



PANDORA В РОССИИ И... В ВАШЕМ МАГАЗИНЕ

Современный российский ювелирный рынок требует новых решений. «Просто украшения» продаются все хуже. При этом повышенный интерес к продукции известных брендов становится общемировой тенденцией. Яркое подтверждение тому – динамика развития известного европейского ювелирного бренда PANDORA. Созданный в 1982 году в Дании, сегодня по объемам продаж он делит первенство с Tiffany и Cartier. Украшения PANDORA представлены в более чем 55 странах мира. По статистике, рост объемов продаж изделий этого бренда превышает средний показатель по отрасли в два раза.

В нашей стране первый концептуальный магазин PANDORA был открыт в 2010 году. К началу текущего года количество фирменных салонов выросло до 45.

До конца 2013-го планируется довести эту цифру до 100. Российский ритейл уже оценил перспективность сотрудничества с брендом – ведет переговоры о создании концептуальных магазинов на условиях субфранчайзинга и открывает фирменные секции PANDORA в собственных магазинах. Тем более первоначальные инвестиции минимальны – 300 000 рублей.

**Целевая аудитория
PANDORA в России –
рациональные,
ориентированные
на моду покупатели:**

**мужчины от 25 лет – активно
приобретают украшения
в подарок,**

**женщины 18–49 лет – стремятся
быть в тренде и подчеркнуть
свою индивидуальность.**

Анализируя ассортимент, стратегию развития и позиционирование бренда, можно выделить следующие факторы, обеспечивающие стремительный рост популярности украшений PANDORA в России.

Актуальные для российского рынка материалы высокого качества. Украшения изготавливаются из серебра, золота (или комбинации этих металлов), инкрустируются драгоценными и полудрагоценными камнями и эмалями, муранским стеклом...

Уникальное исполнение – каждое изделие создается вручную.

Современное модное исполнение – в украшениях, созданных датскими художниками, находят отражение последние тенденции ювелирной моды.

Регулярное обновление коллекций – два раза в год.

Европейское происхождение бренда – для российского потребителя «Европа» и «мода», «стиль» – это синонимы (с этим, собственно, не поспоришь).

Узнаваемость бренда, высокая его популярность за рубежом. Находясь в зарубежных поездках, наши соотечественники отмечают высокий спрос на изделия PANDORA.

Привозят украшения в память о поездке и затем пополняют домашние коллекции PANDORA у себя на родине. Динамичное развитие фирменных концептуальных магазинов этому способствует.

Широкий ценовой диапазон делает изделия бренда доступными и студенту, и бизнес-леди (кожаный шнур для браслета стоит 1750 руб., серебряный – около 3 тыс. в розницу). Кроме того, украшения PANDORA можно приобретать поэтапно: в этом месяце шнур, в следующем – подвеску-шарм, затем дополнить браслет шармом из новой коллекции... Такое коллекционерство делает процесс обретения украшения более интригующим, желанным и... финансово необременительным.

Эксклюзивный дизайн. Украшения PANDORA – продукт персонализированный. В первую очередь это касается браслетов с подвесками-шармами – самого известного, популярного, продаваемого изделия. Благодаря ему PANDORA так быстро вошла в тройку мировых лидеров ювелирного рынка (Tiffany, PANDORA, Bulgari). Каждый браслет индивидуален и неповторим, поскольку создает его сама владелица – выбирая на свой вкус и комбинируя шармы. Отсюда еще одно преимущество бренда – **возможность самовыражения**. В любом человеке живет Творец. Реализовать этот дар мечтает каждый. PANDORA – дарит такую возможность своим клиентам.

Но, разумеется, секрет популярности украшений PANDORA не только в качественном материале и актуальном дизайне. Не только в том, что PANDORA – это известный бренд, а брендированная продукция сегодня в особом почете. И даже не в индивидуальности и эксклюзивности каждого браслета.

Все дело в идее! PANDORA – это не просто украшения. Это философия, концепция, система жизненных ценностей, которую понимает и принимает современный покупатель. В полной мере она нашла отражение в слогане «Незабываемые моменты». Что это значит? Изделия PANDORA – не только красиво. Каждый шарм имеет свой смысл, отражает один из важных моментов в жизни его владельца. Какой именно? А вот это каждый решает сам. Ведь у каждого – своя жизнь, а значит, и свое собственное украшение PANDORA.



ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

- **Каким ювелирным магазинам выгодно сотрудничать с компанией PANDORA. Каким – бесполезно и почему.**
- **Какая схема работы подойдет именно вам: субфранчайзинг или оптовые закупки?**
- **Как работать с изделиями PANDORA, чтобы продажи приносили ожидаемый результат.**
- **Что делать, если украшение не продается.**

...Этот шарм – память о первом поцелуе. Этот был куплен на годовщину свадьбы. Этот – в день рождения первенца... Собирая собственные браслеты-шармы, покупатели визуализируют положительные эмоции, счастливые мгновения, важнейшие моменты своей жизни. А что может быть ценнее в современном круговороте? Поэтому 6 посетителей из 10 выходят из магазина PANDORA с покупкой. Поэтому более 90% покупателей PANDORA – постоянные. Поэтому украшения PANDORA – бесценны для их владельцев! В какую сумму, например, можно оценить признание в любви? Рождение малыша? Подарок, который сын купил вам на первую стипендию?

Иными словами, предлагая покупателям украшения PANDORA, вы продаете не просто ювелирные изделия, а ЭМОЦИЮ! Эмоцию положительную и неповторимую. Еще одна положительная эмоция – еще одна покупка.

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS*

Тел. 8(495) 287-88-39, доб. 103, 8(916) 051-16-41
e-mail: pandora@pandora-rus.ru,
оптовые продажи и субфранчайзинг.

* «Пандора. Незабываемые моменты»