



## **Увеличивается ли количество выращенных в лабораториях бриллиантов?**

### **Часть 2**

Несмотря на страхи и сомнения торговли, выращенные в лабораториях бриллианты становятся реальным и приемлемым вариантом для хотя и небольшого, но уже растущего контингента покупателей.

Для одних людей это вопрос выбора товара, потребление которого, как они считают, причиняет очень мало вреда окружающей среде, для других – это шанс приобрести камни, которые они никогда не смогли бы позволить себе, если бы натуральные бриллианты были единственным вариантом. Третьи же заявляют о своем желании иметь «неконфликтный» бриллиант, который они могут купить, не беспокоясь о том, что его добыча причинила кому-то вред.

Таким образом, у каждого свои причины для приобретения того или иного вида бриллиантов, все зависит от личного выбора.

A portrait of a woman with long, wavy brown hair, wearing a white button-down shirt and dark jeans. She is smiling slightly and looking towards the camera. The image is framed by a dark red border.

# **СКАЗОЧНИЦА РИНА АХЛУВАЛИЯ**

Удостоенный ряда наград дизайнер Рина Ахлувалия никогда не оставалась без внимания в бриллиантовой отрасли.

Одно из ее ювелирных творений было изображено на бельгийской почтовой марке, она создала уникальную оправу для исторического жезла провинции Онтарио, ее работа получила приз на De Beers Diamonds International Award и появилась на большом финальном показе недавно скончавшегося великого дизайнера моды Александра Маккуина.

Неудивительно, что не боящаяся инноваций Ахлувалия стала одним из первых дизайнеров, которые начали работать с коллекцией выращенных в лаборатории бриллиантов, а ее дебют состоялся в начале года в Лас-Вегасе.



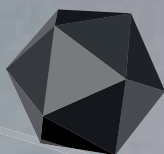
## ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ

**1974**

Команда под руководством Нобио Сетака из Национального исследовательского института неорганических материалов (NIRIM) начала разработку метода быстрого выращивания алмазов при низком давлении.



## СКАЗОЧНИЦА РИНА АХЛУВАЛИЯ



**ДАНИЭЛЛА МАКС:** Что побудило вас создать коллекцию из выращенных в лаборатории бриллиантов?

**РИНА АХЛУВАЛИЯ:** Я люблю бриллианты! Долгое время я искала «свои» камни. Выращенные в лаборатории бриллианты подходят мне идеально. Их использование – это мой личный художественный выбор, это позволяет мне передавать мои замыслы через дизайн и бриллианты, которые я использую в своих сюжетах.

**Что подтолкнуло вас к принятию такого решения?**

Так как я человек, работающий в бриллиантовой отрасли уже давно, мой взгляд на эту тему эволюционировал вслед за изменением потребительских, социальных, экологических и моих личных ценностей.

Я вижу, что выращенные в лаборатории бриллианты – потрясающий выбор для потребителей. Впервые в истории человечества у нас всех есть выбор – приобрести добытый или выращенный в лаборатории камень, причем и тот и другой – настоящие бриллианты. Впервые выращенные бриллианты доступны в нужном количестве, нужного размера и качества. То, что раньше было мечтой, стало реальностью. Так почему бы не воспользоваться этим?

**Вы не боитесь, что новый бренд ослабит вашу репутацию производителя именно предметов роскоши?**

Наоборот, я считаю, что мне выпала высочайшая честь руководить формированием бриллиантовой промышленности завтрашнего дня, которая предоставит достойный

выбор покупателям. Бренд Nurture By Reena продолжает мою творческую деятельность и поднимает ее на ступень выше. Каждая история, рассказанная при помощи моих работ, создана мною и отражает ценности, которые я вижу вокруг. Это романтично, это значительно, это ответственно, это личное – именно это и есть роскошь сегодня.

**Как вы думаете, что отрасль делает неправильно, когда дело касается выращенных в лаборатории бриллиантов? Почему их так боятся?**

У меня огромная вера в бриллиантовую отрасль. Я наладила глубокие отношения и установила крепкие связи, чем очень горжусь. Я уверена, что в скором времени, когда истинная ценность лабораторных бриллиантов будет понята, а информация о них будет широко распространена, они станут той силой, которая будет продвигать отрасль в светлое и прибыльное будущее. Изменения всегда трудны, потому что они влияют на наши привычки и выводят нас из зоны комфорта. Когда ценностная значимость для потребителей меняется, мы должны задать себе вопрос: «Что нужно сделать, чтобы принять эти изменения?»

**Откуда ваши бриллианты?**

Бренд Nurture by Reena с гордостью представляет сертифицированные выращенные в лаборатории бриллианты, поставляемые PDC Ltd. из Гонконга.

**Какова была реакция на ваш показ на JСК (торговая выставка ювелирных изделий), а затем на выставке в Гонконге?**

Очень позитивная. Из многочисленных бесед я поняла, что ретейлеры сегодня настроены на дифференциацию, которая поможет им добиться успеха и получить прибыль. Как им выделиться на рынке? Каждый, кто видел ювелирную коллек-

**«У меня огромная вера в алмазную отрасль. Я наладила глубокие отношения и создала крепкие связи, чем очень горжусь. Я уверена, что в скором времени, когда истинная ценность лабораторных бриллиантов будет понята, а информация о них будет широко распространена, они станут той силой, которая будет продвигать бриллиантовую отрасль в светлое и прибыльное будущее».**

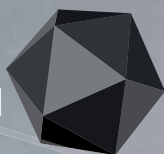


## **ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ**

**2006**

GIA начинает выпускать отчеты о классификации синтетических бриллиантов.

## СКАЗОЧНИЦА РИНА АХЛУВАЛИЯ



цию Moments Collection, понимает, что она выразительна, индивидуальна, можно сказать – это настоящий современный цифровой амулет, без всяких объяснений. По-моему, это просто гениально!

### **Вы специально выбрали для своего бренда название, близкое к природе?**

Природа создала нас. Воспитание формирует то, что дала нам природа, и делает из нас тех, кто мы есть. Воспитание – это то, что формирует нас через опыт и время, нечто похожее на мое собственное путешествие в дизайн. Отсюда и название бренда Nurture By Reena. Я думала, что название бренда должно отражать наши ценности и устремления – воспитывать любовь к земле и человечеству. Это то, что заставляет нас сосредоточиться на создании значительных и романтических ювелирных украшений.

### **Какие учебные материалы, если такие имеются, сопровождают бренд?**

Бренд Nurture By Reena предлагает комплексный печатный и цифровой справочник выращенных в лаборатории бриллиантов вместе с другими рекламно-информационными материалами. Это поможет ретейлерам и покупателям больше узнать о ювелирных изделиях с выращенными в лаборатории бриллиантами и о бренде.

### **Вы будете продолжать использовать новые технологии в своих работах?**

Да, безусловно. В современном мире новые технологии внедряются везде и постоянно. Я убеждена, что их использование в ювелирном деле является естественным

и расширяет список причин, по которым люди покупают ювелирные изделия, а не наоборот.

Мы гордимся тем, что используем дифференциацию и инновации в нашей коллекции Moments Collection. Это органичное сочетание ювелирных изделий с бриллиантами с новыми технологиями и слияние стиля и моды с глубокой личностной значимостью.

Использование технологии QR Code открывает дверь в уникальную экосистему, которая позволяет связать ваши самые драгоценные моменты с украшениями. Бренд Nurture By Reena имеет свое фирменное приложение Moments app, доступное в iOS и Android, через которое происходит персонализация. Каждое изделие уникально, как отпечаток пальца – начиная с бриллианта, который индивидуально выращен и начинает свое путешествие длиной в миллионы лет, уникального QR-кода для каждого ювелирного изделия. Кроме того, это возможность персонализировать уникальные моменты через драгоценность, придавая ей то значение, которое ты хочешь.

### **Считаете ли вы себя представителем бренда выращенных в лаборатории бриллиантов?**

Я дизайнер, увлеченный бриллиантами и создающий красивые и значительные ювелирные украшения, которые люди делают частью своей жизни. Вот и все. Бриллианты, выращенные в лаборатории, – это красивая сказка, которая нуждается в том, чтобы ее рассказали.

### **Каковы ваши планы в отношении бренда? Чего нам ожидать?**

Наша цель – охватить более широкую аудиторию, предоставить им выбор по-настоящему значительных ювелирных изделий с прекрасным дизайном с выращенными в лаборатории бриллиантами, которые не только великолепны – у них еще и прекрасное соотношение цены и качества.



**«Я вижу, что выращенные в лаборатории бриллианты – это потрясающий выбор для потребителей. Впервые в истории человечества у нас есть выбор – приобрести добытый или выращенный в лаборатории камень, причем и тот и другой – настоящие бриллианты. Впервые выращенные бриллианты доступны в нужном количестве, нужного размера и качества. То, что раньше было мечтой, стало реальностью. Так почему бы не воспользоваться этим?»**



## **ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ**

**2006**

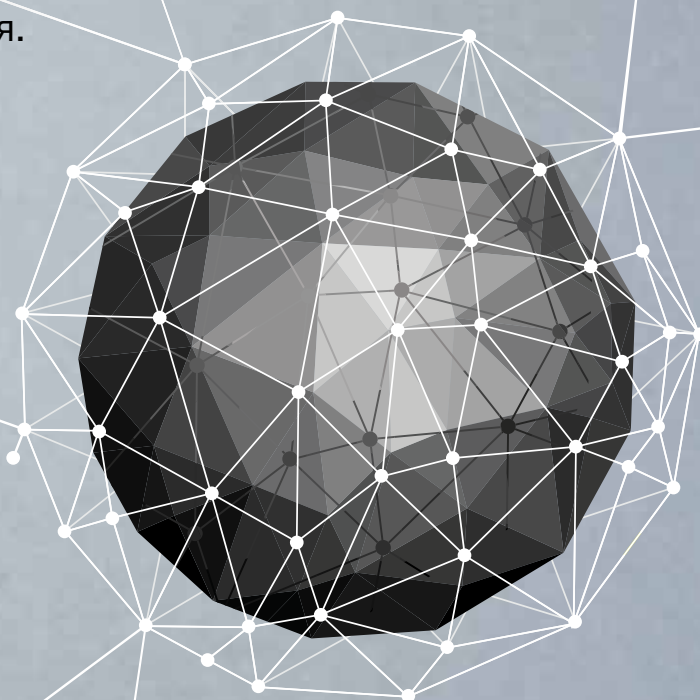
IGI выпускает отчет о выращенных в лаборатории бриллиантах.



# ОТ ДИАЛОГА К ДЕЛУ?



Эрни Блом – занятой человек. Он руководит одноименной бриллиантовой торговой компанией Ernest Blom Diamonds, он председатель Клуба бриллиантовых дилеров Южной Африки и президент Всемирной федерации алмазных бирж WFDB. Мы задали ему как президенту WFDB несколько вопросов о проблеме выращенных в лаборатории бриллиантов и выяснилось, что все не так просто, как кажется.

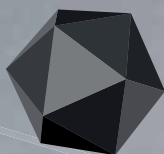


## ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ

**2013**

HRD Antwerp (лаборатория, которая осуществляет сертификацию бриллиантов и драгоценных камней) открывает службу сертификации синтетических бриллиантов.

## ОТ ДИАЛОГА К ДЕЛУ?



**ДАНИЭЛЛА МАКС:** Почему индустрия настаивает на том, чтобы выращенные в лаборатории бриллианты называли синтетическими? Это сознательное решение, чтобы попытаться заставить общественность поверить в то, что такие камни – только заменители бриллиантов?

**ЭРНИ БЛОМ:** С самого начала, когда синтетика только появилась на рынке, начались споры между производителями синтетики и торговлей по вопросу терминологии. Единственная наша цель – предотвратить путаницу в сознании покупателей.

Как вы думаете, что удерживает отрасль от принятия выращенных в лаборатории бриллиантов? Опасение, что нераскрытые лабораторные бриллианты могут смешаться с добытыми? Боязнь перемен? Или что-то другое?

Мы (и я) всегда говорим, что у нас нет проблем с синтетикой, так как она существует на рынке. Однако нашей главной заботой всегда была открытость. Я бы привет-

**«Синтетика занимает свою нишу в бизнесе, и мы ни в коем случае не хотим притеснять ее. Тем не менее мы настаиваем на этическом поведении и правильной информации об этом продукте».**

ствовал диалог с производителями, чтобы мы могли работать вместе.

Как вы думаете, компании, выращивающие бриллианты в лабораториях, делают все возможное, чтобы их не выдавали за добытые бриллианты?

Я считаю, что большинство компаний, выращивающих бриллианты в лабораториях, ведут себя корректно и делают что положено. Но, к сожалению, должен сказать, что есть и те, кто ведет себя по-другому.

Как вы считаете, на самом ли деле на рынке масса нераскрытых лабораторных бриллиантов или это преувеличение? Ранее вы отмечали, что мировой индустрии не следует преувеличивать масштабы проблемы.

Вся информация, находящаяся в нашем распоряжении, указывает на то, что вокруг не так уж много синтетики, поэтому мы опережаем события и решили применить декларации и уставные документы. Я также очень благодарен Геммологическому институту Америки (GIA) за помощь в этом вопросе и за снабжение наших бирж детекторными машинами.

С ростом цен на бриллианты не будут ли камни, выращенные в лаборатории, в более выгодном положении, обеспечивая покупателей товаром по более разумной цене, поддерживая их интерес к бриллиантам, сохраняя работу дилеров и производителей и обеспечивая работой тысячи огранщиков и полировщиков? Не будет ли от этого больше пользы отрасли, чем вреда?

Как я уже сказал, у синтетики есть своя ниша в бизнесе, и мы ни в коем случае



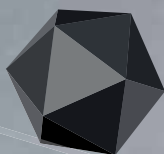


## ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ

**2013**

Совет по экспорту ювелирных изделий и драгоценных камней и Геммологический институт Индии открывают Центр по исследованию бриллиантов и ресурсов на Бхаратской алмазной бирже.

## ОТ ДИАЛОГА К ДЕЛУ?



не пытаемся притеснять ее. Тем не менее мы настаиваем на этическом поведении и правильной информации об этом продукте.

Каково отношение Всемирной федерации алмазных бирж (WFDB) к торговле выращенными в лаборатории бриллиантами на ее биржах? Израильская алмазная биржа, например, запретила торговать на своих площадках этими камнями, но разрешила торговать в других местах. Происходит ли то же самое на других биржах, или каждая биржа решает этот вопрос самостоятельно?

WFDB не определила свою позицию по этому вопросу, поэтому каждая биржа решает его индивидуально. А нам следует создать систему гарантий и устав.

Это может быть надуманным, но не случится ли так, что для торговли бриллиантами, выращенными в лаборатории, будет существовать отдельная биржа?

Я бы хотел, чтобы у меня был магический шар и чтобы он сказал мне об этом, но пока что я считаю, что сейчас рано даже ду-

мать о таких вопросах. Тем не менее наша алмазная отрасль развивается так быстро, что никто не может быть уверен в том, что будет через несколько лет.

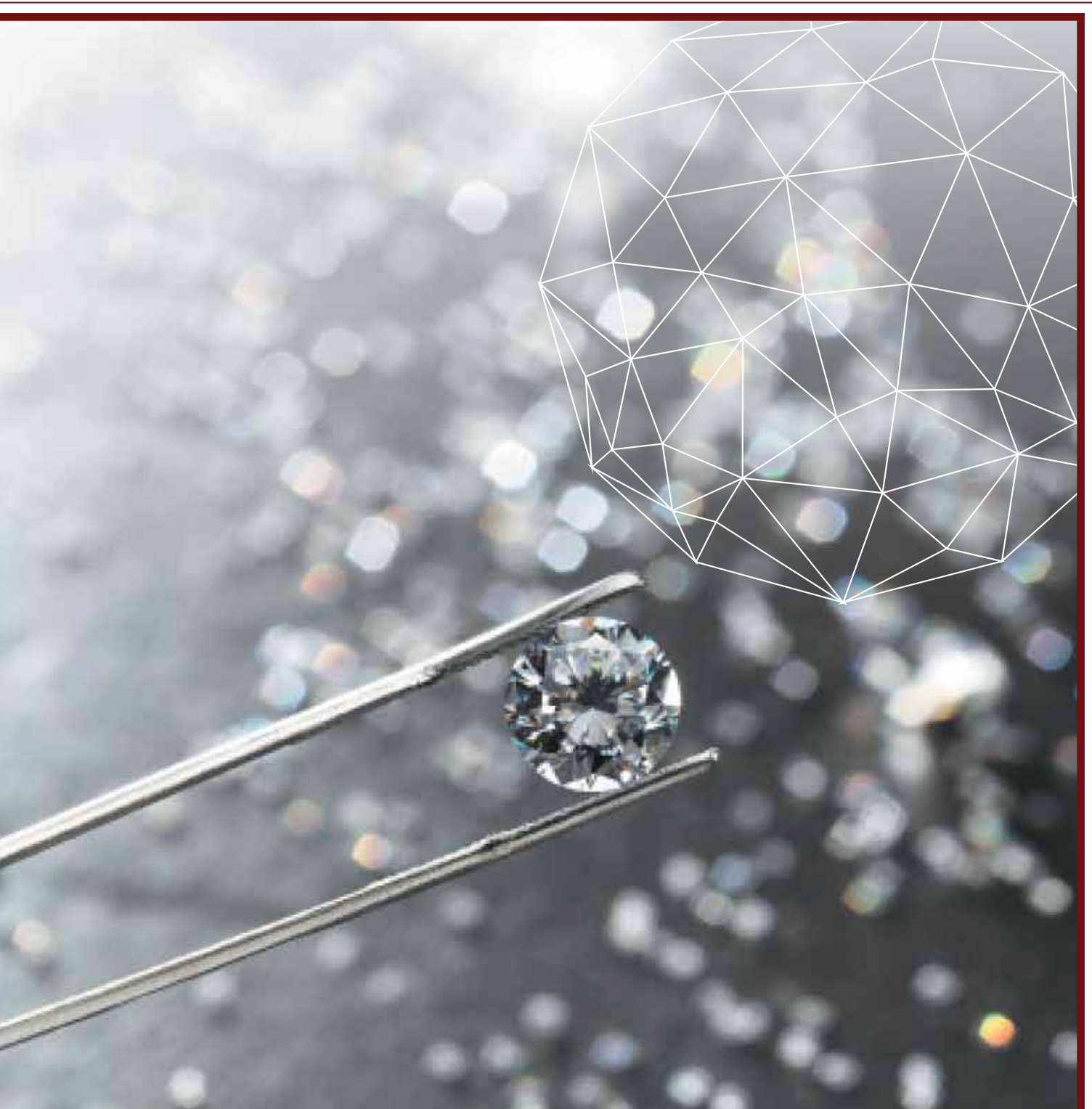
Что могло бы сделать выращенные в лаборатории бриллианты более привлекательными для торговли? Если не считать работы по предупреждению смешения нераскрытых лабораторных бриллиантов с добытыми, что еще можно сделать?

Повторюсь, торговля не возражает против синтетики, наша главная задача – терминология и раскрытие. Крайне важно и то, что мы используем передовые технологии в области идентификации бриллиантов. К сожалению, реальность такова, что среди нас есть недобросовестные диамантеры, которые создают проблемы.

Вы хотите что-нибудь добавить?

Я хотел бы еще раз сказать, что у нас нет проблем с синтетикой, но мы проводим политику абсолютной нетерпимости к тем, кто бесчестит систему. Большая благодарность таким учреждениям, как GIA и HRD, которые тратят много средств и усилий на исследования и развитие. Мы не можем напрямую влиять на торговлю, а эти организации помогают нам сохранить чистоту натуральных бриллиантов.

**«Повторюсь, торговля не возражает против синтетики, наша главная задача терминология и раскрытие. Крайне важно и то, что мы используем передовые технологии в области идентификации бриллиантов. К сожалению, реальность такова, что среди нас есть недобросовестные диамантеры, которые создают проблемы.»**



## ВРЕМЕННАЯ ДИАГРАММА ВЫРАЩЕННЫХ В ЛАБОРАТОРИИ БРИЛЛИАНТОВ

**2014**

Шведский геммологический институт (SSEF) создал Automated Diamond Spectral Inspection ASDI device (автоматический алмазный спектрометр), который может исследовать большое количество мелких алмазов. Компания De Beers выслала свои Automated Melee Sorting (AMS) (машины для идентификации мелких алмазов) лабораториям и компаниям по всему миру.