

НОВЫЙ СЕЗОН ПРОДАЖ: на старт, внимание, серебро!..

Уже около трех лет ювелирная торговля находится в сложной экономической ситуации. Те, кто не прошел адаптацию, – ушли с ювелирного рынка, остальные предприятия строят свой бизнес уже в новых условиях. Кризис способствовал «естественному отбору»: на рынке остались только те, у кого достаточно профессионализма. Таким образом можно сказать, что рынок качественно развивается, несмотря на все сложности. И здесь чем теснее связь между производителями, «оптом» и «розницей», тем четче и успешнее будет работа. Секрет успеха заключается в том, чтобы быстро реагировать на изменения спроса и предлагать то, что действительно интересно покупателю. А что именно? Об этом – в интервью с Людмилой НОВОСЕЛОВОЙ, директором компании «Ювелир-опт».



Людмила Геннадьевна НОВОСЕЛОВА,
учредитель и директор
компании «Ювелир-опт»,
Екатеринбург

Людмила Геннадьевна, какие изменения наблюдаются на российском ювелирном рынке в условиях продолжающегося кризиса?

Ключевые изменения коснулись покупательского спроса: уже около двух лет мы видим устойчивый спрос на серебряные ювелирные украшения. На сегодняшний день предложение по серебру настолько широкое, что в купе с привлекательной ценой позволяет людям приобретать украшения охотнее и чаще, чем золотые. В современных изделиях из серебра воплощаются любые дизайнерские фантазии, поэтому на рынке много ярких, интересных предложений: работы с эмалью, природными камнями, деревом, кожей.

В связи с изменением структуры ассортимента выпускаемой продукции соответственно поменялась и структура розничной торговли. Серебро стало занимать все большую долю ассортимента в магазинах, поэтому сегодня эта про-



дукция выносится в отдельные крупные отделы или даже отдельные магазины, торгующие исключительно серебром. Пользуются спросом эффектные, яркие модели ювелирных изделий с небольшим весом. Лидирующие позиции по продаже золотых цепей занимают пустотелые граненые цепи.

Появились ли в партнерском портфеле компании «Ювелир-опт» новые имена?

Широкий ассортимент серебряных изделий классического дизайна, с фианитами, природными полудрагоценными камнями, культивированным жемчугом, с алмазной гранью предлагает наш новый поставщик, известный производитель – компания «Альфа-Карат» (Санкт-Петербург). В нашем регионе знают ассортимент этого завода, а теперь у оптовых клиентов появилась возможность знакомиться с новинками и отбирать товар на складе в Екатеринбурге. Новое предложение от **ЗАО «Невский технологический**



ООО «Ювелир-опт» официальное представительство в Уральском регионе лидеров ювелирного производства России:

- **ОАО «Красцветмет»**
- **ЗАО ЮК «Алмаз-Холдинг»**
- **Сибирский ювелирный завод «АТОМ»**
- **Часовой завод «АНЛИНА», торговая марка «Platinor»**
- **ООО «Ювелиры Северной Столицы»**
- **Ювелирный завод «АДАМАНТ»**

завод» (Санкт-Петербург) – компания использует уникальное оборудование и технологию для производства легких обручальных колец. Кольца с матовой поверхностью, кольца без шва, с бриллиантовой закрепкой камня, с выборкой внутренней части – расширят предложение ювелирных магазинов в свадебный сезон 2012 года.

Как строит сегодня свою работу с партнерами компания «Ювелир-опт»? Какие новинки предлагают рознице ведущие ювелирные производители?

«Ювелир-опт» активно развивается, учитывая специфику спроса, о которой я говорила выше. Мы вышли на рынок с новыми предложениями наших надежных партнеров. Так, **завод ОАО «Красцветмет»** расширил ассортимент предлагаемой продукции, и лидером его предложений стали актуальные родированные серебряные цепи, которые внешне не отличить от белого золота. **Сибирский ювелирный завод «АТОМ»** выпустил весь спектр популярных и известных покупателям ювелирных изделий с алмазной гранью из серебра 925-й пробы с покрытием родия. **Ювелирная компания «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»** расширила коллекцию изделий из серебра 925-й пробы с золочением. Цвет изделия полностью соответствует традиционному сплаву золота 585-й пробы, однако стоимость приятно удивляет клиентов и розничных покупателей. Интересное предложение, уникальное на российском рынке от **ювелирного завода «АДАМАНТ»** – родированные пустотелые цепи автоматного и ручного плетения из серебра 925-й пробы. **Компания «СТЭС»** ежегодно удивляет покупателей веселой палитрой украшений с природными камнями и эмалью. Наш постоянный партнер часовая **компания «Анлина» (Москва) (Торговая марка «Platinor»)** серьезно расширила ассортимент часов в серебряных корпусах и браслетов с фианитами и алмазной гранью. Стоит отметить, что сегодня почти вся продукция из серебра покрывается защитным слоем родия, что позволяет изделиям долгое время сохранять свой первозданный вид и дольше радовать владельцев украшений.

Лето – сезон свадеб, к которому все ювелирные салоны активно готовят ассортимент. Обручальные кольца, украшения для невест, подарки молодоженам – во всех этих направлениях работают наши партнеры: **Сибирский ювелирный завод «АТОМ», ЗАО «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ», ЗАО «Невский технологический завод», ОАО «Красцветмет», Платиновая лаборатория (Кострома)**. Обручальные кольца из всех видов драгоценных металлов: золото 585-й (розовое и белое), золото 750-й пробы, палладий, платина со вставками из драгоценных камней и бриллиантов.

Традиционно на свадьбу дарятся подарки, часто это столовые серебряные приборы, серебряная посуда, серебряные погремушки, рамки для фотографий. Большой выбор таких подарков предлагает **ЗАО ЮК «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»**.

Среди новых коллекций ювелирных изделий с радостью представляем новинки **ООО «Ювелиры Северной столицы»** – легкие, ажурные, яркие гарнитуры. Изделия мастеров этой компании пользуются большим спросом в нашем регионе.

Каковы ваши планы по сотрудничеству с регионами?

В прошлом году совместно с **компанией «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»** мы провели серию обучающих тренингов для руководителей розничных предприятий и товароведов в Екатеринбурге. Мероприятие имело успех, поэтому практика тренингов будет продолжена. В этом году мы планируем их проведение в областных центрах региона: Челябинске, Перми, Тюмени, Екатеринбурге. Это серьезная работа с масштабной подготовкой, приглашенным тренером, специалистами предприятий-производителей.

Также «Ювелир-опт» проводит обучающую работу с персоналом розничных сетей региона. Повышение квалификации розничных продавцов включает в себя обсуждение различных ситуаций и возникающих проблем при общении с покупателем, как психологического, так и профессионального характера (изучаются технологии производства, особенности товара и т.д.). От продавцов мы получаем обратную связь: чего не хватает на прилавках, чем интересуются покупатели. В рамках подобных мероприятий новые знания получают не только наши розничные партнеры, но также и мы получаем представление о том, что происходит в торговле региона, какие проблемы существуют и как можно их решить. Таким образом всегда происходит взаимный обмен опытом, позволяющий нам, как поставщику, подробно анализировать ситуацию в регионе.

Мы приглашаем всех своих партнеров на наши тренинги. И желаем российским ювелирным компаниям удачной торговли в новом сезоне!



Ювелиропт

ООО «Ювелир-опт»

Екатеринбург, ул. Хохрякова, 74, 15-й этаж

Тел.: +7 (343) 379 99 92

e-mail: info@j-opt.ru

www.j-opt.ru