

# Ювелирная КОМПАНИЯ



## БЛАГОДАРЯ ИЛИ ВОПРОТРЕКИ?

Несмотря на не самую благоприятную экономическую обстановку, покупательскую пассивность, на которую жалуются магазины, подорожание золота и прочие «палки», которые застревают в «колесах» производителей ювелирных изделий, «Золотые узоры» завершают 2012 год в плюсе. Причем во всех направлениях. Но больше всего, как признались в компании, радуется востребованность новых коллекций.

### О новинках и хитах продаж

Завод «Золотые узоры» уже 12 лет известен магазинам как производитель ювелирных изделий массового спроса, но в отличие от многих других компаний его украшения имеют уникальный дизайн.

### СРЕДИ НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫХ ПОЗИЦИЙ:

■ оригинальные цепи со вставками из ювелирных камней. На их основе создаются интересные и актуальные серьги, кулоны, кольца...

Этот товар широко востребован всеми возрастными категориями покупателей

■ многокомпонентные объемные украшения. При производстве одного изделия используется до пяти различных техник работы с металлом: штампованные элементы, фрагменты каменчатых цепей, лазерная обработка, литье

■ объемные резные серьги и кольца. Хит среди молодого и среднего поколения. Небольшой вес изделий, а значит, невысокая цена, оригинальный дизайн привлекают покупателей во всех без исключения российских регионах

■ пустотелые шары-серьги. Сегодня они на пике популярности вне географических границ и возрастов

■ изделий с ручной гравировкой. Мужской ассортимент: печатки, запонки, зажимы для галстука, и женский: большие облегченные серьги, кулоны, кольца. Это эксклюзивные украшения – ручная работа неповторима – за небольшие деньги







С недавнего времени «Золотые узоры» заявили о себе как о производителе ювелирных изделий сегмента средний и средний плюс, а в уходящем, 2012 году, значительно расширили этот ассортимент. В частности, под брендом «Золотые узоры» создаются эффектные гарнитуры с полудрагоценными камнями, украшения с бриллиантами. Большой популярностью пользуется коллекция обручальных колец с одним, тремя, пятью бриллиантовыми ставками, с алмазной гранью.

Православные кресты в драгоценном исполнении с бриллиантовыми вставками – также среди лидеров продаж.

Каждое изделие может быть выполнено в любом золоте – красном, белом, лимонном – или в серебре. Это зависит от покупательских предпочтений в конкретном регионе.

## О партнерах и поставках

Если произвести элементарную калькуляцию, станет очевидно: количество выполненных заявок в уходящем году выросло по сравнению с 2011-м на 25%. Пропорционально увеличилось и число розничных партнеров компании. «Золотые узоры» успешно работают даже в самых сложных для производителей регионах. В частности, на юге России, где традиционно высок интерес к ювелирным украшениям, но и требования к ним не менее высоки...

Стабильное расширение клиентской базы (магазинов и оптовых компаний) каждый год в среднем на 20% – традиционное для компании явление. Но основной список партнеров остается неизменным – кто начинает работать с «Золотыми узорами», высоко ценит возможности этого производителя и дорожит таким партнером.

Сегодня новые оптовые покупатели завода – в основном небольшие компании. Это примета времени: многие сети сокращают количество торговых точек, оставляя успешные и перспективные. Но внимание, эффективность и оперативность поставок не зависят от масштабов сети и объемов закупок: для завода каждый клиент важен и ценен.

## О вариантах сотрудничества

Было бы несправедливо утверждать, что магазины привлекает только интересный нестандартный дизайн изделий «Золотых узоров» (кстати, независимо от ценовой категории, к которой эти изделия относятся). Хотя оригинальность, непохожесть на другие модели – то, за что сегодня борются все производители, но не все выходят победителями в схватке с банальностью, отсутствием нестандартных идей и фантазии.

«Что у вас появилось новенького?» – часто задаваемый вопрос посетителя ювелирного салона. Партнерам «Золотых узоров» всегда есть что ответить на это.

С заводом исключительно комфортно работать – у компании оптимальные схемы взаимодействия для каждого клиента: договор подряда, отсрочка платежа, договор комиссии...

«Золотые узоры» с удовольствием поддерживают своих клиентов – участвуют в акциях, оперативно подсортировывают в «горячие» периоды предпраздничных продаж. Два обширных, динамично работающих склада – в Москве и Костроме – позволяют клиентам чувствовать уверенность, что самые востребованные позиции и актуальные новинки всегда будут представлены в торговых залах.

*С Новым годом и Рождеством!*



*Дорогие клиенты, партнеры, «соратники по рынку»!  
Поздравляем вас с наступающим Новым годом!  
Желаем всем удачи,*

*перспектив развития и опти.миз.на!*

*Ваши «Золотые узоры»*

**Ювелирная компания «Золотые узоры»**

г. Москва, пр. Мира, д.105, стр. 1, офис 531.  
Телефон: (495) 988-02-39 [www.zouz.ru](http://www.zouz.ru)