

# ТЕМА НОМЕРА: БЛЕСТЯЩИЕ ВЫСТАВКИ



На «Ювелирэкспо. Казань»

**Выставки – это лицо и индикатор состояния любой отрасли. Поэтому сегодняшний номер «Навигатора ювелирной торговли» посвящен ювелирным экспозициям России, Украины и Казахстана. Мы расскажем о ведущих центральных и региональных выставках, их специфике и поделимся секретами успешной работы на этих мероприятиях.**

**Обзор ведущих центральных и региональных ювелирных экспозиций России, Украины и Казахстана**

**стр. 20**

**Рабочие инструменты:  
выложиться по максимуму**

**стр. 40**

**Эффективная работа на региональной выставке:  
советы экспертов**

**стр. 47**

**Ювелирная безопасность:  
как не дать себя обокрасть на выставке**

**стр. 50**



На «JUNWEX», Москва

# Обзор ведущих центральных и региональных ювелирных экспозиций России, Украины и Казахстана

## ЦЕНТРАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ РОССИЯ



### «JUNWEX МОСКВА»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 37 638 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 709 компаний.

Количество посетителей: 38 306,

из них специалистов – 17 825.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 15–19 СЕНТЯБРЯ.

Посещаемость сентябрьской оптовой ювелирной биржи «JUNWEX Москва» растет из года в год: по сравнению с 2008 годом (27 493 чел. – из них 15 107 специалистов) в 2011 году она выросла на 37% и составила 38 306 чел. – из них 17 825 специалистов. Высокая посещаемость выставки обусловлена широким ассортиментом, удобным сервисом и насыщенной деловой программой.

Оптовая ювелирная биржа «JUNWEX Москва» помимо впечатляющего раздела с ювелирными изделиями пред-

ставляет специализированные разделы: технологический «JUNWEX Tech» и часовой «JUNWEX Watch», причем последний был впервые проведен в 2011 году. «JUNWEX Tech» представляет новинки оборудования, технологий и расходных материалов. Часовой салон «JUNWEX Watch» демонстрирует неювелирные часы известных швейцарских брендов.

Для удобства участников выставки ежедневно функционирует «Биржа деловых контактов». Она позволяет руководителям производственных предприятий максимально комфортно провести встречи с оптовыми покупателями и традиционно пользуется популярностью среди специалистов. Так, в 2011 году здесь аккредитовались более 2500 торговых представителей. На форуме ежедневно проходят пресс-конференции, круглые столы и презентации компаний-участников. В рамках выставки организуются дни региональных ювелирных центров: день Екатеринбурга, день ювелиров Якутии, день костромских ювелиров, день калининградских ювелиров и т.д. Еще одна замечательная традиция московской выставки «JUNWEX» – Всероссийский конкурс ювелиров «Лучшие украшения России».





## «JUNWEX НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ», МОСКВА

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 24 300 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 539 компаний.

Количество посетителей: 26 942,

из них специалистов – 5896.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 30 МАЯ – 3 ИЮНЯ.

Международная выставка ювелирных и часовых брендов «JUNWEX Новый Русский Стиль» проходит в Москве с 2002 года. Сегодня она проводится в 75-м павильоне ВВЦ, куда переехала в 2009 году. Традиционное время проведения выставки – май–июнь. И это не случайно: проект посвящен представлению российских и мировых ювелирных новинок к лету. Организатор выставки медиа-холдинг «РЕСТЭК JUNWEX».

«JUNWEX Новый Русский Стиль» из года в год демонстрирует хорошие показатели роста. Количество участников 2011 года подобралось к отметке 539 компании (что на 22 больше, чем в 2010 году). Между экспонентами обо-

стрилась конкурентная борьба за внимание оптовиков: об этом говорит их рекламная активность, возросшая на 20%. Количество посетителей также увеличилось: в 2011 году выставку посетили 26 942 чел. (из них специалистов 5896), а годом ранее 25 784 чел. (из них 5753).

В 2012 году в рамках выставки будет создан новый раздел «Технологии. Оборудование. Упаковка», о необходимости которого уже давно говорили участники «JUNWEX Новый Русский Стиль». Кроме того, принято решение о проведении одновременно с «JUNWEX Новый Русский Стиль 2012» Международного салона Масеф – крупнейшей в мире специализированной выставки товаров для дома, посуды, предметов интерьера, домашнего текстиля, подарков и праздничных украшений, бижутерии, сувениров и модных аксессуаров. Салон Масеф будет проходить в 75-м павильоне ВВЦ и, несомненно, привлечет новых посетителей на ювелирную экспозицию.

Однако «JUNWEX Новый Русский Стиль» – это не только ювелирные изыски. Все дни выставки насыщены деловыми мероприятиями: обучающими семинарами учебного центра «JUNWEX», пресс-конференциями и презентациями компаний – участников выставки. По традиции, работа «JUNWEX Новый Русский Стиль» завершается подведением итогов Всероссийского конкурса ювелиров «Дни лидеров российского ювелирного рынка».



## «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Статистика 2012 года:

Площадь выставки: 25 000 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 623 компании.

Количество посетителей: 49 647,

из них специалистов – 17 532.

Прошедшая в Санкт-Петербурге юбилейная 20-я выставка «JUNWEX Петербург» представила лучшие ювелирные предприятия отрасли. Для удобства специалистов ювелирной торговли в экспозиции помимо традиционных павильонов «JUNWEX Jewellery&Watch», «JUNWEX Diamonds» и «JUNWEX Tech» в отдельном павильоне сформирована экспозиция производителей и поставщиков серебра «JUNWEX Silver». На форуме «JUNWEX Петербург» традиционно представлена насыщенная деловая программа: учебный центр «JUNWEX» проводит обучающие семинары, а компании-участники организуют презентации, брифинги для прессы и круглые столы.

Развлекательная часть выставки гармонично дополняется Фестивалем ювелирной моды, впервые проведенным в 2011 году и в дальнейшем обещающим перерасти в крупнейшее светское мероприятие «JUNWEX Fashion Week». В программе фестиваля делается акцент на показах дизайнерской одежды, являющейся базовой основой для изящных украшений и аксессуаров. Завершается выставка традиционным подведением итогов ежегодного престижного конкурса «Признание Петербурга». Экспертное жюри отбирает наиболее талантливые работы отечественных ювелиров и ювелирных фирм, а победители конкурса заносятся в почетную книгу «Летопись ювелирного искусства России XXI века».

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ



Валерий Васильевич БУДНЫЙ,  
генеральный директор  
медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX»:

«Выставки вообще – мощнейший маркетинговый инструмент. А для ювелирной торговли они играют особую роль, так как в условиях экспансии интернет-услуг ювелирка остается одной из немногих отраслей, где живой контакт клиента с продуктом по-прежнему играет огромную роль. Участие в наших выставках – нужно подчеркнуть именно их множественное число – интересно и выгодно для наших партнеров, так как сроки их проведения согласуются с естественной годовой цикличностью функционирования ювелирного рынка. Кроме этого авторитет «РЕСТЭК» – одного из крупнейших выставочных объединений России – собирает на проводимых им мероприятиях всех лидеров отрасли, поэтому дает возможность каждому из участников ответственно рассмотреть все собственные достоинства и недостатки: этому способствует высокий конкурентный уровень».

Широкая рекламная кампания, проводимая в СМИ и с помощью наружной рекламы, просто не оставляет возможности не заметить выставки «РЕСТЭК JUNWEX». А регулярность их проведения в одни и те же сроки уже приучила потребителей – профессионалов рынка и рядовых покупателей – к тому, что их в очередной раз ждет масштабное и яркое событие. Кроме того, Клуб «Российская Ювелирная Торговля» проводит огромную – и невидимую, в отличие от рекламы – работу по информированию и приглашению на выставку торговых специалистов, участие которых и обеспечивает окончательный коммерческий успех участников выставок».



## КАЗАХСТАН

### ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «АРУ»

#### 1. «Ару-Алматы», АЛМАТЫ

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1500 м<sup>2</sup> (нетто).

Количество участников:

76 компаний + 35 ювелиров-ремесленников.

Количество посетителей: около 15 000,

в том числе около 500 специалистов.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 19–22 АПРЕЛЯ.**



Решение об организации ювелирных выставок под брендом «Ару» было принято в 2003 году в связи с отсутствием развитого ювелирного производства на территории Казахстана и необходимостью привлечения инвестиций в ювелирную отрасль республики. Ювелирная выставка «Ару» ежегодно проводится в двух столицах Казахстана: в апреле в городе Алматы, в декабре – в Астане. В настоящее время выставочный проект «Ару» является единственной международной ювелирной выставкой не только в Казахстане, но и во всей Центральной Азии. Выставки проходят при поддержке правительства Республики Казахстан и Национальной ассоциации ювелиров Казахстана. Организатором выставок является международная выставочная компания «КАЗЭКСПО».

Количество участников на весенней выставке чуть больше, чем на зимней. Возвратимся к статистике: в 2011 году в выставке «Ару-Алматы» участвовали 76 компаний и 35 мастеров-ювелиров из 12 стран (Казахстана, России, Украины, Белоруссии, Турции, Индии, Армении, Бельгии, Китая, Южной Кореи, Японии, Узбекистана). А в выставке «Ару-Астана» прошлого года приняли участие свыше 60 крупных экспонентов из девяти стран (России, Украины, Турции, Армении, Бельгии, Индии, ОАЭ, Гонконга и Казахстана). Также была представлена экспозиция ювелиров-ремесленников из Казахстана и Узбекистана.

В рамках обеих выставок «Ару» предусмотрена обширная деловая и культурная программа: семинары, презентации, конференции, демонстрация ювелирных изделий на подиуме, а также раз в два года проводится конкурс ювелирных изделий с вручением наград в различных номинациях и Гран-при. Участникам выставок предоставляется возможность рекламировать свои компании в рамках ежедневного розыгрыша лотереи «Золотая шкатулка», проводимого среди посетителей. Особое внимание организаторы уделяют работе с оптовыми покупателями из всех регионов Казахстана, Киргизии и Узбекистана. Так, первый день выставки «Ару-Алматы» открыт для посещения только оптовыми покупателями, которые предварительно получают специальные приглашения.

#### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ



Мария Ташкенбаевна  
МОЛДАГАЛИЕВА,  
президент МВК «КАЗЭКСПО» (первый  
международный ювелирный выставочный  
проект суверенного Казахстана и  
Центральной Азии – «Ару-Алматы» и  
«Ару-Астана»):

«Начиная с 2000 года в Казахстане одна за другой стали появляться новые выставки, охватывающие наи-

более востребованные в годы образования суверенного

#### 2. «Ару-Астана», АСТАНА

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1200 м<sup>2</sup> (нетто).

Количество участников:

62 компании + 20 ювелиров-ремесленников.

Количество посетителей: около 10 000,

в том числе около 300 специалистов.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 8–11 НОЯБРЯ.**

Казахстана темы, такие как «Продукты питания», «Здравоохранение», «Строительство», «Нефть и газ», «Металлургия», «Телекоммуникация и компьютерные технологии» и др. Международной выставочной компанией «КАЗЭКСПО» была предложена первая в Казахстане и Центральной Азии специализированная выставка ювелирных изделий «Ару-2003», которая год от года растет и развивается. Так, в первый год в экспозиции участвовали всего 17 ювелирных компаний, а ныне, в преддверии своего десятилетия, выставка «Ару» насчитывает свыше 80 крупных экспонентов – производителей ювелирных изделий и оборудования для ювелирной промышленности из России, Украины, Белоруссии, Турции, Индии, Бельгии, Армении, Италии, Узбекистана, Киргизии и Казахстана.

Планируя выставочный проект, мы стремились создать цивилизованные и комфортные условия для деловых контактов между производителями ювелирной продукции и торговыми организациями, а также предоставить возможность посетителям выставки покупать украшения из первых рук. Но основной целью любой выставки, как известно, является содействие развитию той отрасли, в рамках которой она проводится. И как выяснилось уже в ходе работы, в ювелирной отрасли нашей республики немало проблем. Основная – отсутствие надлежащей законодательной базы, от чего страдают как производители, так и потребители. Следствием этого является отсутствие в Казахстане крупных ювелирных производств, что для государства, занимающего лидирующие места среди стран СНГ по добыче золота и серебра, неоправданно. Спрос населения на ювелирные изделия высок, а возможности нескольких ювелирных производств, существующих в Казахстане, ограничены. Поэтому Международная ювелирная выставка «Ару» имеет большое преимущество для участников перед другими выставками в России, Украине, Армении, Грузии и Белоруссии, где хорошо развито собственное ювелирное производство.

Учитывая огромный интерес казахстанцев к ювелирной выставке, мы приняли решение об организации в 2004 году зимней экспозиции «Ару» в новой столице Казахстана – развивающемся городе Астана. В этом году 8–11 ноября «Ару-Астана» пройдет уже в девятый раз. Это полноценная специализированная ювелирная выставка со своим контингентом постоянных участников, со своим покупателем, интересы и вкусы которого отличаются от покупателей южной столицы. Фишкой культурной программы выставки «Ару-Астана» является ознакомительная экскурсия по молодой столице. Никого из участников не оставляют равнодушными достопримечательности Астаны, объемы и темпы ее роста.

МВК «КАЗЭКСПО» уделяет серьезное внимание вопросу привлечения экспонентов и организации посещения

выставок. За полгода до экспозиции начинается индивидуальное информирование оптовых покупателей Казахстана, Киргизии и Узбекистана. А за месяц – поэтапно подключаются СМИ, наружная реклама, почтой и курьерской службой распространяются пригласительные билеты (50 000 экземпляров). От выставки к выставке качество и количество видов рекламы неуклонно растет, и это закономерно. Ведь растет число экспонентов, а значит, должен увеличиваться и поток посетителей (оптовых покупателей в том числе).

Одним из важных мероприятий, проводимых в рамках Международной ювелирной выставки «Ару-Алматы», является конкурс современного ювелирного искусства. Конкурсы на лучшее ювелирное изделие показали, что в Казахстане есть замечательные мастера-ювелиры, способные

создавать шедевры и оказывать достойную конкуренцию известным коллегам из стран СНГ и дальнего зарубежья.

В этом году 19–22 апреля Международная ювелирная выставка «Ару-Алматы» будет проводиться уже в десятый раз. Организаторы прилагают все усилия для того, чтобы эта экспозиция стала значительной не только по количеству экспонентов, но и по разнообразию представляемых изделий и географии ее участников. Мы планируем обширную деловую программу как для участников, так и для оптовых покупателей, а также объявляем конкурс современного ювелирного искусства на лучшее изделие «Ару-Алматы 2012» с присуждением медалей в пяти номинациях и Гран-при. Кроме того, по случаю юбилея мы планируем выявить и поощрить лучшие оптовые компании Международной ювелирной выставки «Ару» за десятилетие».

## УКРАИНА

### «ЮВЕЛИР ЭКСПО», КИЕВ

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 12 000 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 325.

Количество посетителей:

более 26 000, из них специалистов – 55%.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ:

16–19 МАЯ И 14–17 НОЯБРЯ.



Международный форум ювелирных изделий, часов и оборудования «Ювелир Экспо Украина» проводится дважды в год (май и ноябрь) в выставочном центре Киева «КиевЭкспоПлаза» с 1999 года. Организатором выставок выступает ООО «Киевский международный контрактный ярмарок». Соорганизатором экспозиции по традиции является Ассоциация ювелиров Украины. Преимуществом «Ювелир Экспо» является объединение в едином форуме взаимосвязанных специализированных выставок: «Ювелир Экспо», «Киев. Салон часов», «Салон аксессуаров и модных украшений» и «ЮвелирМашЭкспо». Очень часто участники одних экспозиций являются прямыми клиентами других, а для посетителей создаются максимально удобные условия для охвата сразу нескольких интересующих их сегментов рынка. В прошлом году здесь были представлены новые экспозиции: VIP-Zone, Wedding Expo, Hand Made и уникальная выставка «Образ креста».

Обе выставки ежегодно собирают на своих площадях не менее 250–300 участников, демонстрирующих богатый ассортимент новинок. Так, в 2011 году на каждой экспозиции были представлены украшения от более чем 300 компаний из Украины, Италии, Китая, Индии, Греции, Турции, России, Бельгии, Польши. Посетители выставок – это более 26 тысяч человек из Украины, России, Белоруссии, Молдавии, Польши, Германии, Турции, Индии, Китая, США и других стран.

Наладить новые деловые контакты и укрепить сотрудничество с проверенными партнерами помогает деловая программа форума, в частности семинары, конференции и презентации, которые, как правило, проводят компании – участницы выставок.

Для развития инфраструктуры украинской ювелирной отрасли Ассоциация ювелиров Украины и организатор «Ювелир Экспо Украина» – «Киевский международный контрактный ярмарок» – создали ряд региональных выставок, которым и в настоящее время оказывают поддержку в организации мероприятий.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

**Елена СИДОРЕНКО,**  
директор выставки «Ювелир Экспо»:



«Сегодня «Ювелир Экспо Украина» – крупнейшая выставка Украины, объединяющая ювелирную отрасль. Она официально признана Всемирной ассоциацией выставочной индустрии (UFI). Для многих ювелирных компаний «Ювелир-Экспо Украина» является лучшей стартовой площадкой для выхода на украинский ювелирный рынок, и наша задача – максимально способствовать им в этом.

Выставка привлекает внимание ювелиров-профессионалов, специалистов ювелирного дела, дизайнеров, представителей властных политических структур и средств массовой информации. Здесь решаются важнейшие вопросы развития ювелирной отрасли, происходит знакомство с новыми тенденциями ювелирной моды будущих сезонов.

«Ювелир Экспо Украина» не мыслима без творческой составляющей. А это прежде всего конкурс «Лучшее ювелирное украшение года», впервые состоявшийся в 1999 году и ставший уже традиционным в программе выставки. Это презентация оригинальных, эксклюзивных и непревзойденных ювелирных шедевров, состязание лучших мастеров ювелирного дела за право называться лучшим из лучших. Еще одна творческая составляющая выставки – «Всеукраинский конкурс эскизов на лучший ювелирный дизайн», впервые состоявшийся в 2001 году. Приятно отметить, что конкурсы ежегодно растут и развиваются. Все больше участников, множество интересных идей и проектов, возможность заявить о себе на всю страну.

Сердцем выставки является уникальная экспозиция VIP-Zone, где представлены восхитительные творения класса люкс ведущих мастеров-ювелиров Украины. В проекте VIP-Zone собираются лишь первоклассные работы, достойные внимания самых требовательных ценителей ювелирного искусства. В каждой из них – своя изюминка, глубокая живописная задумка. Эти изделия могут украсить даже самую изысканную ювелирную коллекцию».





# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫСТАВКИ. РОССИЯ

## в календарном порядке – по датам проведения в 2012 году



### «ЗОЛОТО ЮГРЫ», ХАНТЫ-МАНСКИЙСК

Статистика 2012 года:

Площадь выставки: 88 м<sup>2</sup> (нетто), 210 м<sup>2</sup> (брутто).

Количество участников: 9 компаний.

Количество посетителей: 1200.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 9–11 ФЕВРАЛЯ.**

В феврале 2012 года в Ханты-Мансийске впервые состоялся бизнес-форум ювелиров и выставка «Золото Югры». Организаторы конгресса – Окружной выставочный центр «Югорские контракты». В течение двух дней бизнес-тренер центра проводил семинары по управлению, продажам и эффективным коммуникациям, в которых приняли участие специалисты ювелирной отрасли региона. На выставке «Золото Югры» свою продукцию представили ювелирные компании из Якутии, Екатеринбурга, Москвы, Костромы, Нижнего Новгорода, Тюмени и других городов. Это и эксклюзивные украшения с бриллиантами и драгоценными камнями из золота, серебра и платины, а также изделия из жемчуга, полудрагоценных камней, часы, бижутерия и сувенирная продукция. В рамках выставки также были подведены итоги

конкурсов, которые претендуют стать традиционными: конкурса ювелирных магазинов «Лучший ювелирный магазин Югры» и конкурса на лучшее ювелирное изделие «Новинка-2012».

#### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

**Альфия Ансаровна ПАВКИНА,**  
генеральный директор ОАО ОВЦ «Югорские контракты»:

*«В феврале 2012 года в Ханты-Мансийске прошла первая ювелирная выставка «Золото Югры». Для экспонентов были созданы комфортные условия работы в инфраструктуре конгрессно-выставочного центра «Югра-Экспо». Выставка интересна региональным производителям и поставщикам ювелирной продукции как возможность выхода на рынок Югры. Выставка является эффективной деловой платформой для взаимодействия представителей ювелирного бизнес-сообщества Югры и производителей, поставщиков ювелирной продукции из других регионов России. Результаты первой ювелирной выставки «Золото Югры» показывают востребованность данного мероприятия у потребителей ювелирной продукции Ханты-Мансийска. Мы планируем развивать этот проект, сделать его ежегодным и дополнить деловую программу выставки».*



### «ЗОЛОТЫЕ РОССЫПИ», ТЮМЕНЬ

Статистика 2012 года:

Площадь выставки: 624 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 80 компаний.

Количество посетителей: более 7000,  
в том числе специалистов – 20%.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 16–19 ФЕВРАЛЯ.**

Первая ювелирная выставка «Золотые россыпи» в Тюмени состоялась в феврале 2009 года. Сегодня экспозиция выросла почти втрое: для сравнения – в 2009 году участвовали 30 компаний. К сожалению, дефицит выставочных площадей не позволяет вместить всех желающих: в 2011 году заявки на участие не принимались уже за две недели до выставки. Организатор выставки ОАО «Тюменская ярмарка». География участников: Балтийск, Батайск, Дагестан, Екатеринбург, Ереван, Златоуст, Казань, Калининград, Калининградская обл., Кострома, Краснодар, Красноярск, Курган, Магадан, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Реж, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Тольятти, Тюмень, Челябинск, Шадринск, Якутск. Представители ювелирных компаний-участников отмечают качественный уровень посетителей, высокий интерес к продукции в самых разных ценовых категориях.

#### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

**Надежда Леонидовна ШИШКОВА,**  
начальник отдела маркетинга  
ОАО «Тюменская ярмарка»:

*«Ювелирная выставка сопровождается насыщенной информационной поддержкой. Как правило, все, кто уже посетил экспозицию, ждут ее и охотно принимают приглашения, а многие сами интересуются заранее. На сайте «Тюменской ярмарки» любой может скачать приглашение на бесплатное посещение выставки, получить о ней подробную информацию. Репортажи с открытия выставки в этот же день попадают в новостные программы города и области».*

*Пока еще ювелирная выставка, как и все наши новые выставочные проекты, шлифуется с учетом пожеланий экспонентов и посетителей. А город привыкает к традиции быть на выставке, быть в курсе всех новинок и модных трендов. Как только экспозиция обретет свое лицо, проект будем расширять. Скорее всего не за счет привлечения большего числа участников-производителей и продавцов ювелирных украшений, а за счет других направлений ювелирного искусства, различных сопутствующих направлений (сейфовое оборудование, ремонт ювелирных изделий и т.п.), за счет развития деловой программы выставки».*



## «СИБЮВЕЛИР», НОВОСИБИРСК

Статистика 2012 года:

Площадь выставки: брутто – 3100 м<sup>2</sup>, нетто – 1500 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 95 компаний.

Количество посетителей: 8150.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 23–26 ФЕВРАЛЯ.

Выставка «СибЮвелир» проходит с 1993 года в Новосибирске. Сегодня организатором этой экспозиции является сибирское отделение крупнейшего выставочного оператора России – компания «ITE Сибирская ярмарка». Традиционно выставку «СибЮвелир» поддерживает Западно-Сибирская инспекция пробирного надзора. Обычно на «СибЮвелире» свою продукцию выставляют около 100 компаний из разных регионов России: Калининград, Москва, Нижний Новгород, Владимир, Киров, Пермь, Златоуст, Ульяновск, Махачкала, Омск, Новосибирск, Красноярск, Якутск, Кострома, Екатеринбург и Санкт-Петербург. Каждый год выставку посещают 6–7 тысяч человек: представители оптовой и розничной торговли, мастера-ювелиры и жители города Новосибирска. Посетители-специалисты на «СибЮвелир» приезжают не только из Новосибирска и Новосибирской области, но и из Иркутской, Омской, Томской и Кемеровской областей, Алтайского и Красноярского краев и Горно-Алтайской Республики.

В рамках деловой программы выставки проводятся семинары, посвященные увеличению роста продаж и обучению и аттестации продавцов-консультантов ювелирных магазинов с привлечением квалифицированных специалистов из ювелирной отрасли и профессиональных тренеров. Завершается экспозиция награждением победителей конкурса «Золотая медаль «ITE Сибирская ярмарка», учрежденного компанией в 1991 году. По мнению бизнес-сообщества, «Золотая медаль» считается официальным знаком признания, наградой за отличное качество продукции.



## «ПРЕСТИЖ», НИЖНИЙ НОВГОРОД

1. «Престиж-весна»

Статистика 2012 года:

Площадь выставки: 420 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 25 компаний.

Количество посетителей: 6000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 1–4 МАРТА.

2. «Престиж»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 800 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 65 компаний.

Количество посетителей: 7000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 17–21 ОКТЯБРЯ.

В этом году «СибЮвелир» впервые прошла на новой площадке – в международном выставочном комплексе «Новосибирск Экспоцентр». Это современная площадка, построенная в соответствии с мировыми стандартами и не имеющая аналогов на территории от Урала до Дальнего Востока. Технические характеристики МВК позволяют решать задачи индивидуальной застройки любой сложности. Конференц-залы оснащены современными аудио-, видео-системами, оборудованием для проведения телемостов и конференций. Местоположение комплекса вблизи международного аэропорта «Толмачево», транспортная развязка, парковка на 5000 мест также являются преимуществами данной выставочной площадки.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

**Евгения СЫЧЕВА,**  
директор по маркетингу и рекламе  
«ITE Сибирская ярмарка»:

«Компания «ITE Сибирская ярмарка», организатор выставки «СибЮвелир», уделяет большое внимание привлечению посетителей. Помимо традиционных каналов распространения информации (ТВ, радио, наружная реклама) мы активно используем возможности интернета. В наших планах – расти во всех смыслах этого слова. Мощности МВК и ресурсы «ITE Сибирская ярмарка» позволяют проводить более масштабные мероприятия на высоком профессиональном уровне. Мы планируем расширять географию участников, привлекать отраслевых специалистов не только из Новосибирской области, но и со всей Сибири и Дальнего Востока.

В ближайшие несколько лет мы хотим вывести ряд проектов на федеральный и международный уровень. Поскольку «ITE Сибирская ярмарка» является частью международной группы компаний ITE, имеющей офисы в 14 странах мира, у нас есть необходимые ресурсы для продвижения своих мероприятий на интернациональном уровне: мы подключаем к продвижению наших выставок ресурсы коллег из Великобритании, Германии, Польши, Турции, Арабских Эмиратов, Индии. В этом большое преимущество развитой офисной сети».

С 2003 года выставочная компания «Нижегородская ярмарка» при поддержке Волго-Вятской государственной инспекции пробирного надзора и правительства Нижегородской области организует ювелирный выставочный проект «Престиж». Участники экспозиции – ювелирные предприятия из Москвы, Санкт-Петербурга и еще 13 регионов России. Каждый экспонент может принять участие в традиционном конкурсе, в котором в 13 номинациях оцениваются самые качественные и оригинальные ювелирные работы.

Выставка «Престиж-весна» – это новый проект ЗАО «Нижегородская ярмарка», впервые проведенный в 2011 году. Он является продолжением международной ювелирной выставки «Престиж», традиционно проводимой золотой осенью. Проект также поддерживается правительством Нижегородской области и Волго-Вятской государственной инспекцией пробирного надзора. География представленных на выставке компаний широка: есть участники даже из Калининграда и Якутии.

**СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ**

Мария Борисовна ВЕТРОВА,  
директор выставок  
«Престиж»:

«Выставка «Престиж» в этом году юбилейная – ей уже 10 лет, а «Престиж-весна» – новая, она проводится второй год подряд. За десять лет наработаны серьезные деловые

контакты, оптовые покупатели всегда охотно приезжают на экспозиции, в том числе – профессиональные закупщики из ближайших регионов. В рамках выставки «Престиж» традиционно проходит конкурс на лучшее изделие в нескольких номинациях с дальнейшим награждением победителей медалями и сертификатами. Деловая программа состоит из семинаров, посвященных последним инновациям в мире ювелирной индустрии, что вызывает большой интерес специалистов отрасли».



ФВЦ "Бизнес-АРТ"

**«ЭКСКЛЮЗИВ», РОСТОВ-НА-ДОНУ****1. «Эксклюзив-ВЕСНА»**

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 2500 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 79 компаний.

Количество посетителей: 7500,

из них специалистов – 476.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 1–4 МАРТА.**

**2. «Эксклюзив»**

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 3500 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 122 компании.

Количество посетителей: 8100,

из них специалистов – 684.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 12–16 ДЕКАБРЯ.**

В активе ростовской выставочной компании «Бизнес-АРТ» два ювелирных проекта: «Эксклюзив» и «Эксклюзив-ВЕСНА». Выставка «Эксклюзив» существует и успешно работает уже 16 лет – с 1996 года. Мероприятие поддерживает Донская государственная инспекция пробирного надзора. Традиционно «Эксклюзив» собирает экспонентов со всей России, из стран СНГ, а также – дальнего зарубежья. Год назад организаторам «Эксклюзива» удалось сделать скачок и существенно увеличить продажи выставочной площади. Поэтому сейчас своей главной задачей они считают сохранение костяка постоянных экспонентов и привлечение новых на ювелирный рынок Юга России. В настоящее время организаторы успешно справляются с поставленной задачей: 70% компаний – это постоянные экспоненты «Эксклюзива», остальные 30% – фирмы, открывающие для себя южную столицу в первый раз. Для поддержки местных производственных компаний на выставке при поддержке администрации Ростовской области ежегодно организуется коллективный стенд компаний из Ростова-на-Дону, Батайска, Шахт и других районов области.

Второй ювелирный выставочный проект «Бизнес-АРТ» – выставка «Эксклюзив-ВЕСНА» – в 2012 году состоится в третий раз на площадях ТРК «Мегацентр Горизонт». В выставке 2011 года приняли участие 79 компаний из Москвы, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Орла, Калининграда, Красноярска, Волжского, Якутска и

Златоуста. Оптовики Южного и Северо-Кавказского федеральных округов съезжаются на «Эксклюзив-ВЕСНА» для того, чтобы пополнить и обновить ассортимент в преддверии весеннего праздника.

**СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ**

Марк Савельевич ШУЛЬМАН,  
генеральный директор  
ФВЦ «Бизнес-АРТ»:

«Выставки «Эксклюзив» и «Эксклюзив-ВЕСНА» – крупнейшие ювелирные форумы на Юге России. Уже 16 лет подряд сюда съезжаются экспоненты со всей страны. Южный федеральный округ представляет реальный интерес для ювелиров даже из самых отдаленных регионов. В 2009 году ФВЦ «Бизнес-АРТ» запустил новый проект – «Эксклюзив-ВЕСНА», и в этом году пройдет уже третий весенний форум. Участие в «Эксклюзиве» – это шанс продемонстрировать себя и свой уровень работы, заключить выгодные сделки, исследовать рынок, обменяться опытом с профессионалами со всей страны и представить свою продукцию конечному потребителю. Кстати, учитывая нынешнюю ситуацию, наша компания заморозила цены на выставочную площадь и другие услуги на уровне 2009 года, чтобы поддержать экспонентов и сохранить костяк постоянных участников».

Из года в год мы стараемся задействовать максимально эффективные каналы коммуникаций. Рекламная кампания осуществляется по двум направлениям. В первую очередь, и это понятно, мы заинтересованы в привлечении специалистов ювелирной индустрии. С первого дня работы «Бизнес-АРТ» создал отдел информации, который занимается поиском и приглашением специалистов на выставки. За 16 лет работы мы сформировали уникальную в своем роде базу оптовых и розничных ювелирных сетей Юга России. Роль рекламы в привлечении специалистов беспрецедентна. За семь-восемь месяцев до выставки начинается работа со специализированными ювелирными изданиями, а также реклама на специализированных интернет-порталах. Мы анонсируем наши выставки более чем на 60 всероссийских специализированных ювелирных сайтах и ведущих новостных интернет-порталах. На финишную прямую рекламная кампания выходит за месяц до выставки. Основная часть рекламного бюджета приходится на рекламу на федеральных и региональных телевизионных каналах, радиостанциях, наружную и indoor-рекламу, рекламу в ТРЦ. В итоге о наших выставках заблаговременно узнают и специалисты ювелирной индустрии, и потенциальные розничные потребители».



## «УРАЛЮВЕЛИР», ЕКАТЕРИНБУРГ



Объединение «Универсальные выставки» с 2001 года организует в Екатеринбурге ювелирную выставку «УралЮвелир». А в 2007 году ее логическим продолжением стала весенняя выставка «УралЮвелир-Весна». Обе выставки проходят под патронажем Гильдии ювелиров России, при поддержке Министерства торговли, питания и услуг Свердловской области, Уральской государственной инспекции пробирного надзора и ООО «Уралдрагмет-холдинг».

### 1. Выставка «УралЮвелир-Весна»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 950 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 104 компании.

Количество посетителей: 20 000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 11–15 АПРЕЛЯ.

За годы своего существования выставка «УралЮвелир» заслуженно получила статус крупнейшей профильной выставки региона. Это подтверждают и статистические данные: постоянное увеличение числа экспонентов, расширение ассортимента ювелирных изделий и появление в экспозиции известных брендов. Выставка «УралЮвелир» представляет практически все российские регионы, а также дистрибьюторские фирмы ювелирных производств Италии, США, Бразилии, Израиля, Польши, Таиланда, Турции. На уральскую выставку приезжают профессионалы из городов Большого Урала, Сибири, Поволжья, Башкирии и других регионов. В дни работы «УралЮвелир» обычно посещают более 5000 торговых представителей, а общее количество посетителей достигает 18–19 тысяч человек. Для специалистов и участников выставки организаторы ежегодно проводят насыщенную программу деловых мероприятий. Центральное место в программе выставки традиционно занимает конкурс современного ювелирного искусства, проводимый среди участников «УралЮвелира».

### 2. Выставка «УралЮвелир»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1370 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 150 компаний.

Количество посетителей: 18 000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 20–25 НОЯБРЯ.



## «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН СИБИРИ», КРАСНОЯРСК

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 2500 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 88 компаний.

Количество посетителей: 12 000,

в том числе специалистов – 2500.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 19–22 АПРЕЛЯ

(площадь выставки займет 4000 м<sup>2</sup> – два павильона).

В апреле 2007 года в Красноярске стартовал «Ювелирный салон Сибири». В 2011 году свои стенды на экспозиции в МВДЦ «Сибирь» разместили участники из Махачкалы, Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда и Калининградской области, Костромы, Златоуста, Екатеринбурга, Перми, Якутска, городов Сибирского федерального округа, Краснояр-

ско и Красноярского края. В 2012 году площадь выставки вырастет в полтора раза, задействуют уже два павильона. В одном из них будет представлен огромный ассортимент ювелирных украшений массового производства, а также эксклюзивные ювелирные украшения бриллиантовой группы и многое другое. В другом – изделия из серебра (предметы интерьера, столовые приборы и украшения), янтарь, самоцветы и бижутерия.

Оптово-розничная выставка «УралЮвелир-Весна» успешно дебютировала в Екатеринбурге в апреле 2007 года. Она стала логическим продолжением выставки «УралЮвелир». Цели выставки «УралЮвелир-Весна» – представить весенне-летний ассортимент ювелирных изделий и провести широкую оптовую и розничную торговлю в преддверии летнего сезона. Успех выставки «УралЮвелир-Весна» подтверждают круг ее участников, а также интерес и внимание специалистов оптовой и розничной торговли, обычных покупателей. Так, в 2011 году на выставке работали более 130 фирм-участниц, что на 30 компаний больше, чем годом ранее. Посещаемость выставки также не уступает осенней выставке и составляет не менее 12–15 тысяч человек. География профессиональных посетителей выставки широка: сюда съезжаются представители торгующих организаций Екатеринбурга и Свердловской области, Челябинска, Перми, Уфы, Казани, Ижевска, Ханты-Мансийска, Новосибирска и других городов России. Традиционно в рамках выставки «УралЮвелир-Весна» проводится открытый конкурс ювелирной рекламы.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Наталья Николаевна БЕССОНОВА,  
директор объединения  
«Универсальные выставки»:

*«УралЮвелир» существует уже более 12 лет. В какой-то момент мы ясно ощутили потребность экспонентов в весенней выставке – и вот она успешно функционирует уже шесть лет. Для экспонентов, которым интересен Урал, наши выставки – с устойчивым имиджем, межрегиональные, статусные, масштабные, с хорошим уровнем продаж – без сомнения, интересны и выгодны. Кроме того, и именно это отмечают экспоненты, наши выставки отличаются от других душевными человеческими отношениями, сложившимися между организаторами и участниками. Мы всегда внимательны к пожеланиям наших участников, стараемся учитывать их интересы, особенно при привлечении оптовых посетителей. Оптовики получают специальные приглашения на наши выставки, заранее планируют их посещение. Центральное деловое событие выставки «УралЮвелир» – конкурс современного ювелирного искусства. На «УралЮвелир-Весна», поскольку это оптово-розничная выставка – открытый конкурс ювелирной рекламы. На каждой выставке для участников организуется специальная культурная программа: помимо обязательного банкета – боулинги, ставшие уже традицией, а также экскурсии, развлекательные программы (были даже организованы катание на коньках и соревнования по стрельбе)».*

Большое внимание уделяется деловой программе проекта. Для специалистов ювелирного дела проводятся круглые столы и семинары. В течение всех дней работы выставки специалисты могут получить консультации по интересующим вопросам, а также принять участие в обучающих семинарах, проводимых представителями Восточно-Сибирской государственной инспекции пробирного надзора. Для удобства оптовых покупателей выставочная компания организует широкий спектр сервисных услуг. Ну а завершается выставка «Ювелирный салон Сибири» награждением победителей конкурса профессионального мастера ювелиров, который в 2012 году переименован в «Мастер ювелирного дела Сибири».

**«БАШЮВЕЛИР», УФА**

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1100 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 30 компаний.

Количество посетителей: 7500.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ:

26–29 АПРЕЛЯ

(ГУП Ипподром «Акбузат»)

29 НОЯБРЯ – 2 ДЕКАБРЯ

(городской Дворец культуры).

С 2003 по 2008 год выставка «БашЮвелир» проводилась один раз в год, а с 2009-го она проводится два раза в год. Сегодня экспозиция поддерживается Торгово-промышленной палатой Республики Башкортостан, Поволжской государственной инспекцией пробирного надзора Минфина РФ и Ремесленной палатой Республики Башкортостан. Для участия в работе выставки приглашаются представители производственных ювелирных компаний России и зарубежных стран. С каждым годом растет количество участников выставки.

**Ювелирный салон****«ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН», КРАСНОДАР**

Статистика 2011 года\*:

Площадь выставки: 2205 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 95 компаний.

Количество посетителей: 17 825.

\* Статистика предоставлена совместно со статистикой выставок «Свадебный салон» и «Модный салон».

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 17–19 МАЯ.

В марте 2011 года компания «КраснодарЭКСПО» вошла в состав Группы компаний ITE – одного из ведущих международных выставочных операторов с 27 офисами в разных странах. Это дало стимул к развитию новых проектов. Одним из них стала специализированная выставка «Ювелирный салон», впервые прошедшая в Краснодаре в мае 2011 года. Экспозиция изначально ориентирована на сегмент B2B, и время ее проведения выбрано не случайно. Для выставки, которая проходит на Юге России, месяц май удобен, поскольку бизнес-активность в преддверии летнего сезона возрастает, и компаниям, торгующим в розницу, надо искать поставщиков и пополнять ассортимент. Уже на первый «Ювелирный салон» организаторы смогли собрать поставщиков и производителей не только южного региона,

**СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ**

Руслан Зинатулович АБДУРАШИТОВ,  
президент некоммерческого партнерства  
«Гильдия ювелиров Башкортостана»:

«В этом году в программу выставки «БашЮвелир» включены три конкурса. Первый: открытый городской конкурс «Алтын Ай» – он является официальным мероприятием, проводимым на территории Республики Башкортостан в рамках «БашЮвелир»; ежегодно в апреле проходят предварительные награждения, а в ноябре – итоговые; работы на конкурс собираются на протяжении всего года. Второй конкурс – «Лучший ювелирный салон Республики Башкортостан-2012». Третий конкурс – «Лучший ювелир Республики Башкортостан-2012». Очень важным является образовательный процесс в рамках выставки. В рамках весенней экспозиции будут проведены семинары, тренинги и мастер-классы с лучшими профессионалами-практиками для ювелирных салонов и ювелиров Республики Башкортостан. Занятия проводятся по авторским методикам с вручением слушателям специально разработанных пособий и литературы. Кроме этого запланированы круглый стол «Трудовые ресурсы в ювелирной отрасли» и семинар при участии производителей ювелирного оборудования. Наша миссия – оказать поддержку ювелирам, использующим в своих изделиях национальные традиции и самобытный стиль башкирского народа».

но и всей страны: от Центральной части России до Дальнего Востока, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Деловая программа выставки ориентирована на практикующих специалистов сферы ювелирного производства. Они могут принять участие в семинарах и получить консультации экспертов по вопросам развития ювелирного бизнеса на Юге России.

**СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ**

Елена КОНЬКОВА,  
генеральный директор ООО «КраснодарЭКСПО»:

«Краснодару как деловому центру Юга России, конечно, необходимо иметь свою ювелирную выставку. И такая выставка появилась. В марте 2011 года «КраснодарЭКСПО» вошла в состав Группы компаний ITE. И присоединение к ITE, безусловно, усилило позиции компании на рынке, дало стимул к развитию новых проектов. Одним из таких проектов стала специализированная выставка-ярмарка «Ювелирный салон». Впервые она прошла в Краснодаре в мае 2011 года и показала достойные результаты. Появление этой ювелирной выставки обусловлено необходимостью и возможностью удовлетворять потребности огромного количества клиентов – как оптовых, так и розничных. И, как показывает практика, важно вовремя понять, оценить этот спрос и создать условия для его удовлетворения».





## «ЮВЕЛИРЭКСПО» И «ЮВЕЛИРНАЯ ВЕСНА», ВОЛГОГРАД

### 1. «Ювелирная весна»

Статистика 2011 года:

Количество участников: 54 компании.

Количество посетителей: 7500.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 24–27 МАЯ.

### 2. «ЮвелирЭкспо»

Статистика 2011 года:

Количество участников: 54 компании.

Количество посетителей: 7500.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 29 НОЯБРЯ – 3 ДЕКАБРЯ.

В активе выставочного центра «ВолгоградЭКСПО» два ювелирных проекта: выставки «ЮвелирЭкспо» и «Ювелирная весна». Первая выставка «ЮвелирЭкспо» прошла в 2006 году. Проект «Ювелирная весна» относительно молодой: он стартовал в 2010 году при поддержке администрации города Волгограда и некоммерческого партнерства «Русская гильдия содействия ювелирной торговле». Сегодня

на экспозиции два раза в год съезжаются более 70 компаний из 20 регионов России, причем 40% из них – это постоянные участники. Осенняя «ЮвелирЭкспо» ориентирована на оптовые продажи, весенняя – отлично зарекомендовала себя в качестве зоны активности розничных покупателей.

## СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Старцева МАРИНА,  
специалист рекламного отдела «ВолгоградЭКСПО»:

*«Во время выставки «ЮвелирЭкспо» на одной площадке представлено более 70 000 изделий напрямую от мастеров-ювелиров, компаний-производителей и оптовых поставщиков. Посетители выставки высоко ценят широкий ассортимент, сэкономленные время, нервы и деньги. Поэтому у экспозиции кроме постоянных участников появились и постоянные посетители. Многие из них, придя на выставку, сразу направляются к стендам любимых компаний. На «ЮвелирЭкспо» посетители могут воспользоваться услугами эксперта-геммолога.*

*Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО» располагает собственной выставочной площадкой «ЭКСПОЦЕНТР», что сделало возможным увеличение срока проведения выставки «ЮвелирЭкспо» без увеличения стоимости участия. Теперь экспозиция будет проходить в течение пяти дней. Сейчас мы прорабатываем ряд перспективных идей, среди которых возможность приобретения изделий на выставке «ЮвелирЭкспо» в кредит».*



## «САМАРСКАЯ ЖЕМЧУЖИНА», САМАРА

Статистика 2011 года:

Количество участников: 80 компаний.

Количество посетителей: 5000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 7–10 ИЮНЯ.

Самарская область стабильно занимает первое место в Приволжском федеральном округе по среднему денежному доходу и обороту розничной торговли на душу населения. Кроме того, в Самарском регионе более высо-

кие показатели по среднемесячной заработной плате по сравнению с другими областями. Поэтому за восемь лет существования (начиная с 2004 года) выставка «Самарская жемчужина», проводимая в Самаре в июне, обрела широкий круг посетителей как среди потребителей, так и среди специалистов ювелирного дела. Организатор выставки – выставочный центр «Экспо-Волга» – каждый год привлекает на экспозицию новые компании. По данным организаторов, в 2011 году по сравнению с 2010-м количество участников и посетителей увеличилось вдвое! В выставке приняли участие более 80 российских ювелирных компаний, мероприятие посетили около 5000 человек. «Самарская жемчужина» объединила ювелирные компании из разных уголков России: Москвы, Санкт-Петербурга, Калининграда, Республики Саха, Уфы, Златоуста, Уральска, Сочи и, конечно, Самары.

## «ЗОЛОТО – РОССИИ», МАХАЧКАЛА

Статистика 2011 года: нет данных.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 12–17 ИЮНЯ.

В июне 2008 года в Махачкале выставочный центр «Дагестан-ЭКСПО» впервые реализовал проект ювелирной выставки под брендом «Золото – России». В дальнейшем к ним присоединилась выставочная компания «Махачкала ЭКСПО» с проектом «Эксклюзив-Ювелир», проходящим в преддверии новогодних праздников в декабре. Ювелирный выставочный проект «Золото – России» проходит при поддержке администрации президента и правительства Республики Дагестан, Комитета по народным художественным промыслам, Комитета по развитию малого и средне-

го предпринимательства, Комитета по печати и массовым коммуникациям, администрации Махачкалы, Гильдии ювелиров России, Российской государственной пробирной палаты, ассоциации «Северный Кавказ», Гильдии ювелиров «Золотое кольцо России», Прикаспийской государственной инспекции пробирного надзора.

На выставке свои ювелирные изделия представляют компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы, Иванова, Якутии, Татарстана, Урала, Юга России, Азербайджана, Турции, Ирана и др. Так, если в первой выставке 2007 года участие приняли 60 компаний, то в выставке 2010 года – 82 компании из 25 регионов и городов России, ближнего и дальнего зарубежья. Посещаемость выставки достигает 12–16 тысяч человек.



## ЮВЕЛИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ», КОСТРОМА

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1500 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 70 компаний.

Количество посетителей: 500.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 21–24 ИЮНЯ.**

Каждый год в Костроме проходит грандиозный международный ювелирный фестиваль-выставка «Золотое кольцо России», в рамках которого обычно работает туристский форум «Кострома Roadshow», а также выставка «Историческая недвижимость Костромской области». Свои ювелирные изделия в рамках фестиваля представляют десятки компаний из Москвы, Воронежа, Якутии, Украины и, конечно, Костромы. Количество последних на выставке, разумеется, преобладает. Ежегодно на «Золотое кольцо» приезжают гости не только из разных регионов России, но и из Турции, Австрии, Индии, Грузии, Украины.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Анатолий Валентинович ЕРМОЛАИЧЕВ,  
директор Костромского областного фонда  
«Реформа и развитие»:

«Мы тесно сотрудничаем с ведущими отраслевыми журналами. Также проводится обширная рекламная кампания по городу: радио, телевидение, газеты и журналы, наружная реклама, рассылка пригласительных. Немаловажную роль играет то, что вход на выставку бесплатный. Оргкомитет фестиваля тесно сотрудничает с администрацией города Костромы. Параллельно на территории выставки проходит туристский форум «Кострома Roadshow», который привлекает множество посетителей. Помимо этого по нескольким маршрутам ездят бесплатные автобусы для посетителей выставки.

Традиционным стал конкурс среди экспонентов на лучшее ювелирное изделие «Признание ювелирной столицы». В этом году помимо основных номинаций будут представлены специальные номинации от компании Сваровски, главный приз – поездка в Австрию на три дня с посещением фабрики Сваровски, музея Сваровски и специального семинара Gemvision от креативного директора Swarovski Gems по трендам ювелирного дизайна на 2013 год».



## «ЮВЕЛИРЭКСПО. КАЗАНЬ», КАЗАНЬ

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 3554 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 212 компаний.

Количество посетителей: 12 197.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ:**

**4–8 ИЮЛЯ.**

Выставка «Ювелирэкспо. Казань» проводится с 2003 года – как правило, в июле в павильонах современного выставочного центра «Казанская ярмарка». Организаторами мероприятия выступают выставочный центр «Казанская ярмарка», ООО Выставочное предприятие «Партнеры ювелиров» при поддержке Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, Исполнительного комитета муниципального образования города Казани и ювелирной компании «Алмаз-Холдинг».

Анализ проведения выставки 2011 года показал положительную динамику по количеству посетителей, число которых достигло 12 197 человек, а их покупа-

тельская способность (байерский потенциал) составила 290 млн рублей. Согласно опросу, 76% экспонентов достигли поставленных целей, участвуя в выставке, что подтверждает ее востребованность целевыми покупателями.

Можно говорить и об увеличении числа экспонентов: выставка все чаще входит в выставочные планы компаний из многих регионов России. Судите сами: 2005 год – 113 компаний из 20 городов России, 2008-й – 170 компаний из 25 городов России, 2011-й – 212 компаний из 28 городов России. В рамках деловой программы выставки для специалистов ювелирного дела организуются семинары, круглые столы, тренинги для представителей торговых организаций. Ежегодно проводится конкурс ювелирных изделий «Алтын Барс», победителям которого вручаются дипломы, и предусмотрена насыщенная культурная программа.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Елена Васильевна ФАТЕНОК,  
руководитель выставки «Ювелирэкспо. Казань»,  
ОАО «Казанская ярмарка»:

«В 2012 году «Ювелирэкспо. Казань» отметит свой 10-летний юбилей. Выставку сопровождает масштабная рекламная кампания. Информация размещается в федеральных специализированных журналах, которые рассчи-





таны на привлечение оптовых покупателей и специалистов. Рекламные материалы активно распространяются в интернете, в печатных изданиях Республики Татарстан. Для продвижения выставки мы также используем рекламу на телевидении и радио, наружную рекламу (растяжки, билборды, рекламные афиши). Мы осуществляем адресную рассылку информационных писем и пригласительных билетов директорам и топ-менеджерам предприятий Республики Татарстан и России.

А в 2013 году даты выставки «Ювелирэкспо. Казань» совпадают с проведением в Казани значимого международного спортивного события – 27-й Всемирной летней универсиады. Выставочный центр «Казанская ярмарка» вошел в список объектов, задействованных для проведения спортивных мероприятий Универсиады, что, безусловно, положительно отразится на проведении выставки «Ювелирэкспо. Казань».



## «ИНТЕРЮВЕЛИР» И «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН», СОЧИ

### 1. «ИнтерЮвелир»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 2319 м<sup>2</sup> (нетто) и 4500 м<sup>2</sup> (брутто).

Количество участников: 148 компаний.

Количество посетителей: 12 965,

из них специалистов – 14%.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 10–16 ИЮЛЯ.**

В активе компании «СОУД – Сочинские выставки» два мероприятия ювелирной индустрии: «ИнтерЮвелир» и «Золотой сезон». Традиционно выставки проходят в ГК «Жемчужина» в июле («ИнтерЮвелир») и сентябре («Золотой сезон»).

«ИнтерЮвелир» начинает свою историю с 2001 года. И с тех пор неизменно проводится при поддержке Прोбирной палаты России, Гильдии ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии ювелиров ЮФО, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Сочи и администрации города Сочи. Ежегодно здесь свою продукцию представляют экспоненты из разных регионов России. Для участников и гостей выставки традиционно организуется интересная деловая программа, представляющая широкие возможности для профессионального общения. Она включает в себя целый ряд семинаров и круглых столов, проводится конкурс ювелиров «Сочи-ИнтерЮвелир». В заключительный выставочный день проводится вручение участникам выставки памятных дипломов и наград.



### 2. «Золотой сезон»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 699 м<sup>2</sup> (нетто) и 1200 м<sup>2</sup> (брутто).

Количество участников: 73 компании.

Количество посетителей: 7125,

из них специалистов – 7%.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 27–30 СЕНТЯБРЯ.**

Первый «Золотой сезон» прошел в 2007 году при поддержке Гильдии ювелиров России, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты Сочи и администрации города Сочи. Этот проект во многом – осеннее продолжение ювелирной выставки «ИнтерЮвелир». Ежегодно экспозицию «Золотого сезона» составляют ювелирные компании из различных регионов России. Мероприятие организовано в разгар бархатного сезона, когда в город-курорт Сочи приезжает большое количество состоятельных людей и бизнесменов. Именно в это время проходит основная часть международных форумов и конференций, проводимых в Сочи. Поэтому посещаемость выставки довольно высокая. В рамках деловой программы проводятся круглые столы для посетителей-специалистов, презентации компаний-участниц и международный профессиональный конкурс «Золото и бархат» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Инна Ивановна ЗАХАРЧЕНКО,  
заместитель генерального директора  
ЗАО «СОУД – Сочинские выставки»:

«Каждый год мы предлагаем что-то новое участникам и посетителям выставки. И все же есть мероприятия, которые неизменно проводятся каждый год. Прежде всего это Международный профессиональный конкурс «Сочи ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна. Престиж конкурса подтверждается постоянно растущим числом участников и, конечно, авторитетным составом жюри. Также для специалистов в рамках выставки проводятся обучающие семинары, презентации, а для посетителей – ежедневные лотереи с розыгрышем ценных призов: ювелирных изделий, бытовой техники, автомобилей».



## «ELITE-ЮВЕЛИР», КИСЛОВОДСК

Статистика 2011 года: нет данных.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 1–4 НОЯБРЯ.

Кисловодская оптово-розничная ювелирная выставка «ELITE-ЮВЕЛИР», организуемая выставочным центром «РОСТЭК» при поддержке Донской государственной инспекции пробирного надзора с 2008 года, обычно проводится в начале ноября. Проведение экспозиции в городе Кисловодске обусловлено ростом популярности отдыха на курортах Кавказских Минеральных Вод, высоким спросом на ювелирную продукцию, а также активизацией оптовых и розничных продаж среди ювелирных компаний всего Северного Кавказа. Участники выставки отмечают высокую посещаемость мероприятия и специалистами ювелирной отрасли Ставропольского края и республик Северного Кавказа, что дает им возможность заключить договоры на оптовые поставки. Количество участников выставки ежегодно составляет 50–60 компаний с широкой географией: Якутия, Екатеринбург, Новосибирск, Златоуст, Москва, Кострома, Ростов-на-Дону, Краснодар, Калининград, Ставрополь, Дагестан, Сочи и Волгоград.

## «ЮЖУРАЛЮВЕЛИР», ЧЕЛЯБИНСК

Статистика 2011 года: нет данных.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 8–11 НОЯБРЯ.

Четыре ноябрьских дня в спортивном комплексе «Урал-ГУФК» в Челябинске проходит межрегиональная ювелирная выставка «ЮжУралЮвелир», проводимая с 2007 года выставочным центром «Восточные ворота», Министерством

культуры Челябинской области и администрацией города Челябинска. Ежегодно на экспозицию приезжают ювелиры со всей России. Так, в 2010 году в выставке принимали участие более 50 компаний из 10 регионов: Москвы, Якутии, Костромской области, Ростова-на-Дону, Екатеринбурга, Челябинска и др. Это почти на 60% больше, чем в 2009 году, когда в выставке участвовали 30 компаний из девяти городов России, включая Москву и Санкт-Петербург.



## «JUNWEX ЕКАТЕРИНБУРГ»

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1158 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 85 компаний.

Количество посетителей: 7190,

в том числе специалистов – 418.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 22–25 НОЯБРЯ.

Выставка «JUNWEX Екатеринбург», проходящая в ноябре, – это первый региональный проект медиа-холдинга «РЕСТЭК JUNWEX». В выставке участвуют екатеринбургские производители ювелирной продукции, а также производители из Якутии, Москвы, Санкт-Петербурга, Костромы и других городов России. Выставка проводится с 2010 года при поддержке Уральской государственной инспекции пробирного надзора и администрации города Екатеринбурга.



## «ЮВЕЛИРНАЯ МОДА», ПЕРМЬ

Статистика 2011 года:

Количество участников: 100 компаний.

Количество посетителей: 6000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 6–9 ДЕКАБРЯ.

Выставка ювелирных изделий, украшений и современных технологий для ювелирной промышленности «Ювелирная мода» проводится в Перми с 2005 года. Ее география Пермский край и соседние регионы – Удмуртия, Кировская, Свердловская, Тюменская области. Организуемая выставочным центром «Пермская ярмарка» и ООО «Выставочное предприятие «Партнеры ювелиров», выставка «Ювелирная мода» традиционно проходит в декабре в павильонах выставочного центра «Пермская ярмарка».

С 2005 года выставка выросла почти вдвое. На прошедшей в декабре 2011 года выставке свои ювелирные изделия представили более 100 компаний-производителей из Ростова-на-Дону, Москвы, Костромы, Перми, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Казани, Якутска и других регионов страны и зарубежья. В то время как на первой выставке в 2005 году было представлено лишь 56 компаний из 16 городов России.

Для специалистов ювелирного бизнеса в рамках выставки предусмотрено несколько деловых проектов. «Ювелирная биржа» – организация индивидуальных личных встреч иногородних компаний-производителей и представителей ювелирных брендов с оптовыми покупателями из Пермского края и соседних регионов в специально оборудованной VIP-переговорной. Профессиональный конкурс на лучшее ювелирное изделие «Ювелирные грани Урала». Деловая программа «Ювелир-Профи» – блок тематических обучающих семинаров для специалистов ювелирной отрасли с участием представителей Пробирной палаты».





## УКРАИНА



### «ЭЛИТЭКСПО», ЛЬВОВ

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 1088 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 102 компании.

Количество посетителей: около 16 000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 1–4 МАРТА.

Начиная с 2007 года в начале марта ювелирные компании Украины, России, Китая и Турции представляют свою продукцию на специализированной выставке «ЭлитЭкспо». «ЭлитЭкспо» – один из проектов выставочной компании «ГалЭкспо», она проводится при поддержке Ассоциации ювелиров Украины. Традиционными партнерами выставки являются ОАО «Киевский ювелирный завод» и Винницкий завод «Кристалл».



### «ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН», ОДЕССА

Статистика 2011 года:

Площадь выставки: 2000 м<sup>2</sup>.

Количество участников: 70 компаний.

Количество посетителей: 15 000.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ В 2012 ГОДУ: 22–25 МАРТА.

Выставка «Ювелирный салон» – значимое событие в ювелирном мире Украины. Она проходит три раза в год: в марте («Ювелирный салон. Весна»), в августе («Ювелирный салон. Лето») и в декабре («Ювелирный салон. Зима») в выставочном комплексе Одесского морского торгового порта. Организатором ювелирных мероприятий выступает «Центр выставочных технологий». Традиционно поддержку выставкам оказывают Ассоциация ювелиров Украины, Союз дизайнеров Украины, Пробирная палата и Геммологический центр Украины. Надежным партнером выставки в течение многих лет выступает Винницкий завод «Кристалл». Свои ювелирные изделия на одесскую выставку привозят компании из Украины, России, Турции и Польши. Большое внимание на выставке всегда уделяется деловой программе: организуются специализированные мероприятия, среди которых – заседание Ассоциации ювелиров Украины, отраслевые семинары, конкурсы и презентации компаний и дизайнеров.

### СЛОВО ОРГАНИЗАТОРАМ

Оргкомитет выставки  
«Ювелирный салон»:

«Одна выставка «Ювелирный салон» может заменить сотни фокус-групп и исследований рынка. В этом году более 180 компаний со всех уголков Украины, России, Польши и Италии будут участвовать в 20-й юбилейной выставке «Ювелирный салон». Мы запланировали большое количество акций, шоу-программ и, самое главное – розыгрыш 20 украшений от 20 ведущих компаний Украины.

Каждая ювелирная выставка обязательно сопровождается сопутствующими мероприятиями. На протяжении нескольких лет мы сотрудничаем с общественной организацией «Учреждение культуры «Музыка земли», которая проводит комплекс семинаров, переросших в фестиваль «Золотое сечение». В первый день выставки всегда проходит заседание Ассоциации ювелиров Украины во главе с президентом – Мажаровским Григорием Ивановичем. На заседании обсуждаются актуальные вопросы отрасли. Не забываем мы и о специализированных мастер-классах и форумах, на которых рассматриваются новые направления и технологии ювелирной отрасли, проходит повышение квалификации сотрудников, обмен опытом и, самое главное – часто возникают новые нестандартные идеи».