup>2</sup> »	салон обручальных колец «Под венец», Москва
«Ювелирный ГИПЕРМАРКЕТ»	магазин «Золотая лавина», Тюмень

## ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ЗАЛА

«Магазин площадью торгового зала до 50 кв. метров»	ювелирный салон «Золотая рыбка», Великие Луки
«Магазин площадью торгового зала от 50 до 100 кв. метров»	ювелирный магазин «Рубин», Кострома
«Магазин площадью торгового зала от 100 до 150 кв. метров»	ювелирный салон «Изумруд», Радужный
«Магазин площадью торгового зала от 150 до 200 кв. метров»	ювелирный магазин «Сияние», Новосибирск
«Магазин площадью торгового зала от 200 до 500 кв. метров»	ювелирный магазин «Алмаз», Челябинск
«Магазин в торговом центре площадью до 50 кв. метров»	ювелирный бутик «Валендж», Астрахань

«Магазин в торговом центре площадью от 50 до 100 кв. метров»	магазин «Арт Ювелир», Ростов-на-Дону
«Магазин в торговом центре площадью от 100 до 150 кв. метров»	ювелирный магазин «Занзибар», Саратов
«Салон площадью до 50 кв. метров»	«Ювелирная гостиная Коляды», Ростов-на-Дону
«Салон площадью от 50 до 100 кв. метров»	ювелирный салон «GOLD», Лесной
«Салон площадью от 100 до 150 кв. метров»	фирменный салон-магазин «Драгоценные камни», Москва
«Магазин класса премиум площадью до 50 кв. метров»	ювелирный салон «Jolie», Нижний Новгород
«Магазин класса премиум площадью от 50 до 100 кв. метров»	дизайн-студия ювелирного искусства «Финикс-М», Екатеринбург
«Магазин класса премиум площадью от 100 до 150 кв. метров»	салон «Золотой стиль», Пенза

## ДРАГОЦЕННЫЕ СЕТИ

«Лучшая городская сеть магазинов в торговом центре»	сеть ювелирных магазинов Gold is good
«Лучшая сеть производственной компании»	сеть ювелирных салонов «Линии Любви», город ?
«Лучшая городская сеть ювелирных магазинов/салонов»	сеть ювелирных салонов Augum, Воронеж
«Лучшая сеть специализированных магазинов»	«Салон обручальных колец», Челябинск
«Лучшая региональная сеть магазинов в торговом центре»	сеть ювелирных салонов «Unzo. Унция золота», Красноярск
«Лучшая региональная сеть ювелирных магазинов»	сеть ювелирных салонов «Адора», Пятигорск
«Лучшая сеть класса «ПРЕМИУМ»	сеть ювелирных бутиков LeCadeau, Москва
«Лучшая сеть федерального округа»	Торговый дом «Кристалл»

## СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАГРАДЫ

«За построение вертикально-интегрированной ювелирной компании»	концерн «Арбат», Магадан
«За вклад в развитие ювелирной отрасли России»	первый заместитель руководителя Пробирной палаты России Борис Павлович Борисов

## ГРАН-ПРИ 2011

ювелирный магазин «ТУТАНХАМОН», Тула
--------------------------------------





# ПОЧЕТНЫЙ ЗНАК ТОП-100

**Десятая юбилейная церемония подведения итогов международного конкурса «Лучший ювелирный магазин 2011» началась с вручения памятных знаков участникам проекта «ТОП-100. Лучшие ювелирные магазины России». Владельцы, директора и топ-менеджеры магазинов принимали поздравления от известного шоу-мэна Валдиса Пельша и главного редактора журнала «Навигатора ювелирной торговли» Юлии Новиковой.**

**Л**юбой магазин работает для покупателя. И бизнес можно назвать успешным и востребованным только тогда, когда его принял и признал клиент. Именно клиентоориентированность – основная отличительная черта магазинов – участников проекта «ТОП-100. Лучшие ювелирные магазины России».

Клиентоориентированность в широком понимании слова. Оно предполагает и роскошные интерьеры, которых приятно находиться. И доброжелательную атмосферу – для комфортного выбора и совершения покупок. И качественный актуальный ассортимент, рассчитанный на целевую аудиторию конкретного салона. И профессиональный обученный персонал.



И интересные привлекательные акции. И продуманную систему лояльности... Каждый пункт участники «ТОП-100» отработали и реализовали на все 100%!

«ТОП-100. Лучшие магазины России» – каталог ПРО магазины и ДЛЯ покупателей!

Он издается для потребителей. Это посредник между магазином и его потенциальным (и реальным) покупателем. Это презентация торговых предприятий, ориентированных на клиентов и удовлетворение его потребностей. Магазинов, которые заботятся о своем покупателе. Салонов, где представлены гарантированно качественные изделия от известных производителей.

«ТОП-100. Лучшие ювелирные магазины России» – первый





российский проект, призванный, с одной стороны, обобщить уникальный опыт ведения бизнеса лидеров ювелирной отрасли. С другой – сориентировать покупателей ювелирных изделий в многообразии магазинов и салонов, представленных на рынке.

Присутствие магазина на страницах каталога – гарантия надежности, высокого качества представленных на его прилавках ювелирных изделий и уровня обслуживания.

