



Приобщаемся к социальным сетям

Facebook, Twitter и YouTube – это, конечно, знакомые всем названия, но как насчет других социальных сетей? Ознакомьтесь с наиболее популярными сайтами, ведь вы можете и не знать о некоторых из них, и убедитесь, что вы не отстаете.





Facebook

Facebook – это виртуальная социальная сеть.

Пользователи должны зарегистрироваться, после чего они могут создавать свою страницу, добавлять друзей из числа других пользователей, обмениваться сообщениями и получать автоматические оповещения, когда в их ленте появляется что-то новое. Они также могут создавать группы по интересам.





YouTube

Находящийся в собственности Google, YouTube ориентирован на видеопродукцию, видеоблоги и обмен музыкой в интернете.

Google+

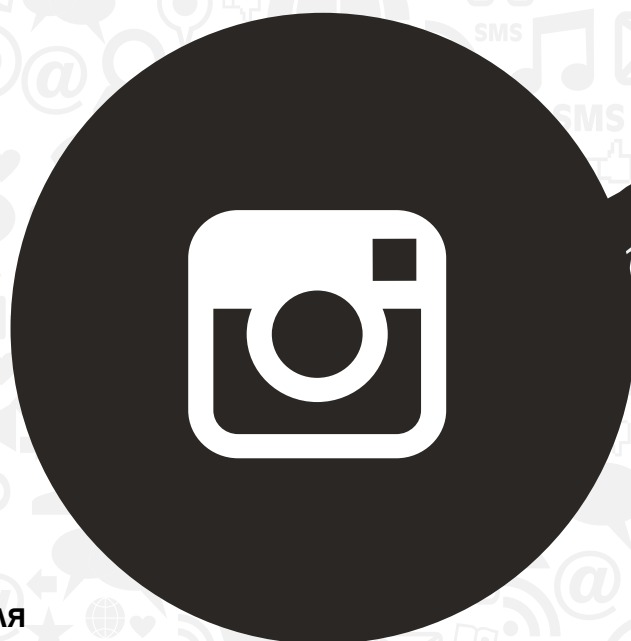
Google+ – это социальная сеть и служба идентификации, которая находится в собственности и управляется корпорацией Google Inc. Google характеризует Google+ как «социальный срез», который улучшает многие онлайн-параметры. Компания утверждает, что это не просто общественный сетевой сайт, а также авторский инструмент, который связывает интернет-контакт непосредственно с его владельцем/автором.





KakaoTalk

КakaoTalk – это мессенджер смартфона для бесплатных звонков и сообщений. Также пользователи могут делиться различной информацией – от фотографий, видео, голосовых сообщений и электронного адреса до контактной информации.



Instagram

Instagram – это сервис для обмена фотографиями и видео, а также социальная сеть, которая позволяет своим пользователям делать фото и видео. Сервис дает возможность использовать цифровые фильтры и делиться фото на различных социальных сайтах, таких как Facebook, Twitter, Tumblr и Flickr. Пользователи также могут записывать и делиться небольшим видео продолжительностью до 15 секунд.



Line

Это японское приложение для мгновенного обмена сообщениями в 2014 году используют 500 миллионов пользователей. Оно предлагает свободное общение, игры, различные вспомогательные программы, героев мультфильмов о животных и людях и смайлики для улучшения эмоций.



Pinterest

Этот веб-сайт для обмена фотографиями в виде доски объявлений позволяет пользователям создавать тематические образные коллекции на основе событий, интересов и увлечений. Пользователи могут просматривать любые коллекции, создавать повторные образы для своих собственных коллекций или понравившихся фотографий.



Sina Weibo

Этот китайский микроблоговый веб-сайт – некий гибрид Twitter и Facebook. Один из наиболее популярных сайтов в Китае, его используют более 30% китайских интернет-пользователей. Компания-владелец утверждает, что у нее более 500 миллионов зарегистрированных пользователей.



WeChat

WeChat – новое мощное мобильное коммуникационное средство. Оно поддерживает передачу голоса, видео, фото и текстовых сообщений. Пользователи могут участвовать в групповых беседах или находить новых друзей для общения. WeChat работает на iOS, Android, Windows Phone, Symbian и BlackBerry.

Tumblr

Этот микроблоговый сайт основан на обмене изображениями. Пользователи могут следовать за другими пользователями, а те, в свою очередь, могут следовать за ними. Реблогинг (перепубликация блогов) и лайки – популярные способы взаимодействия в этой сети.



Twitter

Сфокусированный на микроблогах (tweets) с текстовым лимитом в 140 знаков, Twitter особенно популярен среди владельцев смартфонов и планшетов.



Vine

Vine – это видеоприложение для мобильных устройств, предназначенное для обмена файлами. Оно позволяет снимать короткие эпизоды, которые могут быть соединены в общий цикл продолжительностью 6 секунд. Каждое короткое видео в непрерывном цикле презентуется непосредственно на Twitter.

