



# Gold&Art

ювелирный магазин, Южно-Сахалинск



**Арменак УРУМЯНЦ,**  
владелец бренда Gold&Art

Крупнейшая в Сахалинской области ювелирная розничная сеть объединяет 12 магазинов под зарегистрированными торговыми марками Gold&Art и «Алмаз». Среди всех салонов ярко выделяется магазин Gold&Art на проспекте Мира, дом 369, в городе Южно-Сахалинске. Это первый магазин, который начал работать под собственным брендом. Церемония открытия прошла 8 декабря 2011 года. Он самый большой в сети, двухэтажный – настоящее ювелирное царство. Не так давно на региональном телевизионном канале вышел новый рекламный ролик: девушка на вопрос молодого человека, где она пропадает, отвечает: «Ах, я потерлась в магазине Gold&Art. Тут так много всего ювелирного, что невозможно не потерять голову!» И это правда.

В салоне Gold&Art абсолютно каждый посетитель сможет найти изделие по душе. Для удобства покупателей торговые площади четко зонированы в соответствии с представленными коллекциями – женские, мужские, для детей и подростков, эксклюзивные изделия. Отдельный этаж отведен для серебра и часов.

## СЛОВО РУКОВОДИТЕЛЯ

*Помните, как сказал советский классик: «Бороться и искать, найти и не сдаваться!» Этот девиз как нельзя лучше отражает нашу жизненную позицию, помогает всегда двигаться вперед, развиваться, поддерживать других в трудную минуту, делать жизнь лучше, красивее и ярче, помогает строить планы на будущее и успешно реализовывать их. К слову, планы у нас – самые простые и позитивные: работать, повышать качество сервиса, постоянно обновлять ассортиментную линейку, снижать непроизводственные затраты, уважать своего лояльного покупателя, совершенствовать работу в коллективе. Иными словами, делать все возможное, чтобы покупателям было комфортно и приятно находиться в нашем магазине, чтобы каждый независимо от возраста и уровня дохода нашел себе украшение по душе, чтобы люди могли гордиться мастерством российских ювелиров.*



Решение интерьера и цветовая гамма соответствуют статусу салона. Он выполнен с преобладанием бежевых, золотистых и бордовых оттенков – часть зарегистрированного бренда. Но время не стоит на месте: меняются взгляды, вкусы, представления. Поэтому, не отказываясь от принятого концепта, а слегка трансформируясь, в интерьеры, плакаты и наружную рекламу добавили немного светлых оттенков, легких тонов... Ассортимент тоже несколько пересмотрели – в салоне стали преобладать модели, ориентированные на более молодого покупателя. «Что касается концепта в целом, – говорит генеральный директор компании Арменак Урумянц, – мы уверены, он правильный. Его реализация украшает наш город и помогает образовывать людей в эстетическом плане».

Открытие на территории салона первой на Дальнем Востоке секции Торговой марки SOKOLOV в формате shop&shop – также следование современным тенденциям и потребностям рынка.

Новый ассортимент, современный дизайн, приемлемые цены, стильные модные украшения – все это делает флагманский магазин Gold&Art действительным лидером ювелирного рынка. Что же касается товарной матрицы, то, конечно, она меняется вслед за именем потребительской активности. И будет меняться

дальше. Этим рыночные условия и отличаются от распределительной системы.

Несмотря на изменившиеся экономические условия, компания остается верна взятым на себя ранее социальным обязательствам – на постоянной основе оказывает помощь детским дошкольным и школьным учреждениям самого отдаленного не только в Сахалинской области, но во всей Российской Федерации Южно-Курильского района. Причем делает это без особой рекламы, считая оказание социальной помощи своим долгом. «Делали и будем делать, куда Бог силы дает», – говорит Арменак Урумянц.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

- Обмен старых ювелирных изделий на новые
- Индивидуальный заказ украшений с эксклюзивным дизайном
- Изготовление корпоративной брендовой продукции, а также значков и символов из драгоценных металлов
- Лазерная гравировка

**Gold&Art**  
 Южно-Сахалинск, пр-т Мира, 369  
 8 (4242) 73-70-42  
[www.goldandart.ru](http://www.goldandart.ru)