

CONCEPT BY TIME CODE

В марте в галерее «Pret-a-Porter» в ТРЦ «Европейский» (Москва) открывается эксклюзивный салон швейцарских часов Concept by TIME CODE. Новый салон уникален по формату: впервые на одном пространстве собраны и представлены российским покупателям известные во всем мире швейцарские часовые марки. Мы встретились с генеральным директором часовой сети TIME CODE Дмитрием КОЛУНОВЫМ и узнали подробнее о новом предложении на рынке часового ритейла.



Дмитрий КОЛУНОВ,
генеральный
директор сети
салонов модных
часов TIME CODE

Дмитрий Михайлович, зачем преуспевающей сети, насчитывающей 20 магазинов, открывать салон в новом формате, отличном от стандартного, и надо отметить – успешного, формата TIME CODE?

Новый проект Concept by TIME CODE – салон швейцарских часов премиум-класса. Мы охватываем более дорогой сегмент и тестируем новый проект. Если он будет успешным, то получит развитие.

Какие бренды вы планируете представить в салоне Concept by TIME CODE?

В Concept by TIME CODE мы представим классические и fashion-часы от всемирно известных швейцарских производителей: Bentley, Charmex, GF Ferre, Givenchy, Philip Watch, Pirelli, Roberto Cavalli, Rochas, Rodania, Valentino, Versace.

Сколько всего салонов TIME CODE работает стране, и каковы ваши планы по экспансии?

За годы TIME CODE стал серьезной, крепкой сетью, которая активно развивается не только в Москве и Московской области, но и в регионах. Сегодня всероссийская сеть TIME CODE составляет 20 магазинов, 10 из которых открыты на условиях франчайзинга. До конца 2012 года мы планируем увеличить их количество до 35 салонов, 20 из которых будут работать на условиях франчайзинга. В 2013 году по плану сеть расширится до 55 салонов, а к завершению 2014 года TIME CODE будет насчитывать 80 магазинов.

Получается, что каждый месяц TIME CODE открывает по одному салону на условиях франчайзинга. Чем обусловлен такой высокий спрос на франшизу TIME CODE?

Цель нашей компании – создание мощной сети и освоение половины отечественного часового рынка путем консолидации разрозненных участников (включая ювелирные компании) под собственной торговой маркой. Замысел состоит в том, что, объединяясь в едином формате, формируется сильная команда, способная влиять на часовую рынок, в том числе препятствовать экспансии в него зарубежных сетей. Для владельцев ювелирных магазинов ведение параллельного дела в формате часового салона – хорошая возможность расширить горизонты и умело диверсифицировать риски. Преимущества покупки франшизы TIME CODE очевидны: лучшие места в крупных торговых центрах, готовая товарная матрица с хорошей аналитикой, эксклюзивность брендов, обученный персонал и стабильная прибыль начиная уже со второго месяца работы. А главное, с франчайзи TIME CODE не взимаются роялти и паушальные взносы – это решение уникально на российском рынке франшизы. Благодаря авторитету бренда TIME CODE франчайзи занимают лучшие места в популярных торговых центрах страны. Компания располагает готовыми дизайн-проектами торгового оборудования: это магазин площадью 15–30 квадратных метров, фирменный корнер площадью 9 квадратных метров и особо актуальный вариант – shop-in-shop для ювелирных салонов и магазинов одежды. Таким образом, франшиза TIME CODE – оптимальный вариант для тех, кто хочет без рисков зайти на часовую рынок, работать под громким именем и преуспевать.

Консультацию по всем вопросам можно получить в отделе развития TIME CODE.

Стройте грамотный бизнес вместе с TIME CODE!

Телефон: +7 (495) 988 00 30
e-mail: development@timecode.ru
timecodeshop.ru