



Ювелирный калейдоскоп-2017

продолжение

В преддверии новых событий наступившего года, мы продолжаем подводить итоги года прошедшего. Перед вами – хроника наиболее значимых и интересных событий, которые состоялись в ювелирной отрасли в 2017 году.

О некоторых из них мы уже писали на страницах журнала, о других вы узнавали в ленте новостей на сайте www.njt.ru.

Конечно, не все значимые события, акции и инновации вошли в наш список, представленный ниже калейдоскоп – субъективный выбор редакции.

Татьяна МИХАЙЛОВА



СОБЫТИЯ

Каждый год в ювелирной отрасли проходит много событий – интересных мероприятий и акций от магазинов и поставщиков, призванных привлечь покупателей. В этом рейтинге мы собрали те события, которые нам запомнились и которые обеспечили успех своим компаниям.

Пробирная палата провела пресс-тур

13–14 февраля 2017 года в рамках празднования 317-летия пробирного надзора России ФКУ «Пробирная палата России» провела пресс-тур для СМИ, в котором приняли участие представители «Навигатора ювелирной торговли». Мероприятие началось в Государственной инспекции пробирного надзора по городу Москве и Московской области, где журналисты познакомились с деятельностью организации, с особен-

ностями осуществления пробирного надзора и проведения контрольно-надзорных мероприятий в секторе ДМДК (драгоценных металлов и драгоценных камней). Продолжилась программа пресс-тура в городе Касимове, где располагается АО «Приокский завод цветных металлов». **Владимир СОНЬКИН, директор предприятия**, и специалисты завода рассказали журналистам, какие изменения произошли на заводе за последние 5 лет. По окончании экскурсии была организована пресс-конференция, в ходе которой представители Пробирной палаты России – заместитель руководителя Дмитрий Замышляев, пресс-секретарь Юлия Изотова, заместитель начальника Управления финансового мониторинга Никита Печников, а также глава Администрации города Касимова Михаил Васильев и принявшие участие в пресс-туре заместитель руководителя Ассоциации аффинажных заводов Сергей Дьяченко и заместитель руководителя Ассоциации ювелиров ЕАЭС Вадим Серов ответили на вопросы журналистов.



Как оживить мертвый сезон

У покупки ювелирных изделий есть своя философия. Как утверждает **Иван БУРДА, директор ювелирного дома «Ремикс» (Красноярск)**, чтобы купить украшение, к нему нужно прикоснуться, подержать в руках. Чтобы покупатель познакомился с брендом, его новой коллекцией в атмосфере праздника, получил яркие запоминающиеся впечатления, компания проводит не совсем обычные для ювелирной отрасли мероприятия, особенно в мертвый осенний сезон. Октябрь – один из самых низких месяцев для ювелирки, межсезонье тянется с сентября по ноябрь. Для того чтобы оживить эти месяцы, в «Ремиксе» появилась технически непростая, но плодотворная идея: взять побольше дополнительного товара на комиссию и разрекламировать увеличенный в 2,5 раза ассортимент, назвав расширенной выставкой-продажей. «Ведь у поставщиков тоже спад в производстве в октябре. Вот и бери товар да придумывай акции, розыгрыши, скидки на фоне развлекательной программы. Это могут быть мастер-классы

оригами, сторителлинга (искусство донесения поучительной информации с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления), со стилистами, кулинарные, парфюмерные, винные мероприятия – что угодно», – рассказывает **БУРДА**.

В компании считают, что на мероприятии событийного маркетинга можно и нужно организовывать прямые продажи товара. Мероприятия событийного маркетинга отлично стимулируют клиентов на стадии принятия решения о покупке. «В нынешний кризис средний чек упал до 20 тысяч рублей и упал бы еще больше, если бы не активнейший событийный маркетинг», – отмечает **Иван БУРДА**.

Ювелирный дом «Ремикс» – это флагманский магазин плюс 8 салонов в Красноярске. Торговая площадь флагмана – более 500 кв. м, что позволяет проводить мероприятия на своей территории. Через СМИ, электронные рассылки и сарафанное радио создается максимальный «шум» с упором на креативность и развлекательность мероприятия. В итоге люди приходят пообщаться и получить удовольствие, при этом им показывают максимально большую коллекцию.

Новый проект Нины Глушаковой, генерального директора ювелирных салонов «Частная коллекция»

Нина Михайловна ГЛУШАКОВА много лет работает на ювелирном рынке и хорошо знает его нюансы. Свой опыт она успешно реализовала в магазинах «Оливин» в Барнауле. Но пришло время, когда стало очевидным, что наступила пора для новых свершений.

«Я давно работаю в ювелирной отрасли, и в какой-то момент – примерно семь лет назад – увидела, что стали появляться российские производители, создающие предметы ювелирного искусства. Они стремились сделать свои произведения высокохудожественными и высококачественными. Я встретила российских ювелирных авторов, имеющих свой почерк и стремление создавать оригинальные, нетиражные изделия. И с каждым годом их становилось все больше и больше. Я увидела российские украшения, вызывающие восхищение и восторг, и поняла, что наступило время, когда этих мастеров и эти изделия нужно представлять совершенно другим способом – не как в обычном магазине», – рассказала в интервью журналу «Навигатор ювелирной торговли» **Нина ГЛУШАКОВА**. Так появился проект «Частная коллекция».

В него входит три салона – в Барнауле, Санкт-Петербурге и Сочи. В них представлены украше-



ния, которые могут быть предметами частной коллекции любого человека, стремящегося к коллекционному подходу. Это украшения, которые могут стать символами семьи, которыми люди гордятся и передают по наследству из поколения в поколение.

«С того времени как мы начали проект, нашими постоянными покупателями стало много семей, которые формируют такие частные коллекции. Они владеют совершенно уникальными украшениями – российскими произведениями ювелирного искусства, созданными в единственном экземпляре. В этих изделиях есть как коллекционная и художественная, так и инвестиционная составляющая», – говорит **Нина Михайловна**.

«Частная коллекция» – это история возрождения престижа российского искусства.

*По материалам
«Навигатора ювелирной торговли»*

Президент «Алмаз-Холдинга» представил умные ювелирные часы

В апреле 2017 года в Иннополисе в Татарстане прошел Российский венчурный форум. В составе делегации «Деловой России» участие в форуме принял **Флун ГУМЕРОВ, президент ювелирной компании «Алмаз-Холдинг»**. В интервью «Московскому комсомольцу в Костроме» он сообщил о новом перспективном российском проекте – первых российских умных ювелирных часах, которые были подарены им президенту Татарстана **Рустаму Нургалиевичу МИННИХАНОВУ**. Он также поделился впечатле-

ниями от этого яркого события в экономической жизни страны: «Я участвовал в качестве спикера одного из круглых столов. Хочется отметить, что существует практика, когда начинающие бизнесмены представляют перспективные проекты, не требующие больших вложений. Это обычно десятки тысяч долларов. И один из таких проектов уже на выходе – первые российские умные ювелирные часы. Они изготовлены из материалов класса премиум и имеют 12 функций смартфона. Я с удовольствием подарил такие часы президенту Татарстана **Рустаму Нургалиевичу Минниханову**. Подарок ему понравился. Он пообещал, что будет носить эти часы и рекламировать нашу продукцию».

*Источник:
«Московский комсомолец – Кострома»*

Ювелирная студия Bendes предложила примерить кольцо в метро

Ювелирная студия Bendes предложила москвичам развеять осеннюю тоску и порадовать себя драгоценностями. Осенью прошлого года девушки смогли примерить кольцо с бриллиан-



Проведи пальцем по экрану, чтобы рассмотреть кольцо с бриллиантом со всех сторон

тами прямо в вагоне метро. 3 октября 2017 года дизайн-студия Bendes вместе с московской сетью Wi-Fi Metro запустила уникальную акцию. После подключения к бесплатному интернету на экране смартфона пассажиры видели кольцо из белого золота с бриллиантом. Достаточно было сделать фотографию – и роскошное украшение оказывалось на пальце. Каждая пользовательница Wi-Fi Metro имела возможность увидеть, как украшение от Bendes смотрится на ее руке. Более того, любой разместивший снимок в Instagram с хэштегом #bendes и подписавшийся на официальный аккаунт студии получал шанс выиграть это кольцо.

Источник: Advertology.Ru

Цветики-семицветики в пользу особенных детей

На закрытии десятой Недели ювелирной моды в Красноярске гости приобретали золотые и серебряные украшения. Прибыль от продажи пошла на благотворительные цели.

Неделю моды традиционно организует ювелирный дом «Ремикс». Как рассказала Агентству социальной информации (АСИ) Надежда БОЛСУНОВСКАЯ, руководитель общественного движения в поддержку детей с тяжелыми множественными нарушениями «Право на счастье», «Ремикс» помогает детям с особенностями развития не первый год. Мастера-ювелиры разработали специальное украшение – это символ инклюзии, цветик-семицветик – и выпускают его в двух вариантах: золотом и серебряном. Сборы от продаж этого

украшения они перечисляют в помощь движению «Право на счастье».

«Перед церемонией гости покупали не только ювелирные украшения от «Ремикса», но и фигурки ангелов ручной работы, которых мастерят мамы детей с особыми потребностями, – рассказала Надежда БОЛСУНОВСКАЯ. – Все вырученные средства от продажи цветиков-семицветиков «Ремикс» передает нам. Кроме того, на церемонии гости могли отправить смс и пожертвовать какую-то сумму нашим ребятишкам. Сейчас окончательные итоги сбора еще не подведены, смс продолжают поступать. По предварительным данным, это около 25 тысяч рублей. Но самым ценным даром была реакция людей! Гости церемонии подходили и говорили, что события этого вечера заставили их задуматься о жизненных ценностях и о том, что бизнес – это история не только о том, как зарабатывать деньги, но и о том, что в жизни есть более важные вещи!»



Красноярская ювелирная выставка раскрывает секреты украшений

Организаторы выставки «Ювелирный салон Сибири» используют все средства для привлечения посетителей на выставку. Помимо традиционного розыгрыша украшений для всех желающих состоялся эксклюзивный бесплатный мастер-класс по профессиональному подбору ювелирных изделий от стилиста **Анастасии ДАВЛЕТШИНОЙ**. Она рассказала гостям об истории появления украшений, их значении и различных стилях. Кроме того, Анастасия показала, как можно скорректировать лицо и фигуру, подчеркнуть достоинства и скрыть недостатки с помощью грамотно подобранных ювелирных изделий. Присутствующие узнали еще один

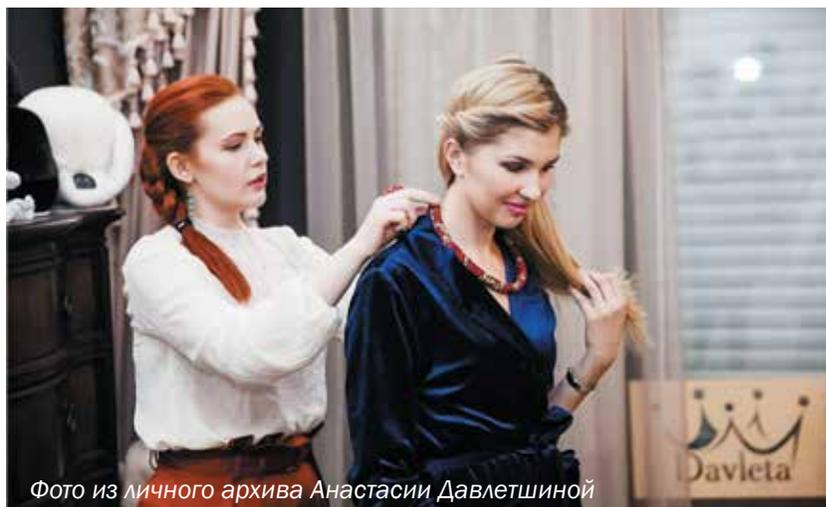


Фото из личного архива Анастасии Давлетшиной

секрет: как создавать особые зоны внимания при помощи украшений. Иногда это необходимо для того, чтобы добиться нужной цели – к примеру, успешно подписать договор или даже удачно выйти замуж.

Украшения с имперским характером

Ювелирный дом CHAMOVSKIKN и историк моды, почетный член Российской Академии художеств, телеведущий Александр Васильев презентовали первый совместный проект – авторскую коллекцию «Украшения императорских особ. Часть I. Александра Федоровна». Презентация проекта прошла на международной ювелирной выставке «JUNWEX Новый русский стиль» в Москве.

Чтобы погрузиться в эпоху, которая вдохновила художников, был подготовлен специальный фильм. А сделать памятные снимки можно

было в стилизованном историческом фотоателье. Александр Васильев прочитал историко-культурную лекцию об украшениях времен Николая II и о ювелирном этикете этого периода. После презентации гости вечера смогли пообщаться с создателями украшений в неформальной обстановке.

Первая часть коллекции – парюра из желтого золота с малахитом и инкрустацией бриллиантами соединяет в себе блеск и роскошь ювелирных изделий второй половины XIX века в современной интерпретации. Парюра положила начало ювелирной серии, в которую войдут около 20 украшений. Они продолжают имперскую тему, возрождая культурное и историческое наследие России.

Напротив бутика Cartier на Петровке установили огромный гвоздь

Напротив бутика Cartier на Петровке появился арт-объект, посвященный запуску серии Juste un Clou. Для создания экспозиции мастерам потребовалось 5 тыс. шляпок гвоздиков, каждая из них обрабатывалась вручную. Инсталляция повторяет форму браслета из новой коллекции Juste un Clou. Напомним, что впервые ювелирный бренд показал украшения из линии Juste un Clou в рамках Миланской недели дизайна. Увидеть удивительную инсталляцию можно было до конца мая минувшего года.





Биржа золотых самородков может стать символом Магаданской области

В Магадане выдвинули инициативу об учреждении биржи золотых самородков, которая может стать одним из символов региона. Об этом сообщил ТАСС со ссылкой на **губернатора Магаданской области Владимира ПЕЧЕНОГО**. Согласно его заявлению, сделанному в сентябре в ходе Восточного экономического форума во Владивостоке, золотые самородки всегда были объектом повышенного внимания. Особенный интерес к ним проявляют работники ювелирной отрасли. «Мы продолжаем работать над этим проектом. Сегодня есть самые различные возможности продвижения такого товара,

как самородки. Есть концепция Фонда развития Дальнего Востока, есть наша концепция, региональная, в которой мы в большей степени склоняемся к самородкам в виде ювелирных изделий, производимых на территории области», – сказал губернатор.

Магаданская область – бесспорный лидер по добыче рассыпного золота. По заверению губернатора, в скором времени на территории региона откроется предприятие, деятельность которого будет направлена на использование самородков. **Владимир ПЕЧЕНЫЙ** выразил убежденность, что самородки могут стать символом Магаданской области, способным привлечь в регион туристов. Также губернатор отметил, что в Магадане три года подряд проводится фестиваль «Старательский фарт» по промывке золота.

Кроме того, руководство Магаданской области следит за судьбой законопроекта о вольном приносе золота. За два последних года с начала его рассмотрения документ претерпел ряд изменений. В новой версии закреплено, что на одном участке можно будет добыть не более 10 кг золота. Сейчас старательская деятельность физических лиц в России запрещена. Самостоятельная добыча золота и других драгоценных металлов преследуется Уголовным кодексом. Закон о вольном приносе золота должен разрешить частным лицам заниматься добычей металла для последующей его сдачи государству. По словам **Владимира ПЕЧЕНОГО**, тема вольной добычи золота уже два года в проработке. Сегодняшняя стадия близка к завершению. Проект претерпел серьезные изменения, но он движется.

Источник: ТАСС, magadanmedia.ru

Tiffany & Co. пустила бриллиантового слона на благотворительность

Джин Кемпбелл, Каролина Вайнберг, Ванесса Аксенте, Наталья Водянова, Кара Делевинь, Даутцен Крез



Фото: Tiffany & Co.



Американский ювелирно-часовой дом Tiffany & Co. выпустил эксклюзивную брошь из платины с бриллиантами в форме стилизованного силуэта слона в поддержку фонда охраны диких слонов Elephants Crisis. На вечере в поддержку инициативы Save the Elephants, организованном Tiffany & Co. совместно с журналом Porter в Кенсингтонском дворце в Лондоне, присутствовали супермодели Кара Делевинь, Наталья Водянова, Джин Кемпбелл, Каролина Вайнберг и Ванесса Аксенте. Ведущей вечера стала модель Даутцен Крез. Все гости получили в подарок подвеску из коллекции Save the Wild collection, которая появилась в продаже в сентябре.

Источник: Лента.ру

Изделия якутских мастеров на московском фестивале

Якутия – самый большой субъект России. По территории она превосходит множество европейских стран. Республика богата своими просторами и щедростью недр, а также вековыми художественными традициями. Например, якутские ювелирные украшения – одно из ярких явлений, без которого немислимо представить богатство и неповторимую красоту духовного наследия народа саха. Якутские национальные украшения всегда отличались самобытностью, роскошью и богатым декором. Сегодня они представляют особый музейный раритет и представляют собой уникальный экспонат российских и зарубежных музеев.

Этим летом, 4 июня на Красной площади в Москве прошла презентация книги «Великолепие ювелирных украшений Якутии». В издании рассказывается о ювелирной отрасли респу-



блики, которая считается одной из лучших не только в России, но и в мире.

На мероприятии особое место было отведено свадебным обычаям. Гостям продемонстрировали, как наряжают невесту в ювелирные украшения. Их вес может достигать 25 килограммов! Каждое украшение индивидуально, по нему можно понять, например, из какого рода невеста, кто ее покровители и так далее.

Источник: РИГ SAKHAPRESS.RU

Вышла новая серия анимационного фильма Dior La Rose des Vents

Арт-директор Dior Joaillerie Виктуар де Каstellан нарисовала пять анимированных роликов, посвященных одной из самых популярных линий ювелирных украшений Dior Joaillerie. Сюжет мультфильмов всегда крутится вокруг путешествия Виктуар и Кристиана Диора в совершенно разных направлениях и всегда обнаруживает неожиданную связь с украшениями коллекции La Rose des Vents. В первой серии парочка отправилась в космос, во второй – в подводное плавание, в третьей – прогуливалась по лесу, в четвертой – по садам Версаля. Новая пятая серия рассказывает о путешествии основателя дома и его сегодняшнего креативного директора ювелирного направления во времени с новыми часами Dior Joaillerie.

Звезда, талисман месье Диора, и роза, его любимый цветок, имеют особое символическое значение для дома Dior. Виктуар объединила оба

символа в один новый – восьмиконечную звезду розы ветров. Часы La Mini D de Dior Rose des Vents, не уступающие поэтичностью ювелирным изделиям, готовы стать компасом, направлять и оберегать свою владелицу. Циферблаты из перламутра и малахита, зерновые безели и застежки, украшенные бриллиантами корректоры времени – очарование каждой детали этих часов погружает нас во вселенную Dior Joaillerie, исполненную поэзии и наслаждения.



ИННОВАЦИИ

Некоторые события и проекты могут повлиять на будущее развитие ювелирной отрасли. Например, инновационные сплавы, способствующие удешевлению производства ювелирных изделий, проекты по снижению стоимости добычи золота, управленческие решения, которые помогли развитию бизнеса даже в кризис, и необычные дизайнерские находки. Конечно, это не рейтинг, а субъективный выбор редакции.

Новый ювелирный сплав способен снизить цены на ювелирные изделия на 20%

В октябре 2017 года в рамках конференции «Медь, латунь, бронза – 2017» **Сергей КОСТИН**, директор по развитию Завода качественных сплавов, представил новый ювелирный сплав. По его словам, цена на украшения из инновационного сплава будет на 20% ниже цены на изделия из золота. Сергей Костин и его команда работали над созданием сплава с увеличенными механическими свойствами, в частности, твердости. За основу сплава взяли палладий.

В результате был получен сплав Palladingold, обладающий следующими свойствами:

- твердость увеличилась до 250–270 HV по шкале Виккерса;
- изделия легко полируются до зеркального блеска;
- изделия не нуждаются в родиевом покрытии;
- при одинаковом весе новый сплав имеет более высокий объем, чем другие драгоценные металлы.

В перспективе – создание коллекции и открытие магазина в Москве.

Источник:

ИИС «Металлоснабжение и сбыт»

Руда ждет высокую пробу

Российские ученые и их китайские коллеги разработали новый способ производства золота, который снизит себестоимость одной унции (31,1 грамма) на 30–40%. Технологию разработали ученые из национального исследовательского технологического университета МИСиС и эксперты горнодобывающей компанией Zijin Mining Group (занимается разведкой и добычей золота, меди и цинка). Метод касается переработки золотосодержащих медистых руд.

Сегодня золотодобытчики используют прямое цианирование, чтобы извлечь из окисленных медьсодержащих руд золото. Это занимает от 100 до 120 часов, к тому же медь мешает извлечению золота. В итоге конечного сырья получается мало, а его себестоимость остается очень высокой – до 800 долларов за унцию. Новый метод заключается в том, что золото извлекают за счет аммиачно-цианидного выщелачивания, что ускоряет процесс в

4–8 раз, меньше вредит драгоценному сырью и снижает расход реагентов.

«Технология, основанная на процессе аммиачного цианирования, усовершенствуется до сих пор, и на возможность ее окончательного внедрения в производство будет влиять стоимость унции золота», – говорит **Вадим ТАРАСОВ**, завкафедрой цветных металлов и золота НИТУ МИСиС. По его оценкам, при биржевой цене 1200 долларов за унцию такую технологию применять выгодно, но если стоимость упадет до 300 долларов, от нее придется отказаться.

Новый метод протестировали на золоторудном месторождении Тарор в Таджикистане, где в недрах вместе с золотом залегают много меди. Металлы пытались разъединить в лабораториях Малайзии, Великобритании и Австралии, но экономически эффективной оказалась только российская разработка. Применять аммиачное цианирование можно на всех месторождениях РФ, а сама технология подойдет для получения золота из электронного лома и компьютерной техники.

Источник: «Российская газета»

В Светлогорске создали самые длинные янтарные бусы в мире

В 2017 году внимание к янтарю и Янтарному краю было подогреато целым рядом событий, начиная со дня открытых дверей на Янтарном комбинате в январе и Янтарного форума в июле и заканчивая новыми мировыми рекордами. На последнем остановимся подробнее. 21 июля 2017 года в Светлогорске Калининградской области был установлен мировой рекорд. Жители и гости города за 3 часа 47 минут изготовили янтарные бусы длиной 1420 м весом 91,8 кг. В сборке самых длинных и тяжелых в природе бус принимали участие более 1200 человек, в том числе дети. **Владислав КОПЫЛОВ**, специалист организации «ИНТЕРРЕКОРД», приехавший из Москвы, зарегистрировал все рекорды, и, кажется, сделал это с удовольствием.

Всю организацию события взял на себя **Сергей ЗАЙЦЕВ**, генеральный директор холдинга «Русский янтарь». Ему вручили три сертификата, подтверждающие установление рекорда.



Бусы, намотанные на огромную металлическую катушку, после регистрации рекорда аккуратно смотали и уложили в специальный сундук. Сокровище будет храниться на старой городской площади. Возможно, мероприятие будет иметь продолжение: **Владислав КОПЫЛОВ** предложил такое массовое мероприятие назвать Первым международным фестивалем русского янтаря и проводить его ежегодно.

Диабет-стартап: серьги для мониторинга сахара крови

Пара сережек, которые могут помочь контролировать уровень сахара в крови, привлекли внимание международных венчурных компаний. Концепция использования ювелирных изделий для контроля гестационного диабета возникла после того, как 28-летняя **Тамара МИЛС** вместо того, чтобы прокалывать палец до шести раз в день и проверять уровень сахара в крови, со своей командой разработала пару сережек, которая безболезненно выполнит эту работу.

Это неинвазивный непрерывный мониторинг глюкозы в крови, полностью устраняющий необходимость проколов пальца. «Похоже на использование инфракрасных технологий, поэтому процедура абсолютно безболезненна. Устройство использует свет, – рассказывает Тамара, – и постоянно отправляет информацию об уровне сахара в крови на ваш мобильный телефон».

Серьги разработаны вместе с приложением, которое анализирует фотографии того, что собирается съесть человек с диабетом, а затем оце-



нить, какое влияние будет иметь этот продукт на уровень инсулина в организме. «Итак, если вы решили съесть что-то вроде пончика, когда вы беременны, все, что вам нужно сделать, это ввести название продукта в ваш телефон, и он расскажет вам, основываясь на ваших данных и текущем уровне сахара в крови, какой будет реакция организма на данный продукт, – рассказывает Тамара. – Предполагаемым ответом может быть: съесть четверть [пончика] или съесть вместо этого йогурт».

Технология также может быть встроена в часы или кольцо. На данном этапе прототип еще не запатентован, поэтому команда не может говорить о каких-либо результатах и успехах устройства.

Источник: сахарок.com



Обручальное кольцо, которое невозможно повторить

Михаил ЕГОРОВ заметил в Америке идею производства обручальных колец с отпечатками пальцев молодоженов. Она пришлась ему по вкусу и позволила компании Ring Studio выделиться на фоне многочисленных конкурентов. Студия Ring Studio производит кольца с самым простым дизайном. Вместо замысловатых узоров и бриллиантов в три карата она предлагает молодоженам кольца с отпечатками пальцев друг друга. Несмотря на рост цен на металлы и высокие налоги, эта идея в 2016 году принесла почти 120 млн руб. выручки и 7,8 млн руб. прибыли, по расчетам РБК.

История Ring Studio началась в 2010 году, когда Михаил решил сделать предложение своей невесте Анне. Во время путешествия по Америке они наткнулись на ювелирную мастерскую, которая продавала кольца с отпечатками пальцев. Однако переслать заказ в Россию ювелир не смог, и Михаил заказал их частному ювелиру в Москве. Кольца сделали, правда, не с первого раза. Поэтому Михаил решил взять дело в свои руки. Он заказал еще шесть моделей колец у того же ювелира, сфотографировал, выложил на самодельный сайт и настроил рекламу в «Яндекс.Директ». Стартовые вложения составили около 80 тыс. руб. Через пару дней прилетел первый заказ. Михаил встретился с клиентами в кафе, снял у них отпечатки и отправил в мастерскую. Чтобы не брать денег с заказчиков, он уговорил ювелира работать без предоплаты. Первую пару серебряных колец Михаил продал за 25 тыс. руб., заработав, по данным РБК, 13 тыс. руб.

Сегодня Ring Studio располагает двумя офисами в Москве и Санкт-Петербурге, собственным производством, штатом дизайнеров и ювелиров. В планах – аренда помещения в 200–300 кв. м. с отдельным входом. Ювелиры, дизайнеры и менеджеры будут находиться в одном пространстве, отгороженном от производства стеклянной стеной, а у входа – зона с кафе для ожидающих. «Такого не делал еще никто на ювелирном рынке, это станет второй нашей революцией, – уверен Михаил. – Я хочу, чтобы люди видели, как создаются их кольца, и понимали, насколько это творческий процесс».

Источник: РБК

Swarovski выпустили коллекцию украшений-трансформеров



Австрийская марка Swarovski продемонстрировала новую коллекцию украшений Remix, представляющую собой настоящий конструкторский набор для любителей ювелирных украшений. За основу дизайнеры взяли цепочку длиной в один обхват запястья и принцип соединения с помощью магнитных замков. Таким

образом соединять можно столько частей, сколько душе угодно. Есть нитки жемчуга, цепочки с бусинами и всевозможными кулонами-символами. Розовое золото или белый металл, сердца, талисманы на удачу, эмоджи, кристаллы разных цветов, жемчуг.

Из них можно создавать браслеты в несколько охватов, короткие колье, многослойные сатуары. Индивидуальный стиль с помощью украшений из коллекции Swarovski Remix получает неограниченные возможности для маневров – от вечной классики и женственной романтики до дерзких рокерских мотивов. Примеры образов демонстрирует топ-модель Карли Клосс, лицо кампании Swarovski сезона осень/зима-2017.


РосЮвелирЭксперт


КавБ – РОССИЙСКАЯ ЮВЕЛИРНАЯ ТОРГОВЛЯ

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
ЮВЕЛИРНАЯ
РОССИЯ

ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

JUNWEX

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

23–27 мая 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

МОСКВА

26–30 сентября 2018

Москва, ВДНХ, павильоны 75, 69

JUNWEX

ПЕТЕРБУРГ

30 января – 3 февраля 2019

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

9–11 ноября 2018

JUNWEX
Premium

Москва, ЦМТ

*Лучшие Украшения
России*

1–4 марта 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

JUNWEX

YEREVAN SHOW

4–7 октября 2018

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

JUNWEX

ЕКАТЕРИНБУРГ

15–18 ноября 2018

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения
России*

12–16 декабря 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

junwex@junwex.com | (812) 320-80-99, 303-98-60 | www.junwex.com



The Bijou Factory – сделай сам свою бижутерию

Канадский бренд The Bijou Factory появился из убеждения, что бижутерия премиального ка-

Российские ученые предлагают использовать квадрокоптеры для поиска крупных алмазов

Исследователи из Иркутского национального исследовательского технического университета (ИрНИТУ) предложили новую методику поиска крупных алмазов, основанную на их уникальных свойствах.

Ученые говорят, что сейчас для разделения алмазосодержащей породы с целью получения крупных алмазов используется рентгенолюминесцентная сепарация. Но этот метод экологически небезопасен, требует больших энергетических затрат и довольно трудоемок.

Технология, предложенная специалистами ИрНИТУ, базируется на использовании специ-

Бесконтактные часы и ювелирка: крупный банк переводит платежи на новый уровень

Barclaycard – кредитно-карточное подразделение крупнейшего британского банка Barclays – внедрит свою технологию бесконтактных

чества и товары «сделай сам» можно успешно объединить в новый интересный продукт. The Bijou Factory представляет наборы для самостоятельной сборки украшения. В линейке представлены женские украшения, которые можно собрать самостоятельно.

Для новой бижутерии была придумана неординарная упаковка – она напоминает скорее упаковку для лекарства. Дизайнеры создали коробку, которая нарушает каноны привычной ювелирной упаковки. В прозрачном окне покупатель видит основной элемент украшения.

Эксперты в мире моды положительно отнеслись к инициативе, однако считают задумку рискованной. А вот модницы уже обратили внимание на нетривиальные аксессуары и всерьез ими заинтересовались.

ального квадрокоптера-алмазоискателя, сканирующего поверхность месторождения. Распознавание алмазов производится с помощью сканирования по всему комплексу их характеристик, то есть по химическим, физическим, оптическим, геометрическим и другим свойствам.

Разработчики говорят, что предложенный метод позволит снизить энергозатраты на дробление и измельчение исходной породы, а также даст возможность добывать в основном ювелирные алмазы. Кроме того, квадрокоптеры смогут работать в самых труднодоступных местах. Наконец, новый метод полностью исключает человеческий фактор.

Два изобретения ученых в этой области уже одобрены Роспатентом, готовятся еще несколько заявок.

Источник: 3dnews.ru

платежей bPay в наручные часы и ювелирные изделия в Великобритании совместно с ювелирным ретейлером DCK Group и провайдером платежных технологий для ювелирных изделий Tapru Technologies.

Устройства, оснащенные технологией bPay, были запущены в 2015 году. С тех пор, согласно Barclaycard, с их помощью было совершено 1,1 млн транзакций на общую сумму 6,6 млн фунтов стерлингов.

Источник: news.finance.ua

СПРАВОЧНИК «ЮВЕЛИРНЫЕ КАМНИ»

ТРЕТЬЕ ИЗДАНИЕ

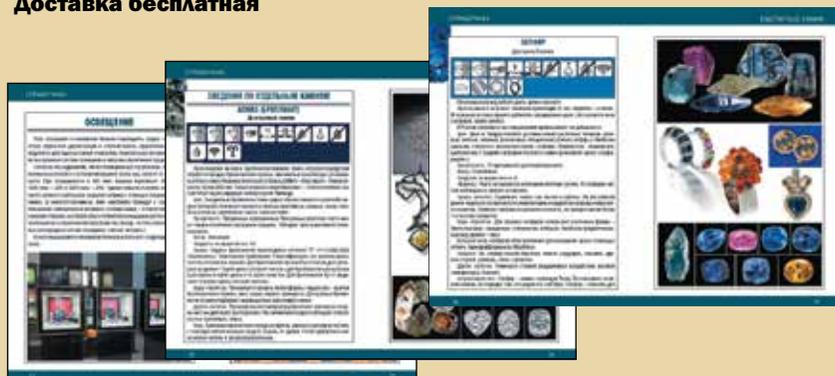
В справочнике «ЮВЕЛИРНЫЕ КАМНИ» раскрыты основные вопросы, касающиеся классификации, обработки и потребительских свойств камней, используемых в ювелирных изделиях.

Третье издание справочника «Ювелирные камни» дополнено новыми главами и интересной информацией.

112 страниц

Стоимость справочника – 499 рублей (без НДС).

Доставка бесплатная



30-ая Международная ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА

APU АЛМАТЫ

5-8
апреля
2018



КАЗАХСТАН, г. Алматы, ВЦ «АТАКЕНТ», нав. 11А

ОРГАНИЗАТОРЫ: «КАЗЭКСПО», «ВМ EXPO»



Тел.: 8 (727) 313-76-28
Моб.: +7 707 456-53-07
e-mail: kazexpo@kazexpo.kz

www.kazexpo.kz