

IDEX

МАРТ 2013

www.idexonline.ru
www.njt.ru/idx/

magazine

INCORPORATING MAZAL U'BRACHA



ОБЗОР 2012 ГОДА: УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РОМАН

В это трудно поверить, но еще один 12-месячный цикл почти завершен. Вступая в 2013 год, самое время оглянуться на прошедший год и вспомнить все взлеты и падения. В том году произошли большие перемены в компании De Beers – одном из столпов бриллиантовой индустрии. Это был также год больших дебатов, которые до сих пор не закончены – по поводу нового расширенного определения конфликтных бриллиантов. Это было время грустного прощания с некоторыми крупными предприятиями отрасли. А каковы были ключевые моменты вашего года? Прочитайте наш обзор и вспомните 2012 год во всей его красе.



ПРЕКРАСНЫЙ

новый

МИР

ПЕРЕМЕНИ НЕИЗБЕЖНЫ, ХОТЯ ОНИ НЕ ВСЕГДА БЫВАЮТ ПРИЯТНЫМИ. ВОТ ОБЗОР НЕКОТОРЫХ СОБЫТИЙ, ИЗМЕНИВШИХ БРИЛЛИАНТОВУЮ И ЮВЕЛИРНУЮ ОТРАСЛЬ В 2012 ГОДУ. ЧТО БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ В 2013-М? ВРЕМЯ ПОКАЖЕТ.

Одним из самых больших событий года стала новость о том, что **De Beers** меняет корпоративную структуру. Компания, по сути, трансформировала свою модель, заявив, что во главе угла при производстве бриллиантов должны находиться интересы потребителя. С помощью ряда предстоящих изменений она намерена провести полную реконструкцию. Ранние стадии реконструкции включают переименование группы и укрепление индивидуальности компании. В письме акционерам компании **De Beers** президент **ДТС Варда Шайн** отметил: «Мы начали работу по перестройке нашей организации, это позволит нам учитывать ваши потребности и трансформировать их в соответствующую продукцию и стратегию продаж, чтобы мы вместе смогли увеличивать ценность бриллиантов в ближайшие десятилетия».

Эра **De Beers** закончилась еще и потому, что семья **Оппенгеймер** покинула бриллиантовый бизнес после 80 лет пребывания в нем. 40-процентная доля семьи в компании **De Beers** официально приобретена англо-американцем, который заплатил за нее 5,2 млрд долл. наличными.

Другое изменение произошло в связи с перемещением **Всемирного бриллиантового объединения De Beers** в Габорне – столицу Ботсваны – на два месяца раньше срока. Деятельность объединения будет проходить в специально построенном для этой цели объекте, размещенном на территории **ДТС** Ботсваны. Компания **De Beers** планирует перенести подразделение продаж, включая специалистов, квалифицированных рабочих, оборудование и технологии, из Лондона в Габорне в течение следующего года.

Компания **Rio Tinto Diamonds** объявила о своем выходе из бриллиантового бизнеса. Было выдвинуто много гипотез о том, кто купит добывающее предприятие, но на момент написания статьи информации о возможном покупателе не было. По словам главы финансового отдела, планы по продаже активов компании «успешно продвигаются». **Гарри Уинстон**, держатель 40% акций шахты **Diavik**, имеет преимущественное право принять или отклонить предложение о покупке 60% акций компании **Rio Tinto** канадской шахтой.



Эра **De Beers** закончилась еще и потому, что семья **Оппенгеймер** покинула бриллиантовый бизнес после 80 лет пребывания в нем

Компания **ВНР Billiton** также выходит из бриллиантового бизнеса. В конце года было объявлено, что **Гарри Уинстон** купил шахту Ека́ти в Канаде и предприятие, торгующее бриллиантами в Антверпене, за 500 млн долл. Это, безусловно, конец эры компании **ВНР** и начало новой главы в бриллиантовой истории **Гарри Уинстона**.

В этом году **GIA** (Геммологический институт Америки) начал работу в Израиле. В лаборатории по классификации бриллиантов установили оборудование, способное сэкономить отрасли 30–50 млн долл. в год. Наряду с финансовой экономией это повлияет и на сокращение времени классификации: с шести–восьми недель до одной недели. **Донна Бэйкер, президент GIA**, говорит, что мощность лаборатории вначале будет небольшой, но она будет увеличиваться по мере надобности.

В Индии в 2012 году наблюдалась большая миграция компаний из **South Mumbai Opera House** (Бриллиантовый центр в Мумбаи) в специально построенную **Bharat Diamond Bourse (BDB)** (Бхаратская алмазная биржа). BDB укомплектована не полностью, но в нее уже влились несколько крупных и наиболее влиятельных компаний Индии, ведя за собой другие фирмы.

В этом году **GIA** (Геммологический институт Америки) начал работу в Израиле. В лаборатории по классификации бриллиантов установили оборудование, способное сэкономить отрасли 30-50 миллионов долларов в год





Пытаясь сохранить свою
позицию ведущей
алмазной биржи,
Antwerp Diamond Tender Facility
расположилась на первом
этаже здания **AWDC** в самом
центре бриллиантового района
Антверпена

Пытаясь сохранить свою позицию ведущей алмазной биржи, **Antwerp Diamond Tender Facility** (алмазная биржа в Антверпене) расположилась на первом этаже здания **AWDC** (Антверпенский бриллиантовый центр) в самом центре бриллиантового района Антверпена. Предприятие имеет семь просмотровых залов, контроль доступа и видеоконтроль.

В то же время **International Colored Gemstone Association (ICA)** (Международная ассоциация цветных драгоценных камней) переместила свое главное управление из Нью-Йорка в Гонконг. Организация объявила, что целью перемещения было желание оказаться в центре быстро развивающегося азиатского рынка и активно участвовать в дальнейшем развитии ювелирной индустрии в регионе. **ICA** сохранит свое присутствие и в Нью-Йорке.

Lucara Diamond Corp. (бриллиантовая корпорация) начала добывать алмазы на шахте **Karowe** в Ботсване. Производство заработало на всю мощность в конце второго квартала. Корпорация **Lucara** также является владельцем 75% акций шахты **Motha Project** в королевстве Лесото (Южная Африка), которая находится в стадии разработки.

Первые алмазы с предприятия **Bunder Diamond Project** в Мадья-Прадеш (штат Индии) были переданы лучшим ювелирам для огранки. Бриллианты были вставлены в ювелирные изделия, созданные **Рина Ахлувалиа**, ныне живущем в Канаде дизайнером, который родился в Мадья-Прадеш. Первый раз за столетие Индия не только произвела бриллианты, но и собственными силами изготовила из них ювелирные изделия.

В этом же году **Natural Color Diamond Association (NCDIA)** (Национальная ассоциация цветных бриллиантов) объявила о своей реструктуризации и репозиционировании. По заявлению организации, новый четко налаженный процесс принесет оздоровительную энергию и сформирует новый подход к продвижению натуральных цветных бриллиантов.

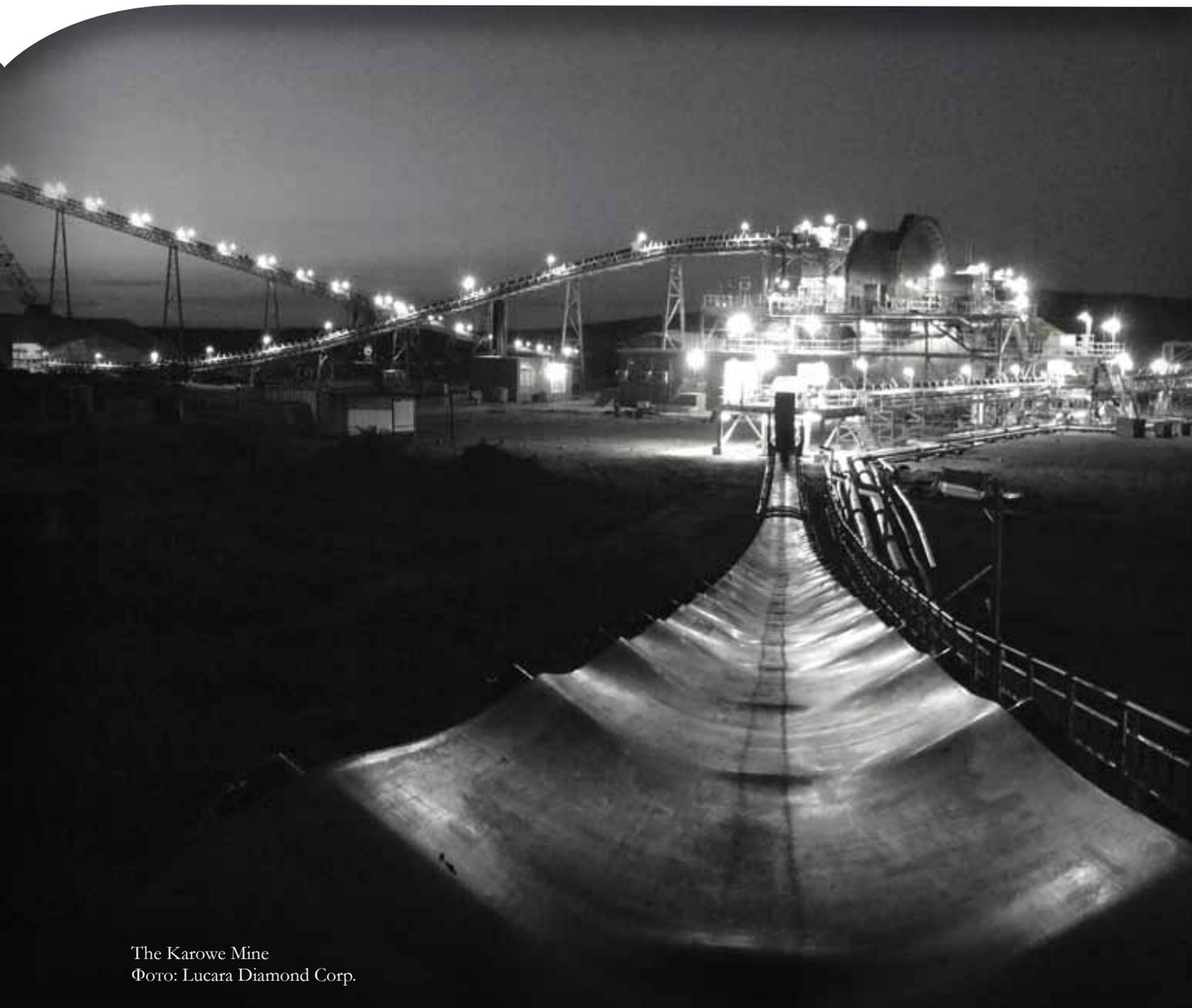
К концу года появились некоторые расхождения во мнениях по **Diamond Source Warranty Protocol** (проект по контролю над производством и продвижением бриллиантов) по ряду попечительских инициатив, предложенных американскими организаторами. Инициативы были предложены **Jewelers of America (JA)** (Ювелиры Америки), **Jewelers Vigilance Committee (JVC)** (Надзорный комитет ювелиров) и **Diamond Manufacturers and Importers Association (DMIA)** (Ассоциация производителей и импортеров бриллиантов), но встретили возражения со стороны участников других секторов индустрии.

Через год после того как созданные в лаборатории бриллианты незаслуженно оказались в центре внимания, **Gemesis** (компания по производству бриллиантов) объявила, что может производить бесцветные бриллианты. А **IGI** (Международный геммологический институт) начал сертифицировать искусственные бесцветные бриллианты и оценивать их по качеству и цвету так же, как и натуральные бриллианты. После ряда попыток выдать бриллианты, произведенные лабораторным путем, за натуральные лаборатория постоянно на чеку, стараясь не пропустить подделки. Без сомнения, об этом мы еще услышим в 2013 году.

Lucara Diamond Corp. начала добывать алмазы на шахте **Karowe** в Ботсване



Это был год, когда женщина впервые стала главой **Кимберлийского процесса**



The Karowe Mine
Фото: Lucara Diamond Corp.



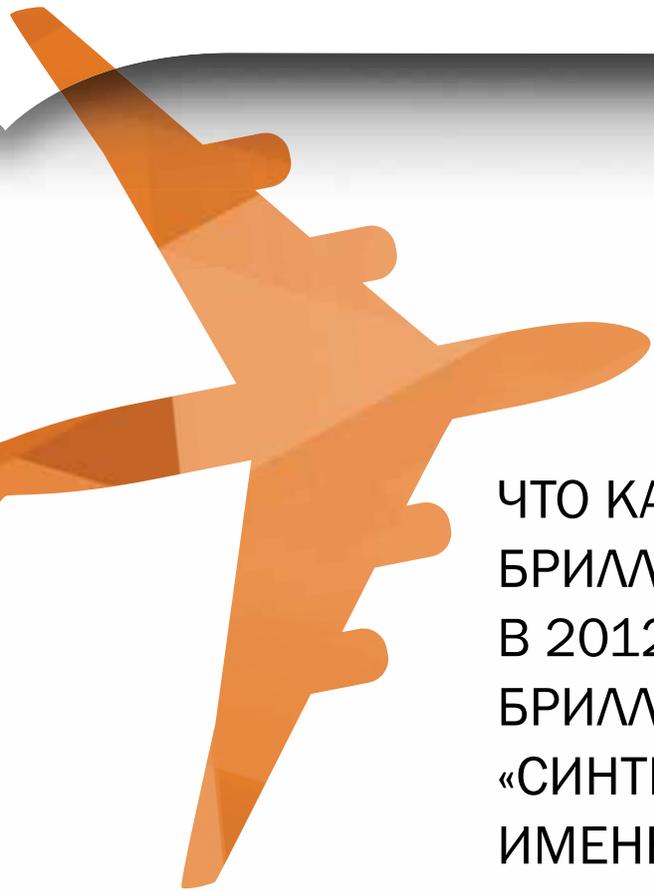
Workers at the Karowe Mine
Фото: Lucara Diamond Corp.

Это был год, когда **Кимберлийский процесс** разрешил экспортировать бриллианты из Зимбабве. Чтобы вернуться на карту алмазодобычи, страна организовала двухдневную международную алмазную конференцию, на которой осветила свои достижения.

В прошлом году женщина впервые стала главой **Кимберлийского процесса**. Постоянный представитель **Джиллиан Милованович** выполняла функцию председателя от лица США. В настоящее время в процессе подготовки находятся изменения, касающиеся самого **Кимберлийского процесса**, особенно его определения «конфликтных бриллиантов», с целью сделать его более правомочным и масштабным.

СЕНСАЦИОННЫЕ НОВОСТИ





ЧТО КАСАЕТСЯ ГЛАВНЫХ ПРОБЛЕМ
БРИЛЛИАНТОВОЙ ИНДУСТРИИ
В 2012 ГОДУ, ТО ПРОДВИЖЕНИЕ
БРИЛЛИАНТОВ В ЦЕЛОМ,
«СИНТЕТИКА» И ЗАБАСТОВКИ БЫЛИ
ИМЕННО ТЕМИ ТЕМАМИ, КОТОРЫМИ
ПЕСТРЕЛИ ЗАГОЛОВКИ СМИ.

**ИНТЕРЕСНО, ЧТО ПОПАДЕТ
НА СТРАНИЦЫ ПЕЧАТИ В 2013 ГОДУ?**





Когда забастовки захлестнули добывающий сектор Южной Африки, это коснулось не только рабочих мест и производства, но и всей жизни. **AngloGold Ashanti**, третья по величине компания по добыче золота в мире, урезала свои дивиденды и предупредила о реструктуризации южноафриканского добывающего гиганта. Англо-американцы также пересмотрели систему управления их платиновым оператором в Южной Африке – **Anglo American Platinum (Amplats)**, самым большим производителем редких металлов в мире. Шахтам по добыче алмазов также был нанесен ущерб, в **Petra Diamonds** (группа алмазных шахт) прошел ряд забастовок на ее южноафриканских шахтах с прекращением работ на **Kimberley Underground Koffiefontein and Finsch** (шахта в Южной Африке) и требованиями увеличения зарплаты и улучшения условий труда.

Когда забастовки захлестнули добывающий сектор Южной Африки, это коснулось не только рабочих мест и производства, но и всей жизни

По всей Индии прокатилась волна забастовок против предлагаемого государством обложения 1-процентным акцизным налогом небрендованных ювелирных изделий, увеличения налога на импорт золота с 2 до 4% и правительственного сбора в размере 1% дохода с розничных торговцев, продающих ювелирные изделия стоимостью более 3,917 долл. (Rs. 200,000). Забастовка ударила по **Opera House** – бриллиантовому району Мумбаи в марте: тогда 80% бриллиантовых офисов в районе (в основном мелкие и средние операторы), внимательно следивших за забастовкой, организованной **Bombay Diamond Merchants Association (BDMA)** (Бомбейская ассоциация продавцов бриллиантов), присоединились к протесту.

По всей Индии прокатилась волна забастовок против предлагаемого государством обложения 1-процентным акцизным налогом небрендируемых ювелирных изделий

Это движение объединило индустрию, но ряд предложенных **Diamond Source Warranty Protocol** (организация, осуществляющая контроль над процессом добычи) попечительских инициатив провалился на 35-м Мировом бриллиантовом конгрессе. Инициативы исходили от таких организаций, как **Jewelers of America (JA)** (Ювелиры Америки), **Jewelers Vigilance Committee (JVC)** (Надзорный комитет ювелиров), **Diamond Manufacturers and Importers Association (DMIA)** (Ассоциация производителей и импортеров Америки). Частично причиной провала была конкурирующая маркетинговая программа продвижения бриллиантов (**World Diamond Mark initiative**), которая также была представлена на конференции, и основная цель которой – приобрести доверие потребителей, используя специальный знак, гарантирующий высочайшее качество продукции. Надеемся, что данная проблема будет вскоре разрешена.



Другая проблема, которая возникла в течение года, – это продвижение бриллиантов в целом. На Мировом бриллиантовом конгрессе прозвучал призыв обложить налогом все алмазы, которые продают добывающие предприятия, чтобы создать глобальный фонд продвижения бриллиантов. Идея была высказана **Санья Котари, бывшим председателем Gem & Jewellery Export Promotion Council (GJERC)** (Совет по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий), который сказал, что ключ к такой кампании – обеспечение значительными финансовыми средствами, позволяющими выполнять планы содействия продажам. **GJERC** обложила налогом весь экспорт бриллиантов из Индии, чтобы обеспечить внутреннюю рекламную кампанию.

Осознавая необходимость изменений для того, чтобы оставаться эффективным, **Кимберлийский процесс (КР)** рассматривает новое определение значения «конфликтный». В соответствии с заявлением КР «современное определение относится к тем конфликтам, имеющим отношение к алмазам, которые в общем-то не вызывают разногласий. Оно касается вооруженных конфликтов: обращение к вооруженным силам в отношениях между государствами, затяжные вооруженные конфликты между государственными властями и организованными вооруженными группировками или между такими группировками внутри

государства». Несмотря на некоторые прежние опасения, новое определение не будет затрагивать вопросы жестокости, не связанной с бриллиантами. Такое уточнение было сделано в ответ на беспокойство некоторых государств, что внутренние проблемы будут использоваться как повод для исключения их из КР по политическим мотивам. Это касается таких стран, как Россия, Китай, Израиль и ряд африканских государств. КР также собирается изменить способы управления, создав постоянный административный аппарат, который сделает ежегодную смену руководителей более спокойной.

Кажется, это был год, когда идея инвестиции в бриллианты сдвинулись с мертвой точки благодаря таким компаниям, как **Singapore Diamond Exchange (SDX)** (Сингапурская бриллиантовая биржа), которые предложили портфели инвестиций в бриллианты от 250 000 до 1 млн долларов. А одна компания – **PureFunds** – продвинула концепцию еще дальше, выступив с предложением **Exchange Traded Fund (ETF)** (индексный фонд, паи которого торгуются на бирже), **Diamond/Gemstone ETF** (фонд, помогающий инвестировать в полный цикл необработанных и ограненных драгоценных камней), которые отслеживают индексы 26 публично торгующих алмазами шахт и розничных торговцев. ETF будет владеть акциями индексированных компаний, а не реальными бриллиантами.



На Мировом бриллиантовом конгрессе прозвучал призыв обложить налогом все алмазы, которые продают добывающие предприятия, чтобы создать глобальный фонд продвижения бриллиантов



СВОДКА ЦЕН НА БРИЛЛИАНТЫ ОТ IDEX

Сводка цен на бриллианты от IDEX обновляется еженедельно.

Последнюю сводку цен вы можете найти по адресу <http://www.idexonline.com/DiamondPrices.asp>.

Ежемесячное обновление на русском языке – в каждом номере журнала

«Навигатор ювелирной торговли» и по адресу: www.njt.ru/idx/

Что такое сводка цен на бриллианты от IDEX?

В Сводке цен на бриллианты от IDEX содержится информация о наивысшей границе запрашиваемых цен на бриллианты высокого качества различных категорий в крупнейших мировых центрах алмазного бизнеса. Сводка базируется на данных, полученных путем статистического анализа около 500 тыс. позиций сертифициро-

ванных бриллиантов, представленных различными компаниями на платформе IDEX Online. Эти сотни тысяч позиций взяты из прайс-листов тысяч компаний (производителей и дилеров), представляющих все крупные алмазные центры мира, благодаря чему вам доступна достоверная картина рыночной ситуации.

Как формируется сводка цен на бриллианты IDEX?

Лучше всего пояснить это на примере. Допустим, нас интересует цена на бриллианты какой-либо категории, например «круглые/1-1.24 кт/цвет G/чистота VS2». Мы видим, что на рынках на данный момент опубликованы тысячи предложений по подобным камням, при этом цены существенно отличаются. В листингах прайс-листов IDEX Online мы увидим позиции от 2000 долл./кт до 9000 долл./кт при средней цене в 5300 долл./кт (на октябрь 2011 г.) Таким образом, верхняя граница ценового диапазона на 350% превосходит нижнюю! Чем же объясняется такой большой разброс цен на бриллианты одной категории и какова «нормальная» цена на данные камни? Цена зависит от качества огранки, которое официально может различаться от «плохого» до «отличного», от наличия сертификата, от наличия флюоресценции (влияющей на восприятие цвета и соответственно на стоимость бриллианта).

Таким образом, чтобы разобраться с ценами нам недостаточно использовать только главные параметры системы 4C (тип огранки, караты, цвет, чистота). Необходимо смотреть и на другие свойства, такие как ка-

чество огранки, флюоресценция, чистота полировки, симметрия, геометрические размеры и т.д. В нашем примере верхней границы (около 9000 долл./кт) достигает стоимость самых красивых камней, тогда как камни, чья цена ближе к нижней планке (2000 долл./кт) выглядят гораздо менее привлекательно.

Принимая во внимание вышесказанное, теперь мы можем пояснить принцип формирования нашего отчета. Сводка цен от IDEX дает на основе статистического анализа прайс-листов информацию о средних ценах на ЛУЧШИЕ, высококачественные бриллианты в той или иной категории. При этом, когда в какой-либо категории мало текущих позиций (из-за редкости такого сорта бриллиантов на рынке в данный момент), мы даем оценку на основе анализа данных прошлых периодов и цен на бриллианты близких категорий.

Сводка цен на бриллианты от IDEX публикуется каждую неделю по четвергам. Так как отчет базируется на обширных реальных данных и методика его формирования постоянна, он достоверно отражает текущие колебания рынка.

Как использовать сводку цен на бриллианты от IDEX?

1. Так как сводка содержит средние цены на ЛУЧШИЕ бриллианты конкретной категории, в большинстве случаев цена камней той же категории в прайс-листах производителей и дилеров будет ниже цены, представленной в сводке.
2. Чем выше качество бриллианта, который вы хотите приобрести, тем ближе его цена к цифре, опубликованной в сводке. Наоборот, дискант на цены камней относительно
- низкого качества достигает -60% и более по сравнению с публикуемой в сводке ценой.
3. Увидеть реальные рыночные цены (с дискантом в зависимости от качества) можно путем поиска в предложениях в данной категории бриллиантов на нашем сайте www.idexonline.com.
4. Сводку удобно использовать для мгновенной оценки изменения конъюнктуры цен (подорожавшие позиции отмечаются зеленым, а подешевевшие – красным цветом).

ВАЖНО ПОМНИТЬ:

1. Сводка цен на бриллианты от IDEX – это базирующаяся на реальных прайс-листах оценка цен на лучшие бриллианты по категориям системы 4C (тип огранки, караты, цвет, чистота). Публикуемые нами цифры, как правило, выше рыночных из-за разницы в качестве реально предлагаемых камней.
2. Мы используем постоянную методику анализа, благодаря чему сводка объективно отражает колебания рынка.
3. Используйте нашу сводку для того, чтобы видеть текущую конъюнктуру рынка и цены на ЛУЧШИЕ бриллианты по категориям.
4. Используйте торговую систему IDEX Online, чтобы видеть реальные цены с дискантом в зависимости от различных факторов, влияющих на качество бриллианта (качество огранки и полировки, флюоресценция и др.).