

ЮВЕЛИРНЫЕ ЦЕПИ

Андрей СУББОТИН



Магазин «Центр ювелирной торговли». Челябинск

Цепи широко применяются в качестве самостоятельных драгоценностей и как части ювелирных изделий. В большинстве случаев цепь покупают в расчёте на подвеску. Носят цепи как ожерелья и браслеты, навешивают на ремни, модно украшать цепями дамские сумки и обувь. Цепи пригодны и в качестве поясов, на них вешают ключи, брелоки и прочие «фенечки».

По виду звеньев цепочки подразделяются на якорные, панцирные, витые, кордовые, венецианские и пр. Звенья якорных цепочек, простейших и наиболее применяемых, расположены во взаимно перпендикулярных плоскостях, панцирных – в одной. Звенья кордовой цепочки, переплетаясь, образуют сложный рисунок. Цепочку венецианского плетения нетрудно узнать по звеньям в виде жёстко скрепленных между собой прямоуголь-

ников. В цепи «ленточка» каждое звено собрано из множества витков проволоки.

Итальянские провинции Венето и Тоскана стали первыми мировыми центрами производства ювелирных цепей и сохраняют лидирующее положение по сегодняшнему дню. Специалисты отмечают три главных фактора развития: вековые традиции золотого дела, ведущие начало с XI века, включающие технические, художественные и стилистические знания, передающиеся от поколения к поколению; сильный предпринимательский дух, существование обученного и высокопрофессионального персонала, отличное оборудование и передовые технологии.

Первые ювелирные изделия венецианских мастеров датируются 1000 годом. Это цепи для дам, которые производятся поныне. С XIV века Венеция и её береговые владения стали центром ювелирного дела. Мода на цепи не просто как на детали украшения костюма, но как на самостоятельные произведения, возникла здесь в XVI веке и отсюда распространилась по всей Европе. В те времена главным образом носили цепи с крупными звеньями или надевали сразу несколько параллельных цепей более мелкой работы. В XVII веке стали популярны очень крупные цепи. В Италии и Испании их считали мужскими украшениями. Цена одного звена цепи приравнивалась к стоимости золотой монеты, что облегчало расчёты при купле-продаже.

В XVIII веке наступил счастливый период для золотых дел мастеров. Стало развиваться производство цепей для часов, элементов с камнями, цепей для мужчин и женщин, пуговиц из цепей (их делали и раньше, но в это время они входят в моду), украшений для волос из цепей и многого другого. В это время женщины носят более лёгкие цепи, чем в предыдущие эпохи, часто с подвесками.

В это время сложилось несколько видов плетения, служивших основой для всего изобилия форм цепей – «верёвка», «якорное», «лисий хвост» и «панцирное». С середины XIX столетия ассортимент цепей начал быстро расширяться, и к настоящему времени достиг двух тысяч моделей, которые пригодны для промышленного производства.

Изготовление цепей, «цепевязание», – технологически сложный процесс, требующий современного оборудования.



Насколько известно, станки для вязки цепей появились в начале XX века и были в основном германскими. Однако широко применять их начали в Италии. Ювелирная отрасль тех лет сумела аккумулировать значительные средства и вложить их в организацию промышленного производства, отвечающего запросам новой эпохи, когда от индивидуального изготовления единичных украшений нужно было переходить к серийному, массовому производству. Применение станков позволило не только нарастить темп и объём производства, но и применить новые приёмы вязания цепей, разработать оригинальные, неизвестные прежде модели.

К XX веку технологии достигают невообразимого совершенства. В 70-е годы создана лаборатория, в которой стали гранить золото и платину, получая необычные по фактуре элементы цепей: отдельное звено обрабатывается, словно драгоценный камень, приобретая непривычную для металла фактуру и форму. С этого времени продолжается непрерывный поиск всё новых и новых форм, плетений, технологий.

**ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «АДАМАНТ»,
ТОРГОВЫЙ ДОМ «АДАМАНТ», началь-
ник отдела сбыта Гусева Елена
Владимировна**

Заводов-производителей золотых и серебряных цепей на российском рынке не так уж и много. В основном ассортимент классических машинных цепей у всех примерно одинаков. Но наш завод – один из немногих, который производит пустотелые цепи. Это наша визитная карточка.

По внешнему виду пустотелые цепи не отличаются от полновесных. Но вес пустотелой цепи на 50% меньше, чем полновесной того же диаметра. Именно поэтому пустотелые цепи пользуются большим спросом. Ведь за те же деньги покупатель может приобрести не одно, а два изделия!

Изготовление пустотелых цепей по сравнению с полновесными – процесс более трудоёмкий. На сегодняшний день мы, пожалуй, единственные производители, кому удалось наладить серийное производство пустотелых цепей и браслетов. Во многом это стало возможно благодаря новейшему итальянскому оборудованию. Расширяя производство, мы постоянно совершенствуем технологии, а также уделяем большое внимание

повышению квалификации персонала, обучение которого проводят итальянские специалисты.

Всего на нашем заводе выпускается около 120 видов цепей (без учёта диаметра проволоки) Самая тонкая цепь весит примерно 1,2 г, а самая тяжёлая – ручного плетения – 200 г.

Покупательский спрос на плетения, как известно, меняется, и мы стараемся оперативно реагировать на изменения рынка. Так, на сегодняшний день выпуск одних цепей приостановлен до появления заказов на них, на другие же (для примера – пустотелый «бисмарк») заказы распланы до Нового года. Также из нашего ассортимента востребованы такие плетения, как «двойной редкий ромб», «тройной ромб».

Важным является, что как завод-производитель, мы работаем и по даваль-

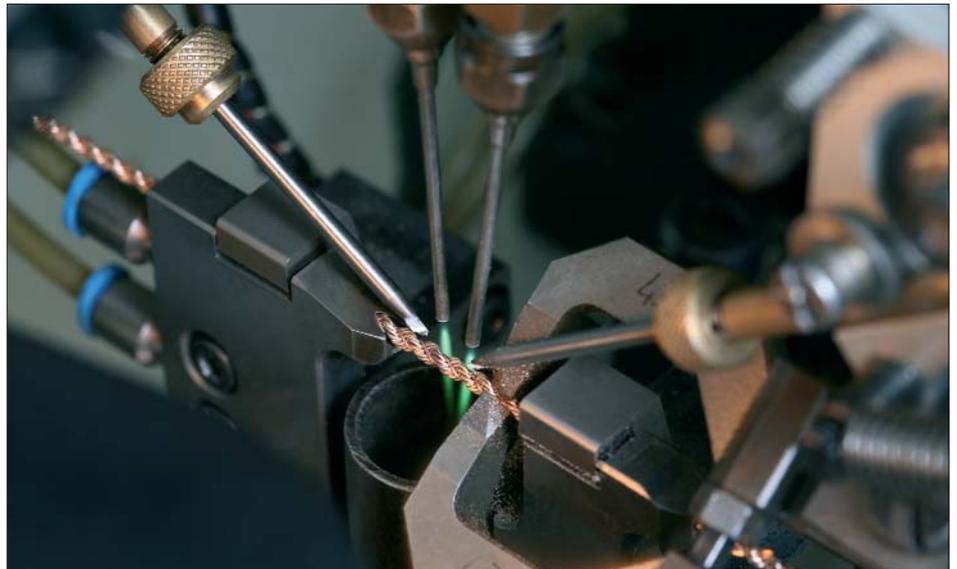
ческой схеме – изготавливаем изделия из сырья заказчика. Обычный срок исполнения заявки – один месяц.

Хотим обрадовать наших клиентов – к Новому году наша компания готовит приятный сюрприз. Но пока не будем раскрывать все секреты...

Желаем всем удачи и приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству!

**ОАО «ЮВЕЛИРЫ УРАЛА», коммер-
ческий директор Храмова Светлана
Геннадьевна**

ОАО «Ювелиры Урала» – предприятие, которое ведёт свою историю с 1896 года и производит широкий ассортимент ювелирных украшений из драгоценных металлов с драгоценными и полудрагоценными камнями. Команда высококвалифицированных специалистов не только продолжает традиции старых



Ювелирный завод «Адамант»



ОАО «Ювелиры Урала»

мастеров, но и постоянно совершенствуется способы и приёмы обработки драгоценных металлов и камней. Сегодня мы выпускаем широкий ассортимент ювелирных украшений из золота, платины, серебра с полной гаммой драгоценных и полудрагоценных камней. Для удобства клиентов стараемся, чтобы на складе компании всегда имелись в наличии 500–600 шифров разного ассортимента.

Цепи для нас – не такая давняя традиция, как обручальные кольца, которые мы производим все 110 лет существования завода. Всего три года назад мы зарегистрировали совместное предприятие с итальянской фирмой Lucente и установили у себя на предприятии цепевязальное оборудование. Но в основном пустотелые цепи мы получаем из Италии, работая с зарубежными партнёрами по дательской схеме.

Объёмы с начала производства выросли раз в двадцать, и сегодня количество артикулов составляет более 1200. Этот товар пользуется бесперебойным спросом круглый год, создалась даже своеобразная очередь из желающих его приобрести.

Мы используем золото нашей лигатуры 585 пробы, главным образом, красное, а также жёлтое и белое. Есть

в ассортименте также цепи из комбинации золота двух или трёх цветов.

Цена на нашу продукцию сегодня – от 480 рублей за грамм до 600 (для сложных изделий, которые правильней будет называть уже не цепочками, а колье).

Что касается условий работы с магазинами, то минимума по объёму закупок мы не устанавливаем, а с 50 тысяч рублей по предоплате даём скидку 3%, которая с увеличением объёма партии может достигать до 15%.

ФГУП МОСКОВСКИЙ ЗАВОД ПО ОБРАБОТКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СПЛАВОВ, зам. коммерческого директора Белоцерковский Евгений Владимирович

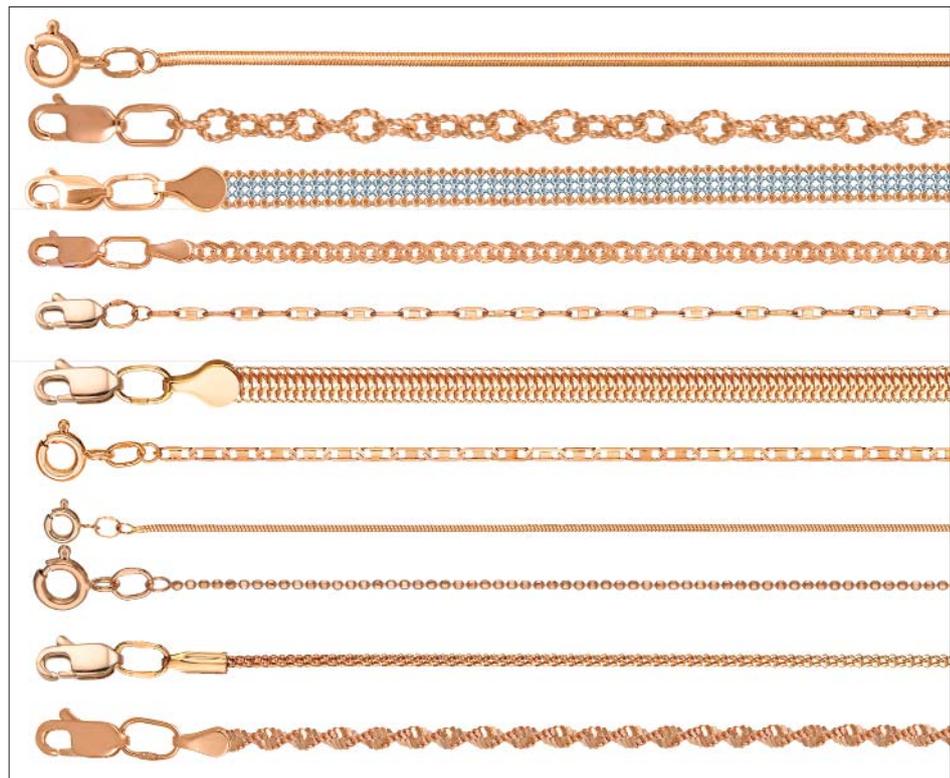
Наше предприятие – один из немногих, если не единственный российский производитель цепей, который полностью делает всё – от составления лигатуры до отправки продукции. Завод выпускает полный ассортимент современных цепей, делая основной упор на легковесные. Так, золотая цепочка благодаря тонкости используемой проволоки может весить всего 0,7 граммов. Делаем мы цепи из золота и серебра как белого, так и анодированного – жёлтого и красного цвета, родированные и неродированные – любой

ассортимент, на любой вкус. Но основной металл для нас всё-таки золото. В ассортименте имеется вся «классика жанра» – и якорное плетение, и кордовое, и венецианское, и панцирное... Завод выпускает порядка 150 базовых моделей, а общее количество модификаций раз в 8–10 больше.

Поскольку изначально наше предприятие – металлургическое, а не ювелирное, то вопроса о лигатуре на заводе в принципе нет: мы работаем только с ГОСТированными сплавами, в частности, с золотом 585 пробы. Лигатуры других предприятий отличаются от предписанных ГОСТами, так как производители настраивают оборудование под собственные сплавы и часто пользуются импортными лигатурами.

Немного из цепевязальщиков могут похвастаться полным набором цветов. Мы используем красное, белое, жёлтое и лимонное золото 585 пробы, делаем также цепи из золота 750 пробы. К сожалению, наша разработка – цепи из палладиевого белого золота 585 пробы – пока не нашла отклика в сердцах россиян. Причина, видимо, в том, что применённый сплав состоял исключительно из драгоценных металлов (золото, палладий, серебро), и его стоимость получилась выше, чем у золота 750 пробы, хотя по цвету он мало отличался от родированного золота 585°.

Из видов обработки поверхности,



ФГУП Московский завод по обработке специальных сплавов



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ЮВЕЛИРЫ УРАЛА

ТЦ «Ювелиры Урала», 8 марта, 197, тел. (343) 218 34 68, 220 80 84,
ТРЦ Карнавал, ул. Халтурина, 55, тел. (343) 310 35 98
www.ju-ur.ru



помимо родирования, у нас есть, как у всех, «алмазная грань». А в прошлом году мы анонсировали цепь якорного плетения со спиральной насечкой по проволоке – она выглядит как бы пушистой. Клиенты не сразу ощутили прелесть этого изделия, однако сегодня от заказов, как говорится, нет отбоя.

В отношениях с клиентами мы не устанавливаем каких-либо ограничений ни на минимальные, ни на максимальные партии закупок. На реализацию цепи мы не даём: со стороны розничной торговли просить цепи на реализацию – просто несерьёзно. Работаем как по предоплате, так и с рассрочкой платежа. По предоплате даём скидки, зависящие от объёма партии.

До недавнего времени наше предприятие считали самым дорогим производителем цепей в РФ. Ценовая политика была пересмотрена, и теперь верхняя граница цен на цепи из красного

происходит спецсвязью – на заводе имеется её отделение.

В 2003 году Торгово-промышленная палата РФ учредила новый российский знак качества, и мы – до сих пор единственное предприятие ювелирной отрасли, которое было его удостоено.

Качественная продукция и надёжность в партнёрстве обеспечивают нам постоянный рост клиентуры и увеличение объёмов продаж. Видимо, поэтому крупные оптовики закупают наши цепи партиями весом до 50 кг!

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА» (Владимирская обл., г. Покров), генеральный директор Михаил Пяташов

Предприятие наше существует семь лет, и сейчас мы строим новый корпус (2,5 тыс. кв. м производственных площадей), что позволит компании перейти на другой уровень по техно-

их прочность на разрыв. При большом объёме у этих цепей относительно небольшой вес.



Компания «Евроголд»

Дизайн: «алмазка», пескоструйная обработка, родирование, литые вставки с камнями (драгоценными, полудрагоценными, искусственными).

Изготавливаем цепи из золота 585 и 750 проб различных цветов. Наш полный ассортимент цепей насчитывает около 1000 моделей. Цена на цепи – от 355 рублей за грамм.

Условия работы: мы работаем по предоплате, по давальческой схеме, и готовы рассмотреть другие варианты. Предусмотрены скидки. Отправка партий товара осуществляется спецсвязью, СПСР.

КОМПАНИЯ «ЕВРОГОЛД», начальник отдела сбыта Гаяр Агуллин

«Евроголд» является эксклюзивным дистрибьютором итальянской компании Silmar, которая входит в пятерку крупнейших цепевязальных фабрик мира. В России «Евроголд» презентует широкий ассортимент дизайнерских цепей машиной вязки из золота любой пробы красного, белого, жёлтого и комбинированного цветов, в основном, конечно, – золота 585 пробы, что обусловлено вкусовыми предпочтениями российского потребителя.

Мы представляем только те плетения и виды алмазной обработки, которые запатентованы Патентным бюро Италии и не используются российскими и иными производителями, а соответствующее цепевязальное оборудование и технологии не поставляются в нашу страну.

Ассортимент цепей включает в себя как обычные, так и пустотелые, и полупустотелые изделия. Среди новинок этой осени – цепочка с длиной, регулируемой благодаря инновационной застёжке sliding adjuster («скользящий замок»).



Ювелирный завод «Золотые купола»

золота – это 480, а нижняя – 435 рублей за грамм. Разумеется, прибыль значительно уменьшилась, но как ФГУП, мы не можем позволить себе те же игры с налогообложением, в которые порой играют частные компании. Да и не к лицу это предприятию, имеющему 60-летний опыт работы.

Помимо России, мы успешно работаем с Беларусью, Украиной, немного с Казахстаном. Доставка по России

логиям, качеству и объёмам выпускаемой продукции. У нас установлено новое оборудование из Германии и Италии.

Наши штампованные легковесные цепи характеризуются, в первую очередь, высоким качеством, поскольку при штамповке металл упрочняется, что позволяет проводить более качественно дальнейшую обработку изделий. Кроме того, повышается

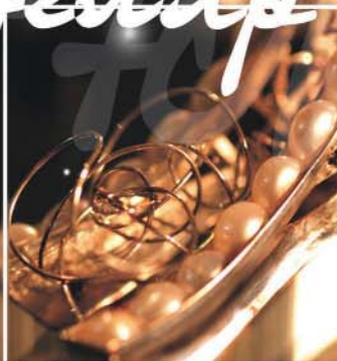
7-ая российская выставка - ярмарка

20 - 24 ноября
Екатеринбург, Высоцкого, 14
2007

Урал Ювелир

Организаторы

ОБЪЕДИНЕНИЕ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ВЫСТАВКИ



КОНКУРС СОВРЕМЕННОГО ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА
ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ: "НОВАЯ ФОРМА" "СТИЛЕВАЯ ЛИНИЯ"

 ЗАО "Объединение" Универсальные выставки"
тел./факс (343) 355 01 42, 355 00 49
e-mail: uvelir@unexpo.ru; www.unexpo.ru

При поддержке:
Уральской Государственной инспекции
пробирного надзора,
Администрации г. Екатеринбурга,
Министерства торговли, питания и услуг
Свердловской области

ПРИГЛАШАЕМ НА ВЫСТАВКУ!

Организаторы

ОБЪЕДИНЕНИЕ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ВЫСТАВКИ



9-13 апреля 2008 года

Конкурс ювелирной рекламы:
Номинации: "Фирменный стиль"
"Лучший рекламный макет"
"Лучшая ювелирная
фотография"



Екатеринбург
Дворец Спорта
Большакова, 90

2-ая специализированная
выставка-ярмарка

Урал Ювелир - Весна

ОБЪЕДИНЕНИЕ
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ
ВЫСТАВКИ



тел./факс (343) 355-01-42, 355-01-27,
355-00-49
e-mail: uvelir@unexpo.ru; http://www.unexpo.ru

При поддержке:
Уральской Государственной
инспекции пробирного
надзора,
Администрации г. Екатеринбурга.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ!



К замку прикреплён шарик из золота с керамическим фиксатором, через который пропущен конец цепочки. «Хвост» с фирменным знаком компании остаётся сзади. Получается «два в одном»: цепочка и цепочка с подвеской. Теперь у покупателя не возникает проблем с выбором длины.

Несмотря на то, что наша цена (650–670 рублей за грамм) существенно превышает цену российских заводов, число клиентов постоянно растёт, поскольку ни одна другая компания на рынке не предлагает аналогичных продуктов.

По просьбе «Евроголд», к каждой цепочке производитель прикрепляет логотип в виде трёх сердец. Это одновременно и подвеска, и гарантия того, что цепочка выпущена компанией Silmar, официально ввезена в Россию и прошла все процедуры таможенного оформления и клеймения.

Вместе с изделиями «Евроголд» поставляет фирменные дисплеи в виде сердца, а также подставки под цепи и браслеты. Для цепей с регулируемым замком разработан специальный дисплей, который с октября также предоставляется нашим партнёрам. В настоящее время мы прорабатываем вопрос индивидуальной упаковки для цепей и браслетов.

Условия работы соответствуют уровню и положению цепей Silmar на рынке – это предоплата, либо оплата по факту. В то же время партнёры, обладающие давней клиентской историей, имеют определённые программы скидок и отсрочек платежа. Мы сотрудничаем более чем с сотней лучших магазинов и салонов нашей страны от Калининграда до Хабаровска, от Норильска до Улан-Удэ. Наши менеджеры выезжают на инспекцию в торговые точки и заключают соглашения о сотрудничестве только в том случае, если уровень магазина достоин предлагаемой «Евроголд» продукции.

ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЮВЕНАЛИЯ», генеральный директор Бугаев Михаил Николаевич

«Ювеналия» выступает на ювелирном рынке как представитель компании ISTOR (Турция) в Москве. Цепи производятся по давальческой схеме из российского металла, готовые изделия растаможиваются и клеймятся в Пробирных инспекциях РФ согласно существующей нормативной базе.

Мы специализируемся на облегчённом ассортименте: наши цепи изготовлены автоматным и полуавтоматным способом из металлической трубки, а не из сплошной проволоки. Трубка одного и того же с проволокой калибра позволяет получить внешне неотличимую цепь, которая, однако, в три раза легче и, соответственно, существенно дешевле. Специалистами ISTOR была подобрана оптимальная толщина стенок трубки, чтобы изделие сохраняло свою носкость и прочность, но в то же время было максимально лёгким.

Материалом для цепей служит наше отечественное золото, которое до стандартной, наиболее популярной для нашего рынка 585 пробы доводится итальянской лигатурой фирмы «Легор»,



Торговый Дом «Ювеналия»

дающей цвет, который в Европе называют «русский розовый». Такие же изделия массового спроса, изготовленные из золота 750 пробы, пользуются заметно меньшим спросом.

Способы вязки, фасоны, размеры примерно одинаковы по всему миру, ведь в основном используется одно и то же итальянское оборудование. Цепи ручной вязки могут отличаться фасонами, но мы торгуем автоматными (машинными) цепями.

В ассортименте ISTOR, а значит, и в нашем, около 30 основных плетений – «нона», «бисмарк», «рамбо», «гурмет», «птичий глаз», «черепашки», «верёвочки» и другие, которые имеют варианты, сочетающие различные виды. Например, «нона-бисмарк» или «нона-черепашка», которые, в свою очередь, имеют по пять и более калибров (диаметров) трубки и размеров звеньев самой цепочки, а также различные виды обработки – алмазная грань, родирование и пр. Таким образом, достигается огромное

разнообразие предлагаемых покупателю фасонов цепей и браслетов, производимых фирмой ISTOR.

Использование частичного родирования цепей в качестве отделки воспринимается нашим покупателем с большой симпатией. Помимо родированных, мы предлагаем цепи и с декоративными элементами – шариками, вставками и пр.

Пока потребители «голосуют рублём» за классические плетения (чтобы повесить нательный крестик или кулон), но уже чувствуется сдвиг интересов в сторону более необычных форм, поэтому и появляется необходимость нанесения алмазной грани и других обработок. ISTOR активно развивает ассортиментные линии фантазийных

плетений, имеющих очень сложную технологию, в том числе и с большой долей кропотливого ручного труда турецких мастеров.

Доставку товара клиентам мы производим с помощью ФГУП «Спецсвязь». Поскольку мы вынуждены кредитоваться в банке, то, чтобы поддерживать некий постоянный неумещающийся оборот, мы не можем давать больших расщрочек – максимум до месяца. Минимальной партии заказа у нас не существует.

Цена цепочек зависит от объёма закупки. Если месячная закупка составляет от 3 млн рублей, то цена, конечно же, будет минимальна – в районе 490 рублей за грамм изделий. В этом случае мы не разбиваем партию на категории – цепи, браслеты и пр. Если это обычная для магазина закупка – «средний чек» у нас сейчас около 700 тысяч рублей – цена на цепи классических плетений будет около 530 рублей за грамм.

Ювеналия®

109129, г. Москва, 8-я ул. Текстильщиков, д.11, офис 331
tel/fax (095) 919 8 777 e-mail JUVENALI@yandex.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ



Тел.: (495) 919 87 77