



GEM VISIONS 2013 CELEBRATE: ОПРЕДЕЛЯЯ ТЕНДЕНЦИИ

SWAROVSKI GEMS™, премиальный бренд компании Swarovski для натуральных и искусственных ювелирных камней, объявляет о выпуске специальной праздничной книги Gem Visions – признанного профессионального издания, содержащего подробную информацию о тенденциях и дизайне ювелирных украшений, – в честь десятилетия вдохновенных поисков нового, экспериментов со светом, исследований жизни, мастерства и любви к драгоценным камням и ювелирным украшениям.

10 лет в ногу со временем

2013 год становится юбилейным для знаменитого проекта бренда SWAROVSKI GEMS™ – книги Gem Visions. К десятилетию издания компания инициировала выпуск совершенно новой книги, которая отличается от предыдущих. В этот раз Gem Visions состоит из двух частей. В первом разделе книги представлены тенденции и дизайн в мире ювелирных украшений, который включает в себя занимательный анализ мировых тенденций. Второй раздел Celebrate включает несколько тем, представленных в особом праздничном стиле. Разделы посвящены десятилетнему юбилею проекта Gem Visions и иллюстрируют этапы эволюции





мира ювелирных украшений. Celebrate погружается в мир изменчивых настроений, грез и желаний покупателей, обращая внимание на непреходящую притягательность драгоценных камней и их предназначение в свете быстро меняющейся конъюнктуры рынка.

Тенденции будущего

Традиционно Gem Visions несет ценную информацию о мегатенденциях мировой культуры, которая формирует мир ювелирной моды и рынок, что в равной степени относится к таким темам, как True Luxury (Настоящая Роскошь) – большой спрос на предметы роскоши на развивающихся рынках, Owner Less (Без Владельца) – долевое владение, совместное использование и лизинговый образ жизни, Digital Marketing (Цифровой Маркетинг) – влияние технологий неизбежно дополняет реальность, DIY Robotic Lab (Лаборатория Роботов) – вовлечение клиента в процесс дизайна непосредственно через новую технологию, а также Womanity (Женственность) – новые концепции женственности.

Изучив мир ювелирных украшений, эксперты проекта Gem Visions пришли к выводу, что центр внимания немного смещается от причудливого дизайна в сторону редких драгоценных камней, которые ценны уже сами по себе, в сторону обладания уникальными драгоценными камнями, единственными в своем роде, в которых более всего привлекает их инвестиционный потенциал.





Тренды 2013

Дизайнеры и ювелиры, работавшие над книгой Gem Visions Celebrate, выделяют несколько ключевых трендов и тенденций, которые будут задавать тон в ювелирной моде 2013 года.

ORIGIN (Происхождение). Эта нежная тенденция, наталивающая на размышления, спокойные тона, олицетворяет роскошь комфорта и спокойствия. Через стилистику современного минимализма она выражает стремление к внутреннему равновесию, гармонии и размеренной жизни.

GODDESS (Богиня). Торжество современной «женственности» – мощной, чувственной, экзотической, которая странствует Великим шелковым путем, из Византии в Индию, воздаст должное богиням Азии и охватывает растущее влияние арабского и восточного стиля в современном дизайне.

TAKE TIME (Воспоминания). С оттенком ностальгии по исчезающей элегантности, по не торопливому образу жизни затерянной эпохи, по «этикету» прошлого, эта тенденция вновь открывает семейное наследие, ей характерны темные тона, нотки поэтической меланхолии и чувство священного.

TOXIC ATTRACTION (Отравляющее влечение). Быстрорастущее богатство, власть и влияние Азии питает этот экстремальный стиль современного азиатского гламура – фьюжн, страстный и дерзкий, вдохновленный традиционными элементами, сбалансированный между притяжением и отталкиванием.

OUTER SPACE (Космическое Пространство). Современное пространство – это Одиссея, которая расширяет границы с помощью новых технологий и растущей реальности, изучая новые материалы и процессы, она порождает радикальный дальновидный космический стиль, слияние науки, дизайна, астрономии и математики.

