



**ТОПАЗ**  
КОСТРОМСКОЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

  
**KARATOV**  
RUSSIAN JEWELRY

# ПАРТНЕРСТВО – ЗОЛОТОЕ ИСКУССТВО «ТОПАЗА»

**Ч**ерез что прошел российский ювелирный бизнес с начала 1990-х – знает по своему опыту каждый, кто держит в руках этот журнал. Или как минимум по рассказам тех, кто пришел в этот бизнес раньше. И вот представьте: среди бурного потока времени и событий, пережив бум и кризис, все 25 лет сияет путеводная звезда Костромского ювелирного завода «Топаз». Как говорят в отделе

маркетинга, все отличные результаты, с которыми завод встречает свой четвертьвековой юбилей, стали возможны потому, что с самого начала его руководство думало не только о том, как выжить на рынке. Цель завода – преуспеть самим и помочь преуспеть своим партнерам.

Партнерство в бизнесе – это узы, подобные браку. Вы в одной лодке и гребете в одном направлении. Достижения одного укрепляют другого, неудачи – ослабляют обоих. Поэтому «Топаз», как сильный партнер, заинтересован не только в собственном развитии, но и помогает развиваться своим партнерам. В чем это выражается?

«Мы заботимся не только о том, чтобы продать как можно больше, но и о том, чтобы у нашего оптового клиента тоже были высокие продажи, – рассказывает Наталья Годова, заместитель коммерческого директора КоЮЗ «Топаз». – Главная цель – чтобы наши партнеры получали товар самого высокого качества, который будет максимально быстро приносить им прибыль. Не случайно на нашем заводском конкурсе девизов к юбилею победил вариант: «Мы не стремимся к совершенству, мы его создаем!»

Так как «Топаз» работает с торговлей по всей территории России и ближнего зарубежья, за 25 лет колоссального опыта завод научился учитывать региональные особенности покупателей и





культурно-исторические предпочтения жителей всех федеральных округов. Из доступных к заказу более 40 000 изделий разных ассортиментных групп есть то, что будет иметь высокий показатель продаж в Хабаровском крае, и то, что пользуется постоянным спросом в Санкт-Петербурге.

Каждый месяц каталог завода пополняется на 200 разработанных и внедренных моделей. И партнер может влиять на выпускаемый ассортимент! Если требуемого изделия нет в ассортименте, по заказу партнера будет разработана модель и изготовлена партия. Выбор оптовиков из Краснодарского края и Татарстана будет разным, но результат непременно один – стабильно растущие продажи.

А если продажи не растут, партнеру помогут провести анализ продаж в его салонах и подскажут, на какие группы изделий стоит выделять больше средств при закупке. Возможно, с ассортиментом все хорошо, но хромает сервис – покупатель уходит из салона без покупки. Это тоже поправимо! Как писал в своей книге «Путь успеха: как работает корпорация IBM» Бак Роджерс: «Плохо подготовленный торговый работник оскорбляет покупателей и напрасно тратит их время».

Если у вас в городе нет хороших бизнес-курсов для ювелирной торговли, ваши сотрудники могут пройти обучение в Корпоративном университете КоЮЗ «Топаз». В нем обучаются и постоянно повышают квалификацию все сотрудники завода и проходят обучение сотрудники партнеров. Не каждая ювелирная фабрика может похвастаться такой поддержкой бизнеса своих партнеров!

Одним партнерам нравится, что на сайте <http://b2b.topaz-russia.ru> очень комфортно делать оптовые заказы: фото украшений в высоком качестве, удобная система фильтров, любой ассортимент доступен для заказа. Другим оптовым покупателям надо непременно увидеть собственными глазами и повертеть в руках каждое изделие. Поэтому в 17 федеральных округах России работают филиалы завода со складами продукции, что облегчает партнеру отбор ассортимента и значительно экономит его накладные расходы. Представьте, во что обходится закупщику из Владивостока слетать до Москвы и обратно? Мудрые люди говорят: «Рубль сэкономленный есть рубль заработанный». Так что с «Топазом» вы начинаете зарабатывать, уже экономя на авиабилетах!



Кто-то хочет работать с небрендовой, «попаме» продукцией, а кто-то хочет продавать бренд. КоЮЗ «Топаз» удовлетворит запросы и тех, и других. Чем отличается работа с брендом KARATOV, созданным на «Топазе»? Высокой эффективностью и прибыльностью! Для оформления и выкладки вы получаете бесплатно современное демонстрационное брендовое оборудование (более 40 видов). Необходимая упаковка поставляется с товаром. Доступна к заказу и упаковка премиум-класса. Вам выдают готовые рекламные материалы, либо они изготавливаются под ваши потребности. А рекламные видео- и аудиоролики производятся с возможностью адаптации под ваши адреса и салоны.

Вы получаете полное сопровождение от закупки до продажи и все виды аналитики ваших продаж. Да, гарантии! На все изделия KARATOV дается гарантия 6 месяцев. На цепи действует увеличенная гарантия 2 года. И, наконец, завод дает бессрочную гарантию на раскол вставки в бриллиантовых украшениях. «Топаз» задает своей продукции стандарты качества выше государственных. А самое главное – партнеры, которые продают изделия под брендом KARATOV, по результатам продаж отмечают их рост на 30%!

## ХОТИТЕ В НАШУ КОМАНДУ?

**Звоните: 8 800 200-43-11**

**Пишите [info@topaz-russia.ru](mailto:info@topaz-russia.ru)**

**Приходите с 24 по 28 мая на выставку  
«JUNWEX Новый Русский Стиль»  
павильон 75, стенд В110**

**ВМЕСТЕ С «ТОПАЗОМ» – ТОЛЬКО К УСПЕХУ!  
ВЫИГРЫВАЕТЕ ВЫ, ВЫИГРЫВАЕМ ВСЕ!**