

# НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

## Российская компания «Арт-Ювелир» теперь и на международном рынке



### ВЫСТАВКА JCK LAS VEGAS

С 1 по 4 июня 2012 компания «Арт-Ювелир» продемонстрировала коллекцию из палладия на ювелирной выставке JCK Las Vegas, где ключевых производителей украшений из палладия представила Памела Андерсен, звезда рекламной кампании 2011–2012 годов по продвижению этого драгоценного металла. Дизайн и качество ювелирных изделий ростовского производителя по достоинству оценили представители PAI (Palladium Alliance International) – международной организации, объединяющей дизайнеров, ритейлеров, горнорудные компании, производителей украшений из палладия и занимающейся его популяризацией среди покупателей. По итогам выставки было достигнуто соглашение о вступлении компании «Арт-Ювелир» в международный альянс, намечен план совместной работы.



«Арт-Ювелир» на JUNWEX Москва 15-19 сентября 2012 года, ВВЦ, стенд № А-427



### МИССИС ВСЕЛЕННАЯ

12 августа в Ростове-на-Дону состоялся финал форума «Миссис Вселенная 2012». Всю неделю, начиная с 6 августа, участницы наряду с конкурсной программой знакомились с культурой России, традициями и

достопримечательностями Донского края и принимали участие в конкурсах. Самым красивым замужним дамам были представлены лучшие места отдыха и совершения покупок.

Претендентки на корону «Миссис Вселенная 2012» посетили салон компании «Арт-Ювелир» – крупнейшего на Юге России производителя ювелирных украшений, где им продемонстрировали коллекцию из драгоценного металла – палладия. Молодые женщины с удовольствием примеряли понравившиеся украшения, тем более что выбор ювелирных изделий был богатый. В финале форума представители компании «Арт-Ювелир» преподнесли прекрасным участницам драгоценные подарки – кольцо собственного производства.



ООО «Арт-Ювелир»  
344023, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Страны Советов, 19, оф. 300  
Тел./факс: +7(863) 300-55-11 (многоканальный).  
[www.art-jeweller.ru](http://www.art-jeweller.ru)  
[office@art-jeweller.ru](mailto:office@art-jeweller.ru)