

РУССКИЕ ИДУТ успехи российских компаний на международных выставках



С вступлением России в ВТО вопрос о будущем отечественной ювелирной отрасли для многих участников рынка, особенно для производителей, стал буквально вопросом жизни и смерти. Удастся ли удержаться на плаву после отмены заградительных таможенных пошлин, если даже сейчас прилавки магазинов завалены продукцией из Юго-Восточной Азии? Ответом на этот вопрос стало участие двух российских компаний «Арт-Ювелир» (Ростов-на-Дону) и «Ювелирный Дом» (Екатеринбург) в ювелирных выставках JA New York 2012 в Нью-Йорке и Hong Kong International Jewellery Show 2012 в Гонконге.



Участие в основных мировых выставках – это очень серьезный шаг. Ведь здесь представлены все ведущие производители ювелирных украшений – и одних амбиций в таком деле недостаточно. Рынок ювелирных украшений высококонкурентный, и не все выживают в этой борьбе. Поэтому, чтобы обеспечить успех, необходимо особым образом заявить о себе на новых площадках.

УНИКАЛЬНЫЙ МЕТАЛЛ

Добиться успеха на международной арене российским компаниям помогает палладий. Этот драгоценный металл из семейства платиновых обладает не только новизной, но и рядом уникальных свойств. Не секрет, что у потребителя ювелирных украшений белого цвета выбор сегодня не очень широк. Это или серебро, которое с натяжкой можно отнести к драгоценным металлам из-за его подверженности окислению, или золото, которое для придания ему белого цвета «разбавляют» и «красят» белым благородным или неблагородным металлом. Есть еще дорогостоящая платина, а также палладий, который используется в качестве лигатуры к золоту для придания ему белого цвета. Однако сейчас, когда технологии шагнули далеко вперед, а цена на золото практически не оставляет шансов на массовый спрос, стало весьма перспективным использование палладия в качестве самостоятельного металла.



Кроме естественного белого цвета уникальными свойствами палладия являются его прочность, устойчивость к царапинам и потертостям. В часовом мире есть пример одного бренда, в основу успеха которого положены как раз эти качества данного металла. И, наконец, стоимость украшений из палладия в разы дешевле платины и золота. Разница в цене между одинаковыми изделиями из палладия, золота и платины еще более ощутима, так как плотность и соответственно масса палладия намного меньше, чем у других драгоценных металлов. Кстати, данное свойство очень интересно для изготовления fashion-украшений. Так, объемные изделия из палладия значительно удобнее (легче) в носке.

ИНТЕРЕСНЫЕ КОЛЛЕКЦИИ

Российские участники международных выставок в разное время обратили внимание на вышеперечисленные достоинства палладия. Отечественные компании пришли на экспозиции не только технологически зрелыми, но и с интересными коллекциями из палладия, а также из сочетания палладия и золота. Следует отметить, что коллекции, представленные на выставках, взаимно дополняют друг друга. Основной акцент в коллекции «Арт-Ювелира» был сделан на повседневных украшениях, в том числе – на обручальных кольцах из палладия, палладия и золота, выполненных по технологии двойного литья, цепях из палладия, палладия и золота ручной работы. Коллекции «Ювелирного Дома», признанного эксперта в дизайнерских украшениях, составляли изделия с эмалью, а также с драгоценными и полудрагоценными камнями. Такое многообразие привлекло внимание многочисленных посетителей и специалистов.

Актом признания американским ювелирным сообществом стал факт принятия российских компаний в Гильдию



ювелиров Америки (JA). Аналогичный интерес, а порой и восхищение, вызвали ювелирные изделия с клеймом «Сделано в России» и на Гонконгской выставке. Организаторы выставки в Токио также сделали российским компаниям соответствующие приглашения, так как Япония является крупнейшим потребителем украшений, выполненных из металлов платиновой группы. В качестве почетного гостя на стенде российских компаний побывал и генеральный консул России в Гонконге. Ну и, конечно же, в ходе работы выставок были достигнуты договоренности с компаниями, которые будут представлять ювелирные украшения с клеймом «Сделано в России» по всему миру.

Главным итогом участия в выставках следует считать то, что российские производители сделали первые и очень важные шаги к продвижению на мировые рынки. Укрепилась уверенность в своих силах, появилась гордость за свои изделия, за свои технологии, за свою компанию. В конечном счете за то, что и российские компании могут быть законодателями ювелирных трендов.



344023, Ростов-на-Дону, ул. Страны Советов, 19, офис 300.
Тел./факс: +7(863) 300-55-11
(многоканальный)
e-mail: office@art-jeweller.ru



пр-т Мира, 21 (Дом моды Вячеслава Зайцева)
Тел.: +7 (495) 631-07-14
8 (915) 398-89-73
e-mail: moscow@uvelir.com
Оптово-розничный центр продаж
620100, Екатеринбург, ул. Буторина, 1
Тел./факс: (343) 262-86-28, 8 (800) 100-88-68
e-mail: info@uvelir.com