



*Состоялись первая и вторая части форума*

## «Маркетинг для электронной торговли товарами и услугами»

*Встречаемся на третьей!*

**Третья часть обучающего форума «Маркетинг для электронной торговли товарами и услугами» #EMF «Лояльность» пройдет 24–25 мая в рамках ECOM Expo'17. Напомним, что первые две части форума были посвящены привлечению покупателей и конверсии и вызвали большой интерес слушателей. «Навигатор ювелирной торговли» является информационным партнером и участником этого актуального мероприятия. Подробно о том, что происходит на форуме – читайте в номерах нашего журнала и на нашем сайте [njt.ru](http://njt.ru)**

*Хотите узнать, как обеспечить долгосрочное сотрудничество с клиентом, реактивировать клиентскую базу, правильно подобрать и запустить программу лояльности для своего бизнеса?*

*Регистрируйтесь и приходите на третий обучающий форум #EMF «Часть 3. Лояльность», который пройдет в рамках ECOM Expo'17. Команда E-commerce Solutions подготовила для вас очередное полезное мероприятие. Регистрация на сайте <https://goo.gl/lcrnog>*

Первый день форума организован в формате обучения.

Темы докладов первого дня EMF «Часть 3. Лояльность»:

- Сегментация клиентской базы.
- Реактивация клиентской базы.
- Акции, скидки, бонусы.
- Рассылки: e-mail, SMS, мессенджеры.
- Программы лояльности.
- Аналитика жизненного цикла клиента.



- Сервис и его влияние на лояльность.
- Хранение и обогащение клиентских данных.
- Сбор клиентских данных онлайн и офлайн.
- LTV и управление жизненным циклом клиента.

Во второй день со своими докладами выступят победители голосования за лучшего спикера и тему форума.

Голосование будет проходить на сайте EMF'17 <https://goo.gl/lcrnog>

Мероприятие будет полезно для владельцев или топ-менеджеров бизнеса, директоров по маркетингу, e-commerce-директоров, интернет-маркетологов/Digital маркетологов/Performance marketing менеджеров, CRM и e-mail маркетологов.

**Организатор:**  
**E-COMMERCE SOLUTIONS**

**Регистрация на #EMF «Часть 3. Лояльность» на сайте**  
<https://goo.gl/lcrnog>

**Сайт ECOM Expo'17**  
<https://go o.gl/Nn09Py>

**Подписывайтесь на наш канал в Telegram@ecomnews**



**Ефим АДДУХОВ, основатель E-commerce Solutions:**

*«Для большинства интернет-магазинов первое привлечение клиента не дает прибыли. Как обеспечить долгосрочное партнерство с клиентом, настроить программы лояльности, реактивировать клиентскую базу, мы и разберем на форуме EMF «Часть 3. Лояльность»».*

# Clearmont: время дарить!

Уважаемые партнеры!

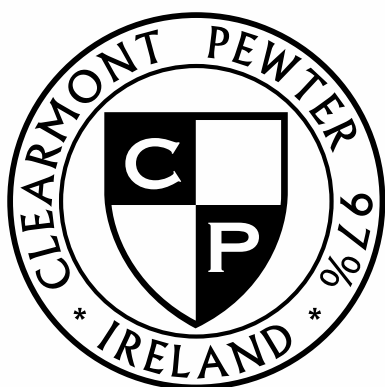
Представляем вашему вниманию новые поступления бренда Clearmont – наборы кубков и бокалов высочайшего качества, искусно декорированных золотом или серебром. Каждый предмет в коллекции бренда Clearmont – это произведение искусства, модели выпущены лимитированной серией. Компания Clearmont выступила первопроходцем, обратившись к секретам мастеров Туманного Альбиона, и возродила забытое до некоторых пор производство изделий из пьютера – материала, известного под названием «британский металл». Этот материал представляет собой сплав из олова, меди и сурьмы. Комбинация таких элементов уникальна. Оригинальные сувениры из пьютера обладают антисептическими свойствами, охлаждают напитки на несколько градусов, а сам материал изготовления пластичен и податлив, что позволяет создавать настоящие шедевры.



**Clearmont – актуальные статусные подарки  
для особых случаев!**



Предметы роскоши от Clearmont Pewter изготавливаются лимитированными сериями с присвоением индивидуального порядкового номера. К каждому из них прилагается Сертификат, в котором описываются ценные свойства изделия.



Кубки предлагаются парами в декоративной бархатной коробке, они могут стать прекрасным подарком партнерам, друзьям, близким. Отдельно поштучно представлены кубки из зодиакальной серии. Изысканно, стильно, символично – для тех, кто вкладывает в презент особый смысл.



**ВЕСТА АЛЬФА**

Торговая Компания

**Торговая компания «Веста Альфа»**

Отдел ТИС: 119048, Москва, ул. Усачева, д. 10

тел.: +7 (495) 974-20-01 (доб.: 2197)

E-mail: s.kalintseva@vesta-alpha.com

www.vesta-alpha.com