



Административно-производственные корпуса
ЮЗ «АДАМАНТ»

МОЖЕТ ЛИ УКРАШЕНИЕ ОСТАВАТЬСЯ ДОСТУПНЫМ?

«АДАМАНТ» НАШЕЛ СПОСОБ УДЕРЖАТЬ ЦЕНЫ

Только все вздохнули относительно спокойно – кризис пошел на спад, и в отрасли наметился пусть не финансовый, но психологический подъем. А тут – новая проблема: выросли цены на сырье (и если с начала 2010 года золото – на 30%, то серебро – на все 100%!) Значит, неизбежно подорожание ювелирных изделий и... очередное снижение объемов продаж из-за отложенных покупок. Как можно повлиять на ситуацию? Что нужно предпринять, чтобы сохранить покупателей и объемы продаж?

Существуют два варианта решения этой проблемы. Первый – работать с низкой прибылью. Второй – подстраивать, адаптировать продукцию под рыночные реалии и возможности покупателей. Иными словами, предлагать клиенту аналогичные по качеству и внешним характеристикам украшения по привычным для него ценам, при этом сэкономив на сырье – взяв за основу более

экономичные сплавы. Именно этот путь выбрал «Адамант». В результате его розничные партнеры – ювелирные магазины – не страдают от сокращения продаж. Напротив, покупателей становится все больше, и в большинстве своем – постоянных! Теперь – подробнее о том, ЧТО предлагать сегодняшним покупателям, чтобы оправдать их ожидания, и КАК предлагать, чтобы покупка состоялась.



Если быть краткими, то в сегменте объемных цепей (толщина проволоки – от 0,6 мм) спасительная соломинка – пустотелые цепи. В их пользу говорит эффектный внешний вид, ничем не отличающийся от полновесных аналогов, и привлекательная цена. После порождения сырья разница в цене пустотелой и полновесной цепей одинаковых диаметров, плетения и длины может отличаться в два раза. Например, 2 тыс. руб. пустотелая цепь и 4 тыс. руб. полновесная цепь.

Увеличению продаж в сегменте тонких цепей способствует продукция из серебра 800-й пробы. Ее ценовой диапазон весьма доступен самым широким слоям населения, а преимущества можно оценить в таблице внизу страницы.

Теперь – обо всем подробнее.

Пустотелые цепи – теперь в серебре

Панацеей от снижения продаж в последние годы стали пустотелые цепи из золота. О росте их популярности, особенно в регионах, говорят следующие факты. Еще два-три года назад пустотелые цепи российского производства только появились на российском рынке. Сегодня же практически все магазины массового сегмента предлагают покупателям цепи из пустотелой проволоки. Можно констатировать, что изменилась структура ассортимента цепей в пользу пустотелых. Если раньше – до 2009 года – доля продажи в розничных магазинах не превышала 30% от всех цепей, то по состоянию на 2011 год ситуация изменилась кардинально. И в ряде сетей на пустотелые цепи приходится порядка 70% от общего объема продаж золотых цепей.

Еще три года назад люди не понимали разницы между полновесными или пустотелыми изделиями. Сегодня же продавцы, прежде чем предлагать клиентам цепи, интересуются: какой вариант – пустотелый или полновесный предпочитает покупатель. Сам факт альтернативы стал обязательным атрибутом ювелирной розницы, признаком хорошего тона и грамотной ассортиментной политики магазинов.

Итак, преимущества пустотелых цепей из проволоки диаметром от 0,6 мм очевидны. В сегменте же более тонких изделий, но не менее популярных обращаем ваше внимание на цепи из серебра 800-й пробы.

Так что следующим вполне логичным шагом в расширении ассортимента цепей с целью удовлетворения актуальных потребностей потребителей предоставление им возможности покупать ювелирные изделия по приемлемым ценам стало производство пустотелых цепей из серебра. Как мы говорили выше, необходимость этого шага продиктована рынком сырья. Если в начале 2009 года один грамм серебра стоил 9 руб., то сегодня – уже 35 руб.!

Эксперты прогнозируют пустотелым серебряным цепям еще большую популярность, чем золотым. Поскольку, во-первых, в этом (серебряном) сегменте вопрос цены стоит еще острее. И, во-вторых, приобрести крупную цепь из серебра в пустотелом исполнении может себе позволить значительно большее число покупателей: и молодежь, и пожилые люди, чем такую же из золота. А ведь именно объемные цепи сегодня особенно популярны и привлекательны.

Сравните: серебряная цепь диаметром проволоки 1,2 мм длиной 45 см в пустотелом варианте будет стоить всего 2 тыс. руб. против 3600 руб. за полновесное изделие. Две тысячи рублей – не сильный удар по карману, зато сколько удовольствия от обладания красивой объемной цепью! В то время как пустотелая золотая цепь такого же объема обойдется уже в 33 тыс. руб. (полновесная – 63 тыс. руб.). Согласитесь, это уже покупка не из дешевых. К тому же здесь мы привели оптовые цены. Розница – понятно – будет еще выше.

Поэтому будущее пустотелых цепей именно в серебряном исполнении видится наиболее перспективным.

Изображение		
ЦЕПЬ	«Бисмарк» АДАМАНТ 800 ⁰	«Бисмарк» обычный 925 ⁰
Внешний вид (оценивается по 5-балльной шкале)	5 (презентабельный)	5 (презентабельный)
Цена (оптовая)	951 руб.	1572 руб.
Защита от воздействия внешней среды	есть	нет
Необходимость регулярной мойки (чистки)	нет	есть



800-я проба: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

С 2011 года «Адамант» выпускает цепи всех возможных видов плетений еще и в серебре 800-й пробы. Одна из целей нововведения – сохранить доступные цены на украшения. По внешнему виду цепочки, изготовленные из серебра 800-й и 925-й пробы, отличить невозможно. К тому же львиную долю (80%) сплава в цепи 800-й пробы опять же составляет благородный металл серебро. А цена – не в пример привлекательнее, чем у привычной 925-й пробы...

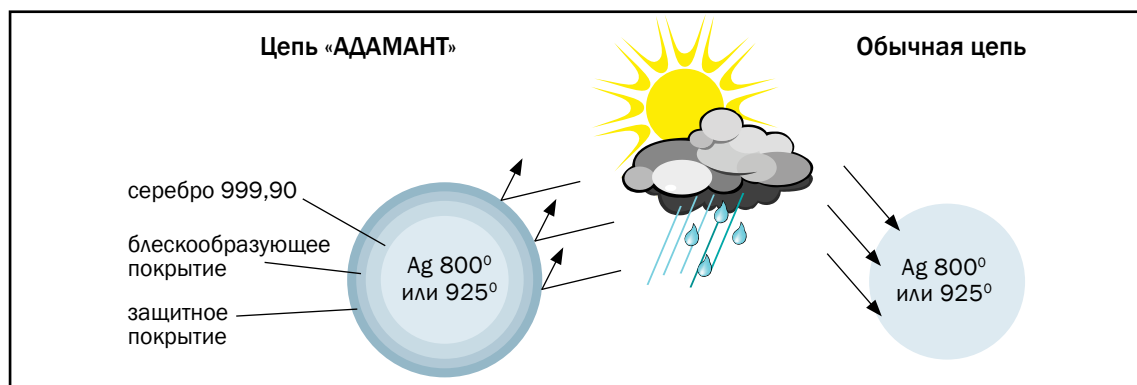
Выпуск серебряной цепи 800-й пробы – своевременный шаг, ориентированный на удовлетворения спроса малобюджетных слоев населения страны, отмечают специалисты компании «Адамант». И розничные магазины уже оценили нововведение.

В интернете распространено ошибочное мнение, что ювелирные изделия, изготовленные из серебра 800-й пробы, недостаточно качественные. Чтобы развеять все возможные сомнения на этот счет, давайте посмотрим, как выглядит современная цепь, изготовленная ювелирным заводом «Адамант» (см. схему).

Условно изобразим срез звена цепи от «Адаманта»: полотно изготовлено из серебра 800-й пробы. Далее его обрабатывают блескообразующим покрытием, а уже потом покрывают чистым серебром 999,9. И последний, внешний, слой – защитное бесцветное лаковое покрытие.

Большинство цепей, представленных на ювелирном рынке России, не имеют защитного покрытия. Следовательно, они сильнее подвержены внешним воздействиям: темнеют, тускнеют, а значит, быстро теряют внешний вид.

Звено серебряной цепи (в разрезе) производства «АДАМАНТ» и обычной цепи



На фотографии представлены якорная цепь ЮЗ «АДАМАНТ» и обычная цепь с одинаковым сроком и условиями хранения в магазине.

ВЫВОД: внешний вид и качество цепи зависят не от пробы (800 или 925), а от технологий, в частности, от финишной обработки. Если есть защитное покрытие – цепь прослужит долго и не потеряет внешнего вида. Если нет – придется раз в пять дней мыть и чистить украшение. Проба же оказывает прямое влияние на стоимость.



Ювелирная компания «АДАМАНТ»

+7 (495) 781-69-49, +7 (495) 234-00-37

www.adamant-gold.ru