

К ВЕСНЕ ГОТОВЫ?

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ВЕСНА-ЛЕТО ОТ КОМПАНИИ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

Если бы виной низких продаж был очередной кризис – товарооборота или не было бы вообще, или он стремился бы к нулю у всей розницы, убеждены специалисты компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ». А поскольку на рынке есть магазины, которые чувствуют себя очень даже неплохо (и таких немало), можно предполагать, что причина неудач ряда игроков розничного ювелирного рынка – это неликвидный товар. Обновите витрины, проведите грамотные акции по позициям, запылившимся на складе, – покупатель непременно повернется к вам лицом и... кошельком. Что же будет особенно актуально в наступившем сезоне? Чем пополнить ассортимент, чтобы наверняка оказаться на плаву?

Нельзя сказать, что покупательский спрос в текущем году сильно изменился по сравнению с 2011-м, отмечают аналитики компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ». По большому счету пристрастия те же: классические современные формы и небольшой вес. Но тем сложнее магазинам. Второй год удивлять клиентов новинками в одних и тех же товарных группах при одинаковых исходных данных не каждому по плечу.

Между тем ассортимент одного из ведущих российских производителей – компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» – существенно обновился к весне именно за счет самых востребованных позиций.

В массовом сегменте безусловные лидеры:

- Облегченные изделия без вставок: объемные легкие гарнитуры с частичным родированием и алмазной огранкой. И украшения с фианитами – в частности коллекция «Pur Pur» в серебре с фианитами Swarovski (цирконий новой бриллиантовой огранки). Это яркие весенние украшения как для молодых девушек, так и для солидных дам.



Коллекция «Северное сияние»

В удаленных регионах хорошо продаются легковесные гарнитуры с бриллиантами, имитацией большого камня. Например коллекции «Only You» и «Северное сияние», пустотелые печатки и иконки. «Центровые» покупатели избалованы новинками – они быстро реагируют на новый дизайн, усовершенствованные технологии. Для них – изделия, выполненные в европейском стиле и более смелые дизайнерские решения. В частности, коллекция «Pur Pur».



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

- Недорогие (до 13 тыс. руб.) украшения с мелкими бриллиантами – продолжение коллекции «Северное сияние». Бриллиант диаметром 1,5 мм закреплен в родированную пластину с алмазной огранкой благодаря чему размер камня визуально существенно увеличивается. Ценность этой коллекции как потенциального хита продаж повышается в разы, если принять во внимание менталитет российского человека (особенно в регионах): лучше мелкий бриллиант, чем крупная бижутерия.
- Гарнитуры с одиночными цветными камнями (не только в золоте, но и в серебре) пользуются спросом всегда, а весной особенно.

В мужском ассортименте стоит обратить внимание на зажимы для галстука и легкие штампованные печатки. Сильная половина человечества – не самые активные потребители изделий ювелирной промышленности, но эти две позиции на прилавках не задерживаются. Предмет особой гордости ювелиров компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» – новый способ



Коллекция «Pur Pur»



Мужская коллекция

закрепки фианита и черного агата в печатках заподлицо с металлом. Стопроцентно европейский стиль!

Отдельная тема – изделия религиозной тематики. И не только православной (хотя легкие иконки и нательные кресты пользуются спросом всегда). Товары российского производства высоко ценят и активно покупают в Татарстане, Башкортостане, Казахстане. Новые коллекции «Восхищение» и «Прекрасные имена Аллаха», без сомнения, будут восприняты и оценены вашими покупателями. Мусульманская символика, цветные эмали, высокое качество исполнения и материалов – все это ювелирные изделия от компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»!

К слову: поскольку в отмеченных регионах в силу религиозной особенности мужчины не носят золотые украшения «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» предлагает новые мужские коллекции из палладия и серебра.

Детская коллекция – особое и очень перспективное направление. Во-первых, детям стали значительно чаще приобретать украшения: колечки, сережки, подвески... Во-вторых, дети – это в недалеком будущем самостоятельные покупатели. А самые устойчивые привычки (в том числе заходить в любимые магазины), как известно, закладываются в раннем возрасте... Для юных модниц – изысканная коллекция из серебра с использованием цветных эмалей.

Обручальные кольца – самый высокооборачиваемый товар весной и летом: традиционный сезон свадеб. Обручальные кольца уже давно перестали воспринимать просто как атрибут семьянина, поэтому сегодня они – очень важное ювелирное украшение. На пике популярности – биметалл со вставками из бриллиантов и без них. Около 90% продаж приходится на такие модели.

Отдельно стоит отметить: в России и ближнем зарубежье в почете интересные оригинальные украшения независимо от ценовой катего-

Готовность производителя объявлять акции на неходовые позиции, помогать в реализации изделий – большое подспорье для розницы. Скупка и обмен украшений, скидки именинникам, акции к праздникам, специальные цены на неходовые коллекции, экспертиза, ремонт, а в случае выявления заводского брака – обмен украшений... Вот обязательный минимум, на который могут рассчитывать наши розничные партнеры. Одна из последних акций была приурочена к череде зимне-весенних праздников: День святого Валентина, 23 февраля и 8 Марта. Все покупатели получали скидки и подарки. Это была общероссийская акция. Но в нашей компании проводятся и точечные акции. Чтобы по итогам мероприятия получить максимальный эффект, наши специалисты досконально изучают и просчитывают аудиторию, местный менталитет, психологию клиентов и покупательские предпочтения... В одном регионе, к примеру, самым эффективным будет подарок за покупку, в другом сработает только скидка... К тому же ситуация меняется, и то, что было актуально вчера, может провалиться завтра. Поэтому наши специалисты ежемесячно предоставляют отчеты о ситуации на местах – в точках продаж – и рекомендации по проведению акций и обновлению ассортимента.

Денис МУШЕРАЦКИЙ,
руководитель розничной торговли компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»



Коллекции
«Прекрасные имена Аллаха»
и «Восхищение»

рии. Новый дизайн, технологии, образы, находки художников – это ценят покупатели любого социального положения и региона проживания. Но в сегменте премиум, конечно, требования к дизайну особенно высоки. Здесь покупатели обращают внимание в первую очередь на фантазийные украшения: утонченные, с безукоризненно подобранным миксом камней, комбинацией материалов... На пике популярности – восточная тематика как воплощение женственности и изысканности. Лучшие образцы в этой группе – коллекция «Индийская принцесса»: бриллианты, кораллы, турмалины и родолиты. Гарнитур с бриллиантами и цитрином.

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

129301, Москва, ул. Космонавтов, 7, к. 2

Тел.: +7 (495) 956-89-89

info@almaz-holding.ru; www.almaz-holding.ru