



КОМПАНИЯ НИКА ОБЪЯВИЛА ПАРТНЕРАМ О НОВЫХ ФОРМАТАХ ДИСТРИБУЦИИ

7 февраля в рамках выставки JUNWEX Санкт-Петербург-2013, проходившей с 6 по 10 февраля, компания НИКА провела для своих партнеров закрытую конференцию, на которой презентовала программу стратегического развития до 2015 года и объявила о новом формате дистрибуции бренда НИКА.

Компанией НИКА была разработана **новая концепция сотрудничества** с партнерами для максимально эффективных и взаимовыгодных отношений. К концу 2014 года **дистрибуция бренда НИКА** будет осуществляться посредством двух каналов: а) франчайзинговые магазины (≈ 150 торговых точек в городах России); б) **фирменные бренд-секции*** в магазинах партнеров (≈ 2000 торговых точек в городах России). Дистрибуция по системе франчайзинга стартовала в конце 2012 года и будет активно развиваться компанией в течение 2013 года, дистрибуция на основе бренд-секций будет реализована в течение 2013–2014 гг., начиная с весны 2013 года.

Франчайзинговая программа НИКИ включает **поддержку и содействие** во время становления бизнеса партнера и на всех последующих стадиях его развития.

Нововведения обеспечат целостное восприятие бренда, призваны урегулировать ценовой вопрос, приведут мерчандайзинговую политику продукции НИКА и рекламные коммуникации к единым стандартам. Все это положительно скажется на имидже бренда в глазах покупателей и повысит продажи в магазинах партнеров.

НИКА нацелена на успешное и взаимовыгодное сотрудничество!

* **Бренд-секция НИКА** – это выделенная в магазине партнера торговая площадь, в интерьере которой используются элементы фирменного стиля бренда.