



IDEX

www.idexonline.com

magazine

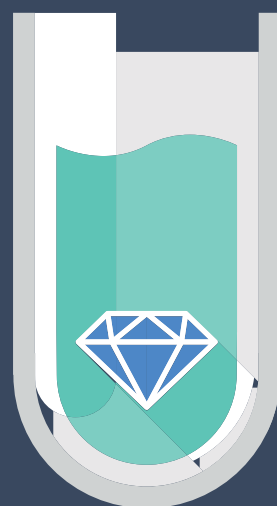
INCORPORATING MAZAL U'BRACHA

Выращенные в лаборатории бриллианты

VS. натуральные

БИТВА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Альберт Робинсон



Судя по событиям 2018-го и начала 2019-го, этот год станет временем больших изменений в ювелирном секторе выращенных в лаборатории бриллиантов (LGD).

Это связано с одной из самых важных новостей 2018 года – объявлением, что компания De Beers запускает ювелирную линию под названием Lightbox с выращенными в лаборатории бриллиантами. Пожалуй, наибольший интерес вызвало то, что бриллианты весом 1 карат будут продаваться всего за 800 долларов, 1/2 карата – за 400 долларов, а 1/4 карата – за 200 долларов со скидкой 80% и более по сравнению с натуральными бриллиантами в зависимости от классификации. И цена будет одинаковая для розовых, голубых и бесцветных камней. Быстрый поиск в интернете позволяет найти натуральный бриллиант весом 1 карат круглой огранки VSI, D по цене 5970 долларов, в то время как LGD с теми же характеристиками стоит 3775 долларов. Согласно отчету Bain & Co, низкая стоимость Lightbox вполне обоснованна – из-за метода CVD стоимость производства выращенного в лаборатории бриллианта упала до 300–500 долларов за карат по сравнению с 4000 долларов за карат в 2008 году.

Однако следует помнить, что камни Lightbox подходят скорее для модных ювелирных украшений, чем для обручальных колец. Это может ограничить их влияние на LGD-рынок в целом. Как объяснил **генеральный директор компании De Beers Брюс КЛИВЕР**, камни предназначены для живого рынка моды – для ювелирных изделий, потеря которых на пляжной вечеринке будет разочарованием, но не катастрофой.

Тем не менее некоторые наблюдатели полагают, что концепция Lightbox ускорила снижение цен на LGD по сравнению с натуральными камнями. Средняя скидка на бриллиант 1 карат, выращенный в лаборатории, по сравнению со скидками на натуральные бриллианты возросла с 29% в начале 2018 года до 43% в конце 2018-го, отмечает **Пол ЗИМИНСКИ, аналитик по алмазам, Нью-Йорк**.

В целом в прошлом году рынок ювелирных изделий из LGD оценивался около 2 миллиардов долларов, при этом Зимински прогнозирует ежегодный рост на 22% – до 5,2 миллиарда долларов к 2023 году и 4,9 миллиарда – к 2035 году, поскольку, согласно Reuters, алмазные рудники истощаются.

Когда выращенные в лаборатории бриллианты впервые появились на рынке, они не рассматривались как серьезная угроза крупным алмазным компаниям и традиционно добываемым камням.

Однако, поскольку популярность выращенных в лаборатории бриллиантов продолжала расти в течение многих лет из-за их более низкой цены, алмазный гигант De Beers объявил об изменении стратегии. После многих лет дискредитации выращенных в лаборатории камней прошлым летом компания изменила свое мнение и объявила, что начнет их выпуск.





Если индустрия природных бриллиантов сможет дифференцировать свои камни от выращенных в лаборатории бриллиантов, позиционируя LGD как камни для модных ювелирных украшений, а не как предметы роскоши, влияние на спрос на природные бриллианты к 2030 будет ограничено 5–10% в стоимостном выражении.

Несмотря на это, компании, занимающиеся выращиванием бриллиантов в лабораториях, как и ожидалось, скептически отнеслись к тому, что тактика компании De Beers подорвет их. «Это не сработает, – заявил **Yahoo Finance Алекс ВЕЙНДИНГ**, основатель недавно созданной компании **LGD Clean Origin**. – Мелкие бриллианты, которые находятся не в центре кольца, упали в цене и, я думаю, достигли уровня предельных издержек. Но вырастить красивый яркий бриллиант непростое дело».

Вейндинг также опроверг сообщение Reuters, в котором утверждалось, что стратегия компании De Beers заключается в позиционировании выращенных в лаборатории камней как более дешевой категории, чем добываемые алмазы. По словам Вейндинга, общий спрос на крупные выращенные в лаборатории бриллианты, которые в основном предназначены для центральных камней в обручальных кольцах, продолжает превышать предложение:







Затраты на производство выращенных в лаборатории бриллиантов почти полностью обусловлены потреблением электроэнергии, поэтому некоторые производители переезжают в регионы, где эти затраты ниже.

«Цены на LGD не снижаются. Мне их не хватает. Приходится отказывать клиентам».

Важно отметить, что компания De Beers не оценивает выращенные в лаборатории камни Lightbox в независимых геммологических фирмах по 4Cs, в то время как продавцы выращенных в лаборатории бриллиантов делают это, чтобы противопоставить их добытым камням. Намерения компании De Beers совершенно ясны – убедить общественность в том, что такие камни просты в изготовлении, могут быть легко выращены на машинах и что они не имеют достаточной ценности для оценки.

Началась битва за сердца и кошельки потребителей. De Beers и другие добывающие компании стремятся защитить свои доходы и прибыль, стараясь сохранить растущие цены на добытые алмазы. Действительно, Бэйн говорит, что цена добытых алмазов зависит от убежденности покупателей в том, что надо различать выращенные в лаборатории бриллианты и добытые и рассматривать последние как имеющие более высокую ценность. Если ситуация сложится так, что два типа бриллиантов будут рассматриваться как идентичные и взаимозаменяемые, Бэйн прогнозирует снижение стоимости добытых алмазов на 25–30% к 2030 году.

Поскольку покупка обручальных колец составляет 30% всех покупок ювелирных изделий с бриллиантами на чрезвычайно важных рын-

ках Соединенных Штатов, Китая и Японии, производители LGD имеют большие возможности для продаж, так как Lightbox не ориентирован на этот сектор. «Они не для того, чтобы праздновать величайшие моменты жизни, а для развлечения и моды», – говорит генеральный директор компании De Beers КЛИВЕР о камнях Lightbox.

Lightbox – долгосрочный проект для De Beers, которая строит алмазную фабрику Lightbox недалеко от Портленда, штат Орегон. Завод с инвестициями 94 миллиона долларов должен быть готов к концу 2019 года, и компания заявляет, что строительство идет в соответствии с графиком. Завод расположится на площади 60 000 квадратных футов, хотя она может быть увеличена. Element Six, подразделение по производству синтетической продукции De Beers, планирует производить 500 000 карат в год к 2020-му.

Область Портленда выбрана для Element Six из-за доступа к сравнительно дешевой электроэнергии. Этот аспект работы похож на центр майнинга биткойна, который нуждается в круглосуточном питании. Также Портланд может дать Element Six квалифицированную рабочую силу в области высоких технологий.

По мере того как производство LGD становится более стабильным, Element Six выводит его на новый уровень благодаря машинам, которые могут выпускать бриллианты с высоким уровнем производительности. Хотя фирма признает, что производительность не достигает 99,99%, прогнозируется, что развитие техпроцесса позволит вплотную приблизиться к этому значению – вариативность будет выражаться однозначными цифрами. Производство цветных камней зависит от скорости и размера камеры роста. И чистота, вероятно, не будет проблемой со стабильным VC без необходимости особого контроля процесса. Скорее всего эта технология позволяет получать кристаллы с включениями, характерными для определенной группы чистоты.

Какое влияние могут оказать LGD на рынок? Как и в любом другом секторе, аналоги

могут оказать влияние на продажу алмазов, но Bain & Company и Всемирный антверпенский алмазный центр в своем последнем отчете за 2017 год и первую половину 2018-го заявили, что это влияние может быть ограничено, если индустрия натуральных бриллиантов сможет дистанцироваться от выращенных в лаборатории камней.

«Влияние на спрос и цену на натуральные бриллианты будет зависеть от восприятия и предпочтений потребителей, – сказала **Оля ЛИНДЕ**, партнер Bain & Company и ведущий автор восьмого ежегодного доклада о всемирной алмазной индустрии. – Если индустрия природных бриллиантов сможет дифференцировать свои камни от выращенных в лаборатории бриллиантов, позиционируя LGD как модные ювелирные украшения, а не как предметы роскоши, влияние на спрос на природные бриллианты к 2030-му будет ограничено 5–10% в стоимостном выражении».

Решение Lightbox на самом деле – это кошка среди голубей, потому что оно говорит потенциальным покупателям: вот какова стоимость LGD, не стоит платить за них больше. Но производители LGD не принимают ситуацию покорно. Foundry Diamonds, базирующийся в Сан-Франциско производитель лабораторных бриллиантов, заявил, что он поднимает цены в среднем на 15% по всем позициям с 1 января: «После тщательного мониторинга ситуации на рынке мы увидели, что спрос все больше опережает предложение. Это связано с увеличением размеров и частоты спроса на произведенные бриллианты, в то время как спрос на природный запас не увеличивается с той же скоростью».

Частная инвестиционная компания Huron Capital объявила, что она сделала «значительные инвестиции в акционерный капитал» WD Lab Grown Diamonds. Компания базируется в Вашингтоне, округ Колумбия, где производит крупные высококачественные выращенные в лаборатории бриллианты для ювелирных изделий, научных и промышленных рынков. «Ожидается, что инвестиции в Huron Capital помогут нам значительно расширить возможности в бы-



«Я исследовал четыре континента – почти в 1000 раз труднее найти экономичный алмазный рудник, чем золотой, – говорит Эванс. – Индустрия просто не инвестирует в разведку...»

строрастущих высококачественных сегментах как ювелирного, так и промышленного рынка, а также укрепить базу торгового партнерства, – сказал **Клайв ХИЛЛ**, основатель и генеральный директор WD. – Мы считаем, что сможем обеспечить безопасную гарантированную поставку этого продукта и стабильный объем для крупнейших игроков на рынке драгоценных камней. Это видно на примере нашей поддержки Richline Group, дочерней компании Berkshire Hathaway, для их недавно запущенного бренда с выращенными в лаборатории бриллиантами».

Федеральная торговая комиссия США (FTC) в своем обновленном Руководстве по ювелирным изделиям, опубликованном в мае прошлого года, заявила, что LGD также являются бриллиантами, если они четко маркированы и продаются как таковые. Дало ли это решение производителям LGD толчок к росту? Логично, если бы так и случилось. Это, безусловно, вызвало серьезную тревогу в секторе добываемых алмазов, ведь решение FTC может завести слишком далеко, дав свободу действиям производителей синтетических камней.



Ассоциация производителей алмазов (DPA) немедленно опубликовала информацию, которая поможет потребителям понять разницу.

Было заявлено следующее: выращенные в лаборатории бриллианты имеют те же физические и химические характеристики, что и натуральные бриллианты, но они не одинаковы и их легко идентифицировать. Бриллианты, выращенные в лаборатории, производятся в течение двух-трех недель с использованием двух различных методов: высокого давления и высокой температуры (HPHT) и химического осаждения из паровой фазы (CVD). Каждый метод оставляет следы роста и контрольные знаки, которые являются отличительными чертами искусственно произведенных бриллиантов, по которым их можно определить, используя профессиональные инструменты. Кроме того, большинство синтетических бриллиантов необходимо обработать цветом, чтобы исправить искажения, возникающие в процессе промышленного производства.

Лабораторные бриллианты производятся в течение нескольких недель, в основном на за-

водах, расположенных за пределами США – в Азии, Китае, Индии и Сингапуре. В настоящее время в новые производственные мощности в Азии идет много инвестиций, и доля азиатских производителей, вероятно, будет увеличиваться и дальше. Производители бриллиантов, выращенных в лаборатории, часто заявляют, что их продукция «экологична», «прозрачна» и «источники ясны». Однако эти заявления обычно являются расплывчатыми и необоснованными, и происхождение продукта почти никогда не раскрывается.

Затраты на производство выращенных в лаборатории бриллиантов почти полностью обусловлены потреблением электроэнергии, поэтому некоторые производители переезжают в регионы, где эти затраты ниже. Это объясняет, почему со временем по мере совершенствования технологии производственные затраты будут снижаться. В случае с цветными камнями, такими как рубины, сапфиры и изумруды, цена синтетических камней составляет 10% цены натуральных. По иронии судьбы благодаря экономии на масштабах, чем больших размеров синтетический камень, тем ниже

стоимость за карат в отличие от натуральных драгоценных камней.

Выбросы углерода для синтетического бриллианта весом в 1 карат аналогичны, а иногда и превышают выбросы для эквивалентного натурального бриллианта. Производители синтетических бриллиантов часто указывают теоретические выбросы углерода для этих камней, которые предполагают, что они используют стопроцентно возобновляемую энергию. В действительности в производстве синтетических бриллиантов сегодня используется в основном энергия, вырабатываемая ископаемым топливом. Строгое сравнение требует индивидуальных анализов в зависимости от коэффициентов выброса, сетки производителя и страны. На примере одного синтетического камня размером в карат, изготовленного в Сингапуре (там производится значительный объем таких синте-

тических бриллиантов) с использованием метода CVD, выброс углерода на один ограненный карат приблизительно на 40% выше, чем у природных ограненных бриллиантов.

Подавляющее большинство потребителей не считают выращенные в лаборатории бриллианты настоящими бриллиантами, потому что они не образовались в недрах земли естественным путем. Опрос Harris, проведенный в мае 2018 года, показывает, что 68% потребителей США считают, что выращенные в лаборатории бриллианты, изготовленные на фабрике, не являются настоящими бриллиантами. Только 16% респондентов считают, что они настоящие. Другие опросы показывают, что, поскольку потребители узнают об отсутствии у синтетических бриллиантов самостоятельной ценности, все меньше людей рассматривают возможность их приобретения для празднова-



ния важных моментов жизни, даже если они считаются изделиями меняющейся моды.

Обращаясь к влиянию Lightbox на отрасль в целом, в докладе 2019 года говорится, что **Патрик ЭВАНС, бывший исполнительный директор канадской компании Dominion Diamond**, запускает фирму, производящую выращенные в лаборатории бриллианты, как вызов добывающей индустрии от камней, сделанных руками человека.

Эванс планирует выбрать место в США с доступом к дешевой солнечной энергии для производства лабораторных бриллиантов, ориентированных на свадебный рынок. И это перекликается с Element Six, выбравшей Портланд из-за дешевой электроэнергии.

В отличие от Lightbox, которая не нацелена на крупный рынок обручальных колец, компания Эванса будет продавать бриллианты высоко-

кого качества крупнее 1 карата для покупателей обручальных колец с ценой на 15–20% ниже стоимости натуральных бриллиантов. «Мы думаем, что не стоит сильно снижать цену, – сказал Эванс Financial Times. – Мы сможем добиться естественного ценообразования».

Эванс, как и Lightbox, иначе видит долгосрочную перспективу. Основываясь на своем более чем 20-летнем опыте работы в алмазной торговле, он считает, что натуральные алмазы вскоре иссякнут, поскольку не происходит открытий новых алмазных рудников, их трудно найти. Он полагает, что к середине столетия запасы природных алмазов будут почти полностью истощены.

«Я исследовал четыре континента – почти в 1000 раз труднее найти экономичный алмазный рудник, чем золотой, – говорит он. – Индустрия просто не инвестирует в разведку».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Будет ли шаг компании De Beers выстрелом в сердце рынка LGD? Опрос 2000 миллениалов, проведенный Berenberg Research, показал, что 53% респондентов с радостью примут обручальное кольцо с лабораторным бриллиантом, в Японии так ответили более 62%, в США – около 56%, в Китае – 40% опрошенных.

Очевидно, что молодых покупателей не смущают аргументы сектора добываемых алмазов о том, что у LGD нет романтической предыстории и что они производятся на заводе в течение нескольких месяцев, как бутылка газированного напитка или экран телевизора. Камни, выпускаемые один за другим, быстрее, чем добытые из недр земли, сортированные и ограненные с любовью, обеспечат средства к существованию для миллионов людей через производственный процесс.

Вне всяких сомнений, история будет продолжаться.



Геммологическая лаборатория ГЕМЛАБ СЕРВИС

ГЕМЛАБ СЕРВИС - это новый стандарт подхода к экспертизе и сертификации драгоценных камней и ювелирных изделий.

Наша Лаборатория первой в России начала использовать спектральное оборудование, произведенное в Финляндии и получившее в 2018 и 2019 годах признание и награды Американского геммологического сообщества. Наши эксперты имеют многолетний опыт, что позволяет оперативно следовать техническим указаниям при сертификации и экспертизе. Точность, скорость, конфиденциальность - основа успешной реализации Ваших проектов.



Центр сертификации и экспертизы драгоценных камней ГЕМЛАБ СЕРВИС - Ваш надежный партнер!

Мы предлагаем Вам снизить риски, повысить прибыль и уровень доверия клиентов к Вашей компании за счет сертификации и экспертизы драгоценных камней и ювелирных изделий. Наше передовое оборудование и высококвалифицированный персонал - гарант Вашего успеха!



Продавайте готовые ювелирные украшения с **экспертным заключением**



Продавайте драгоценные камни физическим лицам с **сертификатом соответствия** абсолютно легально



Проверяйте **драгоценные камни** в нашей лаборатории и будьте уверены в природности их происхождения

Ваши прямые выгоды

- ✓ до 20% скидка постоянным клиентам
- ✓ профессиональная фото- и видеосъемка
- ✓ срочные работы от 2 часов
- ✓ 2 офиса: м. «Водный стадион» и м. «Алексеевская»
- ✓ индивидуальный подход к клиенту
- ✓ широкий спектр услуг по сертификации



Нам доверяют крупнейшие ювелирные сети и производители России и ЕС



gemlabservice



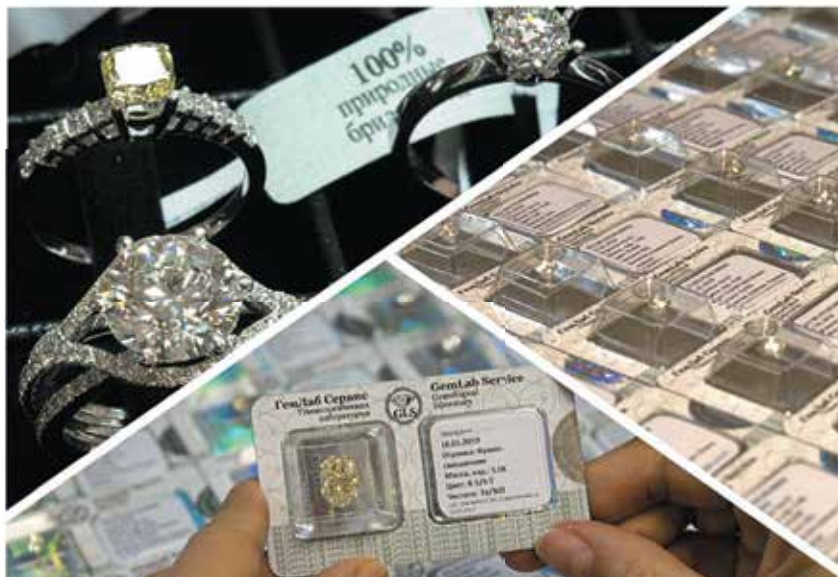
facebook.com/DiamcoRiga



info@gemlabservice.ru



www.gemlabservice.ru



**Остались вопросы или готовы обсудить детали? Звоните!
+7 495 708 61 18**