

# Обновленная КЛАССИКА

**«У нас нет проблем с продажами», – говорят сотрудники компании «Бриант». Согласитесь, в наши дни мало кто может похвастаться таким положением дел. В чем причина востребованности изделий «Брианта»? Оригинальные модели, каких нет ни у кого из производителей. Модели, совмещающие в себе благородство классического стиля с новейшими технологиями и дизайнерскими разработками.**



Потребители выделяют украшения от «Брианта». Это неоспоримый факт. И не просто выделяют – они с удовольствием приобретают украшения, приятно удивляясь ценой изделий такого уровня.

Дизайнерскими разработками «Брианта» активно интересуются зарубежные коллеги – и европейские, и азиатские. Результаты такого повышенного внимания в виде изделий, похожих на работы «Брианта», можно наблюдать после каждой гонконгской выставки. Но «Бриант» не в обиде.

«Это вполне естественно и предсказуемо, – говорит **генеральный директор компании Анна ХАРЧЕНКО.** – Плагиат всегда был, есть и будет. Нужно только грамотно на него реагировать. С нашей точки зрения, единственное разумное решение – активная работа над новыми моделями. Выход на рынок с еще более интересными изделиями. Что мы и делаем».

Именно оригинальные, интересные, неизбитые авторские модели – предмет гордости «Брианта» и зависти конкурентов. Основная причина стабильно высоких продаж компании, постоянного роста числа оптовых партнеров и конечных покупателей.

## Мода – понятие относительное

«Чтобы украшения были востребованы рынком, они должны быть модными» – под таким лозунгом, на первый взгляд вполне логичным, работают многие производители. Работают и... терпят неудачу.

Позиция «Брианта» в этом вопросе иная: мода – величина неабсолютная, даже в рамках текущего момента времени. И если в сегменте недорогих украшений можно говорить об изменениях стиля от сезона к сезону, то там, где речь идет, например, о изделиях с бриллиантом в 1 карат, мода весьма консервативна. Создать кулон в тренде текущего года с бриллиантовой вставкой 0,5 карата – значит похоронить его на складе.

«В ювелирных изделиях класса «средний плюс» и «премиум» сложно сказать, что модно, а что нет, – говорит **Анна ХАРЧЕНКО.** – Здесь на первый план выходят оригинальные дизайнерские находки и современные технологии, ювелирная работа в исходном понимании этого слова – как скрупулезная, тонкая, с множеством мелких деталей. Между элементами традиционной бриллиантовой дорожки дизайнер пропустил изящную золотую косичку – и вот оно новое прочтение классической модели...»

## Обновленная классика

Создавая новые ювелирные модели (а процесс идет постоянно), «Бриант» гарантирует, что каждое изделие будет востребовано долгие годы. У компании нет проходных работ – это касается и дизайна, и материалов. В частности, нет изделий с черными и коричневыми бриллиантами. Это мода одного дня, она не задержится надолго в отличие от изделий «Брианта».

Без сомнения, компания имеет свой фирменный стиль – яркий, запоминающийся, элегантный. Его можно назвать обновленной классикой. Придерживаясь традиций русской ювелирной школы, «Бриант» дает возможность по-новому взглянуть на классические модели. Увидеть в них ранее незамеченный потенциал...

«Каждое наше изделие должно быть красивым. Не просто украшением, а драгоценностью, – подчеркивает **Анна ХАРЧЕНКО.** – Мы не выпускаем примитивное литье даже в бюджетном исполнении. Наш политика такова: и самый мелкий камень должен быть достойно представлен».

Создавая ювелирные шедевры, «Бриант» формирует в сознании людей отношение к своим изделиям как к Истинным Драгоценностям, которыми хочется обладать.

## Бриант

Москва,  
ул. Смольная д. 12  
Тел.: +7 (499) 340-31-03  
Калининград,  
Гвардейский пр-т, 15  
Тел.: +7 (4012) 57-61-02  
[www.briant-jewel.ru](http://www.briant-jewel.ru)

