



ЦВЕТНЫЕ КАМНИ ВСЕГДА В МОДЕ,

А МОДА... ПОСТОЯННО МЕНЯЕТСЯ

Есть украшения, популярные на всей территории России и стран СНГ. У всех социальных и возрастных групп. Во все времена. Это изделия с цветными камнями. Особенно востребованы цветники весной и летом – как символ света, солнца, многоликости природы и всеобщего оживления. Для магазинов изделия с цветными камнями – это стабильно высокие продажи и эффектная привлекательная витрина. При условии, конечно, что изделия грамотно подобраны: ювелирная мода – величина переменная.



Кольцо
«Золотое созвездие»



АЛМАЗ-ХОЛДИНГ
ювелирная компания

В ЗОЛОТЕ? В СЕРЕБРЕ? В ПАЛЛАДИИ?

Ювелирную моду последних лет буквально захлестывает феерия цвета. Востребованными оказываются не только драгоценные камни первого порядка, но и все минералы ювелирного качества. Розовые и зеленые турмалины, сапфиры всех цветов, цитрины, аквамарины, танзаниты, топазы, аметисты, кварцы...

Говорить о том, что цветные камни хороши только в определенном металле, – некорректно. Слишком велико разнообразие цветников. Скорее, стоит обратить внимание на оптимальное сочетание «конкретный камень + металл». И на индивидуальную приверженность покупателей к определенным ювелирным материалам. Во-первых, некоторые вероисповедания накладывают ограничения на ношение драгоценных металлов (например, в мусульманских странах мужчины не носят золотые украшения). Во-вторых, металл может вызывать аллергические реакции (за исключением палладия – он гипоаллергенен). В-третьих, не каждая оправка (металл) способна украсить цветной камень. Каждому камню – свой металл! Например, голубой топаз отлично смотрится в белом золоте, палладии и серебре. А хризолит предпочитает желтое золото. Раухтопаз лучше всего сочетается с розовым золотом и позолоченным серебром. Все эти нюансы учтены в цветных коллекциях от компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ».



Гарнитур
«Дыхание вечного»

НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ – А-ЛЯ НАТЮРЕЛЬ

Объемы продаж изделий с цветными камнями стабильно высокие. Такой вывод специалистам компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» позволили сделать проведенные исследования. В частности, проанализированы продажи трех розничных партнеров в Уральском федеральном округе: ИП «Ляной», «ЮвелирУралПром» и ИП «Дрозд».

Исследования показали также, что основной процент покупок цветников приходится на клиентов среднего возраста – 30–35 лет. Большинство приобретают украшения гарнитуром. Если приобретается одно изделие, то, как правило, впоследствии к нему докупается пара: либо серьги, либо кольцо. Повышенным спросом традиционно пользуются новые коллекции.

Надо отдать должное компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»: новинки, в том числе с цветными вставками, появляются в его ассортименте постоянно – в соответствии с последними веяниями моды. Сегодня на пике популярности натуральные, практически не обработанные камни. Они подвергаются минимальному вмешательству со стороны художников-ювелиров и сохраняют природные очертания – порой неровные, асимметричные. Для покупателя ценность украшений с такими камнями значи-

Мода на ювелирные украшения определяется сезонными трендами. Поэтому обновлять ассортимент и реализовывать товар нужно очень быстро. Если вы сомневаетесь в выборе коллекций – специалисты компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» готовы помочь. В их распоряжении – анализ продаж по регионам, статистика покупательского спроса.

В каждом регионе – свои ювелирные предпочтения, но украшения с цветными камнями востребованы везде. Разница только в выборе вставок и оправы (металла). Так, жители Казахстана отдают предпочтение изделиям из золота (женские) и серебра (мужские и женские). Что же касается цветных камней, то здесь актуальны практически все вставки, за исключением хризолита, подделочных камней, перламутра, аквамарина, празмолита.



Гарнитур
«Дайвинг»

тельно выше, нежели традиционных изделий (как самородное золото в сравнении с ювелирными сплавами). Поскольку каждое украшение – неповторимо и индивидуально (природа никогда не создает дубли). К тому же изготовление таких изделий в сегментах массовый и средний значительно менее затратное, чем традиционных моделей. Обработка камня – минимальна, расходного материала – меньше. А значит, и закупочная цена – ниже.

Один из самых ярких примеров тенденции а-ля натюрель – коллекция «Искушение». Это классика на новом витке. Красота натурального камня еще больше подчеркивается дорожками фианитов. В каждую модель может быть закреплена любой камень – в зависимости от предпочтений покупателей данной конкретной торговой точки.

Еще одна примета времени – мода на крупные камни. В новой коллекции от компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» цветные вставки визуально увеличиваются за счет ажурной золотой подложки, расположенной под камнем. Эта деталь позволяет совершенно иначе взглянуть на классические гарнитуры.



Гарнитур
«Галатея»

ПРОБЛЕМА

Большинство покупателей предпочитают приобретать изделия с цветными камнями гарнитурами. И здесь основная сложность – подобрать украшения с одинаковыми по цвету и оттенку камнями.

СОВЕТ ПРОДАВЦАМ

Оптимальный вариант – принять от клиента оплату за понравившееся украшение и заключить договор на поставку второго (третьего) изделия. После чего переадресовать заявку и выбранное клиентом украшение (эталон) на завод, где профессионалы компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» подберут нужные камни и предоставят заказчику недостающие элементы гарнитура.

«АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» принимает заказы на изготовление любых моделей с любыми вставками – в зависимости от предпочтений целевой аудитории вашего магазина.

Третья модная тенденция – миксы, сочетания камней различных цветов в рамках одной модели.

Все изделия компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» выполнены в соответствии с последними модными трендами. Но особое внимание привлекает к себе коллекция «Цветным сны» – она вобрала в себя все актуальные тенденции ювелирного дизайна. Это и сочетание обсыпки с камнями разных форм и размеров, и столь приятное комбинирование вставок разных цветов в одном изделии. Поэтому, имея на своих прилавках коллекции «Цветные сны» и «Мультиколор», магазин будет полностью готов к весенне-летнему сезону 2012 – весь спектр возможных покупательских предпочтений будет охвачен.

ОТ КАМНЯ – К ДИЗАЙНУ

Среди последних работ мастеров компании «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ» стоит выделить и коллекцию «Щебет райских птиц». Это абсолютно новые эксклюзивные украшения. В их основе – натуральные цветные камни различных цветов, форм, размеров. Эскиз изделия художник рисует, исходя из выбранного ранее сочетания вставок, таким образом, чтобы подчеркнуть природную красоту камня. Каждое изделие коллекции уникально.

ЮВЕЛИРНАЯ КОМПАНИЯ «АЛМАЗ-ХОЛДИНГ»

129301, Москва, ул. Космонавтов, 7, к. 2

Тел.: +7 (495) 956-89-89

info@almaz-holding.ru; www.almaz-holding.ru