JEWELRY GROUP RETAIL

ПРОГРАММА СОБЫТИЙ

- ЛЮМ 20/21
- Ювелирный форсайт

26.09.21-28.09.21

Москва, Выставочный комплекс «Гостиный двор», Москва, ул. Ильинка, 4

www.jgretail.ru

15:00–15:10

ВСТРЕЧА СООБЩЕСТВА

15:10–15:30

Перфилова Наталья

Сооснователь сети ювелирных салонов SENAT и ювелирного сообщества JGR

«Вступительное слово»

15:30–16:10

Выступление представителей Сбербанка

«Инновационные продукты для развития регионов, новые инструменты для привлечения и работы с покупателями»

СБЕР

15:30–16:30

Тимофей Письмеров

Советник Председателя Волго-Вятского Банка ПАО Сбербанк

«Глобальные технологические тренды, тренды в построении клиентского опыта»

16:30–16:45

Перерыв

16:45–17:30

Круглый стол между производителями и ритейлерами

Глобальные тренды и ожидания потребителей - как они влияют на ювелирный ритейл

17:30–18:00

Сбор гостей в welcome-зоне перед амфитеатром

18:00

XX ЮБИЛЕЙНАЯ ПРЕМИЯ «Лучший ювелирный магазин 2021»

11:00–11:15

ВСТРЕЧА СООБЩЕСТВА

11.15–12.15

Игорь Лобортас

Основатель классического ювелирного дома Лобортас
«Новейшие технологии в современном искусстве, как основа самых невероятных возможностей. Ювелирное искусство, как универсальное средство 21 века хранения капитала»

12:15–12:45

Дина Насырова

«Roadshow — новый формат продаж ювелирных украшений»

12:45–13:15

Перфилова Наталья

«Что такое корпоративная культура и нужна ли она в компании ?»

13:15–14:00

Перерыв на обед

14:00–15:00

Руслан Гафаров

Основатель компании Malikspace и IT стартапа для управления командой MURS.AI
«Как влияет корпоративная культура компании на ее рост»

15:00–16:00

Ирина Шутова

Директор центра обучения ювелирной компании Сенат
«Что такое all hands meeting, встреча один на один и корпоративные ценности. Применение этих инструментов на практике и каких успехов они позволяют добиться»

16:00–16:15

Перерыв

16:15–17:45

Екатерина Акман

Основатель Международной Академии Бизнес-Коучинга 2WIN
«Как перейти от лидера, который ведет команду, к лидеру за которым идут»

17:45–18:00

Завершение второго дня

10:30–12:15

ЧАСТЬ 1
Знакомство с методом.
Установка правил
и примеров сессии

12:15–12:30

Кофе-брейк

12:30–14:15

ЧАСТЬ 2
Тренды, угрозы
и возможности

14:15–15:00

Перерыв на обед

15:00–16:45

ЧАСТЬ 3
Образы будущего

16:45–17:00

Кофе-брейк

17:00–18:45

ЧАСТЬ 4
События на карте
будущего