



# KARATOV – БРЕНД ВАШЕГО УСПЕХА

**Вы когда-нибудь задумывались, что в русском языке слова «успех» и «успеть» однокоренные? И это не случайно: нельзя преуспеть в бизнесе, если ты не успеваешь следовать за запросами покупателей, и более того – если ты не работаешь на их опережение.**

**Б**ренд KARATOV основан на одном из крупнейших ювелирных предприятий. Над созданием украшений бренда работают коллективы дизайнеров и технологов, а над их продвижением – команда маркетологов. Лидер отрасли может позволить себе инвестировать в развитие своих отделов и приглашать на работу самых лучших специалистов. Они не только создают продукцию, которая может составить полный ассортимент успешного ювелирного магазина, но и постоянно исследуют спрос, модные тенденции и создают уже сегодня украшения, которые станут хитом продаж завтра. Поэтому для оптовых покупателей и розничных ювелирных магазинов партнерство с брендом KARATOV – это билет на поезд с названием «Коммерческий Успех».

## НЕ ПРОСТО СЛУШАТЬ, А СЛЫШАТЬ!

Нет для клиента более раздражающей фразы, чем «я вас услышал». Украшения бренда KARATOV так хорошо продаются потому, что их создатели умеют не просто слу-

шать, а по-настоящему слышать своих конечных покупателей и задавать им правильные вопросы.

«Мы опросили 15 000 розничных покупателей, узнали, что при покупке изделий религиозного ассортимента большинству из них важно, чтобы крестик был освящен, – рассказывает Гульнара АНДРИАНОВА, руководитель отдела маркетинга КоЮЗ «Топаз». – С июля 2017 года изделия религиозной тематики – крестики, иконки, подвески – освящаются по всем православным канонам. Партнерам предоставляется бесплатное демооборудование для витрин: уникальный подиум, специально разработанный дизайнерами, поможет выделить религиозный ассортимент из общей массы ювелирных украшений.

Далеко не все заводы, даже те, что специализируются на православной тематике, проводят освящение таких изделий, – это очень затратно, приходится накапливать и задерживать партии. Но мы идем на это, потому что знаем: нашему покупателю это важно».

А что важно для оптового покупателя или владельца ювелирного магазина? Да то же самое: чтобы производитель понимал его потребности и стремления. Поэтому украше-

ния бренда KARATOV идут в комплекте со стильным брендированным оборудованием для выкладки изделий на витринах. По всем замерам и результатам оно позволяет заметно повышать продажи. Партнеры бренда также получают целый пакет рекламных материалов – готовые видео- и аудиоролики с возможностью адаптации под местные адреса, макеты для рекламных модулей, наружной рекламы и POS-материалов. Маркетологи завода разрабатывают яркие, интересные и, конечно, выгодные предложения, которые позволяют фирмам, занимающимся розничной торговлей по всей России, присоединиться к успешной команде KARATOV и получить рост продаж до 30%!



## ПОНИМАТЬ ЗАПРОСЫ КАЖДОГО

Безупречное качество ювелирных изделий, их доступность массовому покупателю в сочетании с высоким художественным исполнением – визитная карточка «Топаза».

Широкий ассортимент выпускаемых на заводе изделий позволяет удовлетворить запросы самых требовательных покупателей: в каталоге можно найти украшения как ультрамодного дизайна – они представлены в линейке **KARATOV Fashion**, так и универсальные украшения на каждый день линии **KARATOV Basic**.

Коллекцию «Венеция» из золота с бриллиантами и драгоценными камнями первой группы покупателя ценят за оригинальный дизайн и изысканную красоту.

Классические серьги и кольцо с крупными натуральными драгоценными камнями – изюминка величественной коллекции «Императрица». Изделия созданы по мотивам оригиналов украшений великих русских императриц – Елизаветы I и Екатерины II. Изделия из коллекции «Императрица» станут безупречным дополнением к яркому вечернему наряду и помогут создать поистине королевский образ.

**KARATOV Urban** – это коллекция мужских украшений, выполненных в современном городском стиле, с акцентом на брутальность. Элегантные печатки, запонки, зажимы с черными бриллиантами в серебре – отличное решение для тех, кто хочет приобрести оригинальное изделие по приемлемой цене.

Давнее сотрудничество со Swarovski привело в этом году к рождению коллекции **KARATOV Shine** – в изделиях из красного и белого золота комбинируются искрящиеся прозрачные камни и вставки цвета бриллианта «шампань». Поступившая к оптовикам новинка с февраля показывает уверенный рост спроса равномерно во всех регионах

России и у партнеров в Европе. Можно констатировать: **KARATOV Shine** – настоящий хит продаж!

Вы не поверите! Но иногда каталога на более чем 40 000 моделей (и ежемесячно в него добавляется еще 160 наименований!) оказывается недостаточно – и крупные оптовые партнеры присылают эскизы украшений, которые, по их опыту, будут хорошо продаваться именно в их регионе.

«Путь от получения эскиза заказчика до выпуска готовой партии изделий занимает у нас на заводе не более месяца, – говорит Наталья ГОДОВА, заместитель коммерческого директора КоЮЗ «Топаз». – И партнеры предпочитают заказывать их выпуск именно у нас, потому что уверены в качестве нашей продукции – идет ли речь о собственной массовой партии или индивидуальном заказе».

## ХОТИТЕ БОЛЬШЕ УВИДЕТЬ И УЗНАТЬ О ПАРТНЕРСТВЕ С БРЕНДОМ KARATOV?

Посетите наш сайт:  
<http://b2b.topaz-russia.ru>

Звоните на горячую линию:  
8 800 250-43-76

Пишите [info@topaz-russia.ru](mailto:info@topaz-russia.ru)

Приходите на выставку  
**JUNWEX Москва**  
с 27 сентября по 1 октября 2017 года,  
стенд В-200 зал В.

## ПАРТНЕРСТВО С БРЕНДОМ KARATOV – ЭТО ВАШ БИЛЕТ НА ПОЕЗД С НАЗВАНИЕМ «КОММЕРЧЕСКИЙ УСПЕХ».

**ВЫИГРЫВАЕТЕ ВЫ, ВЫИГРЫВАЕМ ВСЕ!**