



ТОВАР С ГАРАНТИЕЙ

Госконтроль, оказывается, никто не отменял!

Систему госконтроля потребители поминают добрым словом, когда на второй день плесневеет «свежий» хлеб, уже 7 сентября расползаются по шву новые школьные брюки. Бриллиантовая вставка в кольце не соответствует заявленным характеристикам. А «золотая» цепочка порвалась и не паяется, поскольку драгметаллов в ней немного... К сожалению, есть недобросовестные производители. И в данной ситуации ювелирные магазины тоже вспоминают о госконтроле – он гарантировал качество продукции. Но и сегодня есть производства, где государство по-прежнему контролирует и гарантирует качество продукции. Понятно, что с такими производителями работать спокойно, закупать у них продукцию – надежно. В ювелирной отрасли сохранилось одно государственное производственное предприятие – ФГУП «Московский завод по обработке специальных сплавов» (МЗСС). Уже более 10 лет завод выпускает продукцию под зарегистрированной торговой маркой «Монарх».



Госконтроль: кому это выгодно

Сегодня, как никогда раньше, покупатели обращают внимание на качество ювелирных изделий. Просьба рассмотреть в лупу кольцо с бриллиантом продавцов уже не удивляет... Качество – столь же важный параметр для принятия решения о покупке, как и дизайн украшений.

Контроль качества на МЗСС осуществляется на всех этапах работы – от поступления материалов на завод до выхода готовых изделий. Почему этот аспект так важен именно на МЗСС? Дело в том, что производство ювелирных изделий – одно из направлений работы завода. Основные мощности предприятия направлены на обеспечение промышленных нужд страны, в том числе среднего машиностроения. А здесь государственный интерес блюдется со всей основательностью. Соответственно и другие направления работы завода государственным вниманием не обделены, в том числе ювелирное.

«У нас очень четкий и жесткий контроль. Он соблюдается неукоснительно: все операции с драгметаллами и камнями проводятся под непосредственным контролем



Министерства финансов РФ. Поэтому никаких проблем с пробой металла, с характеристиками камней быть не может, сплавы для изготовления продукции по большей части мы используем «гостируемые», – говорит **Евгений БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ**, начальник службы реализации и маркетинга ювелирной продукции. – Контролируется не только наша работа. Например, на входе проверяются все полученные драгоценные камни. Поэтому покупатель может быть уверен: заявленные характеристики полностью соответствуют фактическим».

В отличие от большинства других производителей завод не пускает ювелирный лом непосредственно в производство, хотя активно работает с заказчиками на давальческой основе. «Только аффинированный металл 9999 мы пускаем в работу сразу. Все остальное проходит через аффинаж: мы единственный аффинажный завод в московском регионе, – рассказывает **Евгений БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ**. – Мы никогда не используем повторно металл, который уже был в производстве даже у нас, без аффинажа».

ВЫВОД: если магазин хочет иметь товар, на 100% соответствующий заявленным характеристикам, из действительно качественных материалов и не иметь проблем с покупателями, сотрудничество с МЗСС – оптимальный вариант.

Советскую классику «a la rus» не выпускаем

Чтобы изделия продавались, помимо качества необходим интересный дизайн. Сегодня востребованы украшения, выполненные в европейском стиле. Именно они составляют основу коллекции ювелирного производства «Монарх». «Мы никогда не выпускали классику «a la rus», – говорит **Евгений БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ**. – Изначально ориентировались на современный европейский стиль. Одними из первых начали использовать белое золото... И сегодня мы верны этой стратегии. Наши изделия оригинальны и изысканны».

Новинки появляются регулярно. Кардинально же коллекции обновляются два раза в год.

ВЫВОД: завод изначально был ориентирован на европейский стиль. Сегодня эта тенденция укрепилась. Дизайн коллекций от ювелирного производства «Монарх» полностью соответствует нынешним ожиданиям покупателей.



ИСТОРИЯ...

Предприятие было образовано в 1946 году как Завод мельхиоровых изделий и обеспечивало население столовыми приборами. В 1959 году производство переименовали в Московский завод по обработке специальных сплавов. Он производит десятки сплавов и припоев, золото 583 пробы для ювелирной промышленности. Работает с предприятиями ядерной энергетики, ракетной техники и электроники. С 60-х годов занимает важное место в отечественной стоматологии. Производит биметаллическую продукцию для кабельной промышленности, электротехники. Запускает производство мерных слитков.

В начале 90-х стратегическим направлением становится ювелирное производство. Сначала цепезвязальное, затем – аффинаж и литьевое. Завод осваивает выпуск практически всех видов ювелирной продукции. С 2002 года ювелирные изделия завода выходят на мировой рынок под торговой маркой «Монарх».

В 2003-м завод удостоен награды «Золотой Знак Качества» за цепи и браслеты.

В 2005-м эксклюзивные украшения коллекции «Prima Gold 9999» получают международное признание.

Сегодня МЗСС – крупнейший производитель прокатно-тянутых, штампованных изделий из сплавов, содержащих драгметаллы (всего около 250 сплавов). Ювелирный ассортимент составляет около 10 тыс. наименований.

В составе предприятия – 9 фирменных ювелирных магазинов: пять в Москве, один в Калининграде и три – на юге страны: Анапа, Сочи и Туапсе. В планах дальнейшее развитие как производства, так и розничной сети.



Не только цепи!

Несмотря на то что ювелирное производство – не единственный вид деятельности завода, ассортимент настолько широк, что может полностью удовлетворить запросы ювелирного магазина. Среди предложений ЮП «Монарх» – изделия из красного, желтого и белого золота 585 и 750 пробы: от облегченных моделей весом 0,5 грамма до изделий с бриллиантами в один карат и эксклюзивных гарнитуров с драгоценными камнями. Цепи, обручальные кольца и обширная литевая группа – кольца, серьги, подвески, колье. Со вставками из фианитов, драгоценных, полудрагоценных камней и бескаменка. Есть изделия для мужчин (зажимы для галстука, запонки, печатки) и детей (серьжки, подвески).

С недавнего времени основу ассортимента составляют облегченные изделия. «Это требование времени, – рассказывает **Евгений БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ**. – Мы ориентируемся на покупательский спрос. Разумеется, облегчаем изделия не в ущерб качеству. Более легкие замки, более тонкая проволока – вот реальные способы удешевить продукцию».

ВЫВОД: начав ювелирное производство с золотых цепей и браслетов, сегодня завод выпускает широкий ассортимент украшений – серьги, подвески, кольца, в том числе обручальные. Шесть лет назад вышла первая коллекция с крупными бриллиантами. Среди наиболее востребованных изделий – цепи и украшения бриллиантовой группы. В обручальной коллекции – классика, кольца с бриллиантовыми вставками и алмазной гранью.

Сотрудничество

Среди партнеров завода – магазины и оптовые компании со всей России. Активно идет работа с ювелирными сетями: «Московский ювелирный завод», «Центр Ювелир», «Яшма Золото», «585», «Ювелирная торговля Северо-Запада», «Вальтера» и другие.

«С новыми компаниями мы работаем по предоплате, предоставляем скидки в зависимости от объемов закупок. Тем, кто проявил себя как надежный партнер, предоставляем отсрочки платежей, заключаем договоры комиссии. Для каждого клиента мы стараемся подобрать индивидуальные условия, – комментирует **Евгений БЕЛОЦЕРКОВСКИЙ**. – Есть компании, которые работают на давальческом металле. Они могут привезти ювелирный лом, а получить готовые изделия».

Сроки исполнения заказа завод соблюдает неукоснительно. Обширный ювелирный склад позволяет в большинстве случаев поставлять изделия в день обращения. Но многие клиенты предпочитают оформлять заказ заблаговременно, тем более что заявку можно оформить дистанционно – на сайте MZSS.ru. Доставку посылок постоянным партнерам берет на себя «Монарх».

«Монарх», ювелирное производство ФГУП «МЗСС»

117246, Москва, ул. Обручева, 31
Тел/факс (495) 334-73-68, (499) 122-41-61
www.mzss.ru
market@mzss.ru