



ЛУЧШАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ Ювелирный магазин «Алмаз» Южно-Сахалинск



Всеволод ВАРШАВЧИК,
креативный директор сети Gold&Art

Никакие экономические сложности и кризисы не способны помешать успешному бизнесу расширяться, и ярким тому пример — бренд Gold&Art, известный не только в Южно-Сахалинске, но и во всей России. Вопреки общему снижению предпринимательской активности, владелец бренда Арменак Урумянц уверенной рукой капитана ведет свой корабль через бури и штормы, открывая все новые и новые горизонты. Тщательно проанализировав рынок ювелирных изделий Южно-Сахалинска, руководство компании приняло решение открыть магазин под дочерним брендом «Алмаз».

Идея нового магазина четко и емко сформулирована в слогане, автором которого выступил креативный директор сети «Gold&Art» Всеволод Варшавчик: «Красота, доступная каждому». Магазин нового формата рассчитан на покупателей среднего сегмента, что выражается в ассортименте изделий и их стоимости. А вот про что нельзя сказать «среднее» по отношению к «Алмазу», так это про обслуживание и сервис. Покупатель с любым достатком, желающий приобрести вещь по любой, даже самой минимальной цене, будет встречен здесь как король. И обязательно уйдет с покупкой и приятным настроением. В магазине «Алмаз» действует дисконтная программа для постоянных покупателей, предусмотрены скидки к знаменательным событиям, проводятся различные мероприятия и т.д. Здесь делают все, чтобы посетители чувствовали себя комфортно и приходили снова и снова.



В общую концепцию нового магазина вписываются и архитектурно-дизайнерские решения помещения, торгового оборудования, цветовых и световых композиций. Архитектор Георгий Скуратовский, на практике реализовавший и воплотивший концепцию в жизнь, прекрасно справился с поставленными задачами. В интерьерах магазина преобладают светлые тона, базовыми цветами остаются многогранные сочетания патриотичных белого, синего и красного. Яркие бордовые и фиолетовые элементы украшений подчеркивают торжественность обстановки и выделяют привлекательные для покупателей торговые зоны.

Как и основной бренд Gold&Art, ювелирный магазин «Алмаз» продолжает успешно сотрудничать с ведущими российскими производителями ювелирных изделий. В список партнеров со дня открытия вошли ведущие российские производители, такие как ювелирный холдинг «SOKOLOV», компании «Русские самоцветы», «Платина», «Александра», «Национальное достояние», «Аквамарин», «РИНГО» и многие другие, уловившие тенденции нового времени и адаптировавшие ассортимент к ценовым запросам потребителей, сделав его еще более актуальным, современным и ультрамодным.

Арменак Урумянц, владелец бренда Gold&Art: «Хотя формально открытие нового магазина состоялось в 2016 году, все его грани в полную силу заиграли в 2017-м. В наше непростое время каждое открытие ювелирного магазина является событием, а магазин «Алмаз», безусловно, представляет собой цельное, концептуальное и яркое явление. Я благодарю организаторов конкурса «Лучший ювелирный магазин года» – «Навигатор ювелирной торговли» – за решение наградить наш ювелирный магазин «Алмаз» в номинации «Лучшая организация обслуживания». Мы рады каждому покупателю и постоянно готовы совершенствовать ассортиментную линейку!»



Ювелирный магазин «Алмаз»

Южно-Сахалинск
ул. 2-я Центральная, дом 1, корпус Б
Тел. +7 (4242) 22-97-62