



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Госкорпорация Ростех



ОРГАНИЗАТОР:

АО «Калининградский
янтарный Комбинат»



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Правительство
Калининградской области



официальные спонсоры мероприятия:



ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ
20 июня 2019 года, четверг

10:00–12:00 **Регистрация участников форума**
Холл концертного зала, Театр эстрады «Янтарь-холл»
Приветственный кофе
Внутренний дворик, Театр эстрады «Янтарь-холл»

10:00–19:00 **Выставка производителей изделий из янтаря**
Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

12:00–12:50 **Церемония открытия форума**
Площадка, Театр эстрады «Янтарь-холл»
Обход выставочной экспозиции
Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

14:30–15:00 **Кофе-брейк**
Внутренний дворик, Театр эстрады «Янтарь-холл»

Пленарная дискуссия
Промышленные компании в цифровую эпоху. Цифровизация промышленности
Концертный зал, Театр эстрады «Янтарь-холл»

13:00–14:30 Каковы истинные причины повышенного внимания общественности и государства к широкому внедрению современных информационных технологий в промышленности? Не является ли это просто следованием моде на инновации или следствием конъюнктурных интересов каких-либо бизнес-сообществ, например, крупных IT-компаний?
Цифровая трансформация – это не новомодное изобретение, это необходимость выживания в мире, где информация играет ключевую роль. Чем раньше компании адаптируются к новой реальности, тем выше их шансы в конкурентной борьбе. Реализация программы «Цифровая экономика» в России должна привести к прорыву во



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



всех отраслях экономики. Главная цель цифровизации – не столько во внедрении самих по себе новых технологий, ее концептуальная задача – это глобально повысить эффективность производства и бизнеса, по-новому взглянуть на традиционные технологические процессы. В том числе, цифровая трансформация производств должна привести к росту их конкурентоспособности на мировой арене.

Тема:

- Промышленные компании в цифровую эпоху. Цифровые трансформации промышленности. Вызовы и новые возможности.
- Готовность к «цифре» российской промышленности.
- Перспективы применения отечественных технологий. Повышение производительности труда за счет инноваций.
- Как раскрыть потенциал цифровой экономики в промышленности?
- В каких условиях придется действовать промышленности будущего?
- Роботизация и искусственный интеллект в янтарной отрасли.
- Проблемы цифровой трансформации промышленности в России и мире.
- Насколько необходимы и объективны на практике процессы цифровой трансформации, а также насколько эти процессы зависят от принятия государственных программ, формирования новых министерств и ведомств по цифровой трансформации?
- Цифровая дорога: что имеем и куда идем?

Модератор: Марина Высоких, журналист, ведущая, автор программ «Каскад ТВ»

Участники:

1. Алексей Беспрозванных, заместитель министра промышленности и торговли РФ*
2. Антон Алиханов, губернатор Калининградской области*
3. Владимир Литвин, управляющий директор по организациям прямого управления государственной корпорации Ростех
4. Валерий Бойко, председатель Экспертного совета при Совете директоров АО «Калининградский янтарный комбинат»
5. Михаил Зацепин, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат»
6. Евгений Ройтман, глава группы компаний «Антарес», председатель Совета директоров, основатель и партнер инновационной корпорации «Технопром»

14:30–15:00 **Пресс-конференция по итогам пленарного заседания**
Концертный зал, Театр эстрады «Янтарь-холл»

10:00–18:00 **Отраслевой чемпионат, 1-й день**
«Молодые профессионалы «WORLD SKILLS RUSSIA»
Студия «Второе солнце», Театр эстрады «Янтарь-холл» (центральный вход, 1 этаж)

ПРОГРАММА
21 июня 2019 года, пятница

09:00–10:00 **Регистрация участников форума**
Холл концертного зала, Театр эстрады «Янтарь-холл»
Приветственный кофе
Внутренний дворик, Театр эстрады «Янтарь-холл»

10:00–19:00 **Выставка производителей изделий из янтаря**
Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

11:00–12:30 **Аукцион по продаже крупных и уникальных самородков янтаря**
Концертный зал, Театр эстрады «Янтарь-холл»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



12:30–13:00 Брифинг по итогам аукциона
Концертный зал, Театр эстрады «Янтарь-холл»

13:00–14:00 Кофе-брейк
Внутренний дворик, Театр эстрады «Янтарь-холл»

**Заседание Совета по развитию янтарной отрасли
при Правительстве Калининградской области**
Конференц-зал «Агат-Премиум», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

Модератор: Гарри Гольдман, заместитель Председателя Правительства Калининградской области

Члены совета:

10:00–11:00

1. Дмитрий Кусков, министр по промышленной политике, развитию предпринимательства и торговли Калининградской области
2. Анастасия Абрамова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области
3. Андрей Ермак, министр по культуре и туризму Калининградской области
4. Ирина Сорокина, руководитель Управления Федеральной налоговой службы по Калининградской области
5. Юлия Башкатова, заместитель начальника Калининградской областной таможни
6. Юрий Алдошкин, заместитель начальника 3 отдела Управления экономической безопасности и противодействия коррупции Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Калининградской области
7. Михаил Зацепин, генеральный директор АО «Калининградский янтарный комбинат»
8. Феликс Лапин, президент Союза «Калининградская торгово-промышленная палата»
9. Антон Федосов, генеральный директор ассоциации «Кластер янтарной промышленности Калининградской области»
10. Илья Емельянов, президент Ассоциации производителей и переработчиков янтарной отрасли СРО «Янтарь», директор Торгового дома Янтарно-краснодеревной мануфактуры «Емельянов и сыновья»
11. Денис Пономарёв, председатель Калининградской региональной общественной организации предпринимателей янтарной промышленности «Янтарный союз»

11:00–13:00 Заседание янтарного кластера Калининградской области
Конференц-зал «Агат-Премиум», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

Экспертная дискуссия
Презентация уникальной научной установки (УНУ) «Фондовая Технологическая Коллекция Балтийского янтаря» АО «Калининградский янтарный комбинат» (КЯК)
Конференц-зал «Агат-Премиум», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



Методология прогнозирования и создания инновационных технологий АО «КЯК»

- Качество инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.
- Кадровый, инженерный и научный потенциал.
- Тематика научных исследований в сфере производства, использования продуктов переработки янтаря и потребности участников янтарного рынка.
- Технологические инновации, разработка новых видов продукции.
- Создание собственного Центра инноваций и технологий.
- Использование естественных конкурентных преимуществ России на мировом рынке янтаря-сырца.
- Стимулирование инвестиций по переработке янтаря, развитие инновационной активности, направленной на создание новых янтарных продуктов.

УНУ в научном, правовом и экспертном поле

- Определение и проведение необходимых организационно-административных мероприятий по регистрации УНУ.
- Проведения полноценной судебно-геомологической экспертизы.
- Сбор и обобщение имеющихся и новых знаний о балтийском янтаре и других ископаемых смолах.
- Обеспечение в рамках международного сотрудничества других научных национальных и межнациональных сообществ легитимными образцами янтаря для проведения научных исследований и сравнительных испытаний.

14:00–16:00

Модератор: Борис Воротников, кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой химии Калининградского государственного технического университета (КГТУ) Александр Булычев, кандидат химических наук, доцент кафедры химии КГТУ, доцент Института Живых Систем Балтийского федерального университета им. И. Канта

Эксперты:

1. Петр Токарев, начальник Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления Федеральной таможенной службы России, генерал-майор таможенной службы, доктор биологических наук, лауреат премии правительства РФ в области науки и техники (Москва)
2. Ирина Ильина, и.о. директора Российского научно-исследовательского института экономики, политики и права в научно-технической сфере (РИЭПП), доктор экономических наук, доцент (Москва)
3. Татьяна Волчецкая, заведующая кафедрой уголовного процесса, криминалистики и правовой информатики, доктор юридических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, вице-президент Международной ассоциации криминалистов, Федеральный эксперт качества профессионального образования, член квалификационной коллегии судей Калининградской области, заместитель председателя Общественного Совета при Управлении Федеральной Службы Судебных Приставов
4. Алексей Коркин, главный геолог АО «Калининградский янтарный комбинат»
5. Эва Вагнер-Высецкая (Ewa Wagner-Wysiecka), доктор хабилитированный, профессор, инженер Гданьского Политехнического университета, отдел химии, кафедра химии и технологии функциональных материалов (Польша)
6. Чжао Деху (Zhao Dexu), директор Музея янтаря (г. Тенгчонг, Китай)
7. Джанг Яченг (Zhang Yicheng), президент Tengchony Amber Association (Китай)
8. Зоя Костяшова, главный научный сотрудник Калининградского областного музея янтаря, член Всемирного совета по янтарю в Гданьске (Польша), член



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



- Международного союза янтарщиков
9. Михаил Косир (Michał Kosior), управляющий Международной ассоциации янтарщиков (Польша)
 10. Арунас Клейсмантас (Arunas Kleismantas), глава гемологической лаборатории A. Kleišmantas (Литва)
 11. Ульф Эриксон (Ulf Erichson), владелец компании *Ribnitzer Bernstein-Drechslerlei GmbH* (Германия) «Новая коллекция янтаря из восточноевропейских стран, начатая 20 лет назад»

Дискуссионная площадка

Образование в культурном секторе янтарной отрасли

Конференц-зал «Агат-Премиум», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

- Создание высокохудожественных авторских изделий из янтаря как одна из важнейших составляющих в формировании бренда Калининграда как Янтарного края России.
- Влияние профессионального авторского ювелирного искусства на эстетическое качество массовой продукции.
- Профессионализм как инструмент для достижения позитивных результатов в деятельности калининградских предпринимателей.
- Создание профессионального ресурса в Калининградской области для работы с мировыми трендами.
- Использование музейных технологий для усовершенствования системы подготовки кадров для культурного сектора янтарной отрасли.
- Подготовка кадров – проблема выбора: обучать в учебных заведениях других городов России и за рубежом, создавать возможности для системного обучения в регионе.
- Поиски выхода из ситуации, когда при наличии природного богатства отсутствует профессиональный ресурс для его освоения.

Модератор: Татьяна Суворова, директор Калининградского областного музея янтаря, искусствовед, заслуженный работник культуры РФ, член Союза художников России

16:00–18:00 Эксперты:

1. Алексей Гончаров, отдел профессионального образования, Министерство образования Калининградской области
2. Борис Миронов, профессор Балтийского федерального университета им. И. Канта
3. Лариса Копцева, директор Колледжа предпринимательства
4. Илья Емельянов, президент Ассоциации производителей и переработчиков янтарной отрасли СРО «Янтарь», директор Торгового дома Янтарно-краснодеревяной мануфактуры «Емельянов и сыновья»
5. Богдан Семченко, генеральный директор АО «Янтарный Ювелирпром»
6. Антон Федосов, генеральный директор ассоциации «Кластер янтарной промышленности Калининградской области»
7. Людмила Быстрова, директор Красносельского училища художественной обработки металлов (в составе МГХПА им. С.Г. Строгонова)
8. Марина Кудрина, издатель журнала «JEWELRY GARDEN», президент Ассоциации «Национальные ювелирные бренды России», эксперт Высшей школы экономики (курс «Маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли») (НИУ ВШЭ), член Ассоциации «Гильдия ювелиров России» (Москва)
9. Анна Пинчук, старший преподаватель кафедры «Искусство костюма и мода», факультета ювелирного дизайна Института искусств и моды им. А. Косыгина,



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



- лауреат всероссийских и международных выставок (Москва)
- Полина Мельникова, искусствовед (история и развитие мировых ювелирных брендов), выпускающий редактор журнала «JEWELRY GARDEN» (Москва)
 - Слава Фомин, куратор направления «Ювелирное искусство и предметный дизайн в моде», Школа дизайна Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) (Москва)
 - Лана Егорова, художник-ювелир, создатель и руководитель Творческого объединения калининградских художников и мастеров «Прусский мед»

Деловая программа

«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: БИЗНЕС НОВОГО ФОРМАТА»

Сегодня мы имеем дело с поколением мейнстрима. В условиях стабильно прогрессирующей информационной среды то, что модно на данный момент, завтра сменяется новой модой. Цифровая экономика перестает быть чем-то инновационным, становясь неотъемлемой частью жизни каждого. Мир вокруг превращается в единое digital-пространство. У современного поколения больше нет: прочно устоявшихся предпочтений, стабильной лояльности к брендам и стилям в одежде, обязательного перечня кино, музыки и литературы. Главным драйвером теперь выступает молодежь, которая своими идеями меняет бизнес-среду. В наше пространство врывается понятие «креативного бизнеса», диктующего свои тренды вразрез с традиционными представлениями о предпринимательстве.

Специальная сессия

Мировые ювелирные тренды в дизайне изделий

Современные направления в создании янтарного продукта

Конференц-зал «Янтарный», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

РУССКИЙ ЯНТАРЬ – как стратегия развития янтарной отрасли

- Создание привлекательности отрасли при помощи национального бренда как инвестиционные, экономические и культурные возможности для развития предприятий.
- Привлекательность национального имиджа в мировом пространстве.
- Основные направления для создания национального бренда.
- Создание качественного продукта как одна из составляющих бренда.

Коммерческие выгоды.

10:00–11:30

Мировые тренды и адаптация янтарных брендов к мировому ювелирному сообществу

- Интеграция российских брендов в мировое пространство.
- Значимость трендов для коммерческих проектов. Тренды как запрос социума и ответ бизнеса.
- Мировые тренды – прошлых лет и современные – и использование их зарубежными брендами.
- Янтарная отрасль и возможность использования современных трендов для коммерческих проектов.

Коллекция как основной продукт коммерческих предприятий

- Коллекция и ее возможности (коммерческие, культурологические, эстетические).
- Коллекция и аудитория (ориентация на региональные и международные предпочтения).
- Тренд и его использование в разработке дизайна коллекций.
- Творческий источник и ассоциативный ряд.
- Матрица коллекции.

Инновационные технологии в создании ювелирного дизайна



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



- Влияние технологической революции, ее темпов роста на развитие ювелирных производств.
- Использование инновационных технологических подходов для создания коллекций из янтаря и единичных решений.

Модератор: Марина Кудрина, издатель журнала «JEWELRY GARDEN», президент Ассоциации «Национальные ювелирные бренды России», эксперт Высшей школы экономики (курс «Маркетинговые коммуникации в ювелирной отрасли»), член Ассоциации «Гильдия ювелиров России». Учредитель Первой профессиональной премии в области продвижения ювелирных брендов в России Jewelry Star. Награждена малым орденом Михаила Перхина за вклад в развитие ювелирной отрасли мемориального Фонда Фаберже (Швейцария). Специалист в области брендинга и PR-технологий (Москва)

Эксперты:

1. Анна Пинчук, старший преподаватель кафедры «Искусство костюма и мода» факультета ювелирного дизайна Института искусств и моды им. А. Косыгина, лауреат всероссийских и международных выставок (Москва)
2. Полина Мельникова, искусствовед (история и развитие мировых ювелирных брендов), выпускающий редактор журнала «JEWELRY GARDEN» (Москва)
3. Слава Фомин, куратор направления «Ювелирное искусство и предметный дизайн в моде» Школа дизайна Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) (Москва)
4. Оксана Некрасова, владелица ювелирного дома «Элита», ювелирных салонов премиум класса. Учредитель ассоциации «Национальные Ювелирные Бренды России». Генеральный директор управляющей компании ООО «Рябиновый Мост» (Алтайский край)
5. Дарья Липатова, директор по развитию ООО «Као Лин», руководитель направления международная акселерация Фонда «Сколково»
6. Гедимин Яблонский, профессор Академии изящных искусств (г. Вроцлав, Польша), профессор Вильнюсской Академии Искусств (Литва)
7. Андерс Даамград (Anders Leth Damgaard), президент Ассоциации янтарщиков (Дания)

10:00–11:30

Специальная сессия

Продвижение ювелирного бренда. Выход на мировой рынок.

Электронная торговля. Особенности торговли ювелирными изделиями

Конференц-зал «Янтарный», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

Основные бизнес-тренды ювелирного мира и особенности рынка янтарных украшений. Анализ рынка украшений из янтаря

- Рынок изделий из янтаря 2018–2019 гг. Динамика развития рынка ювелирных украшений 2019 в России и за рубежом.
- Особенности формирования рынка современных ювелирных украшений. Основные направления и их возможности (сегментирование янтарного бизнеса).

Продукт

- Оценка конкурентоспособности продукции. Ценовая и маркетинговая политика. Качественный, современный продукт как залог лояльности покупателей и эффективных продаж. Эволюция дисконтной и бонусной систем в ювелирном ритейле.

Основные маркетинговые инструменты

- Реалии рынка современных маркетинговых инструментов. Его возможности для рынка янтарных украшений.
- Нейромаркетинг и коллаборации – ювелирное будущее?
- Как продвигать свой бренд в России и мире в эпоху цифровизации (особенности



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



продвижения в социальных сетях; блогеры как ключевой канал продаж; цифровой маркетинг, e-commerce, m-commerce).

Выход на международные рынки

- Какие существуют модели, возможности, особенности и риски выхода на международные рынки?
- Особенности зарубежной аудитории. Какая стратегия выхода на международные рынки станет эффективной?
- Топ-10 маркетинговых ошибок при выходе на международные ювелирные рынки.
- Поиск новых каналов распространения изделий из янтаря.

Модератор: Дарья Гусева, эксперт в области маркетинга и продаж, руководитель консалтингового агентства

Эксперты:

1. Андрей Янчевский, основатель и совладелец GOLD4U.ru, старейший интернет-магазин в Рунет и новый бренд LA VIVION (Москва)
2. Джейсон Джингсонг, Beijing Yingtu Holiday Travel Service CO., сеть ювелирных магазинов (Китай) «Особенности формирования коллекций в ювелирных сетях Китая»
3. Ахмад Али (Ahmad Ali), эксперт в области торговли со странами Ближнего Востока (Кувейт)
4. Елена Сереброва, генеральный директор компании «Лаборатория мозга», работающей в области нейрофизиологии, когнитивной психологии и нейромаркетинга, соучредитель компании «Нейрокод». Руководитель программы MBA по нейромаркетингу (РЭА им. Плеханова), разработчик Science&Art Performance «Эмоциональный аукцион», соучредитель лектория TEDx в России
5. Андрей Саламатин, ювелирный бренд «Сила Природы», владелец крупнейшего на Урале ювелирного производства, компании «Сереброника», авторские ювелирные украшения, созданные вручную из серебра и редких коллекционных камней со всего мира (г. Пермь)

11:30–13:00

14:00–15:00

Электронная торговля. Особенности торговли ювелирными изделиями

1. Борис Нейман, генеральный директор компании PAL – официального сервисного партнера торговой площадки Alibaba.com в России (Москва)
2. Роман Пустовалов, партнер EBay по интеграции и развитию бизнесов продавцов (Москва)
3. Михаил Приходько, основатель OneCommerceGroup и Павел Буцукин (Москва)
Как продавать товары на Amazon.com в США и Европе?

15:00–15:45

Семинар: Как стать конкурентоспособными? Новые стратегии конкуренции

Спикер: Аркадий Цукер, консультант по стратегическому мышлению, бизнес-тренер, управляющий партнер Центра Стратегического Консалтинга в Новосибирске и Томске. Авторская технология стратегического моделирования развития бизнеса. Опыт разработки прорывных стратегических решений. Авторские образовательные проекты по развитию стратегического мышления топ-менеджеров в различных областях бизнеса. Более 700 консалтинговых проектов в сфере медиабизнеса, образования, ритейла, муниципального управления, гостиничного и туристического бизнеса, общественного питания, строительства, производства строительных материалов, нефтехимии, машиностроения, пищевой промышленности, связи и телекоммуникаций и др. 120 научных работ (в том числе 6 монографий) по вопросам инновационного маркетинга, менеджмента и образования.

16:00–18:00



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
**ФОРУМ ЯНТАРНОЙ
ОТРАСЛИ**
20-23
июня 2019



ВЭД-заточка: мастер-класс по маркетингу со странами Азии и Ближнего Востока
Конференц-зал «Оникс», Конгресс-холл, Театр эстрады «Янтарь-холл»

- Потребительские предпочтения населения КНР: ключевые тренды.
- Какие существуют модели, возможности, особенности и риски выхода на международные рынки?
- Какая стратегия выхода на рынок КНР может сработать?
- Топ-10 маркетинговых ошибок при выходе на ювелирные рынки Азии.

11:00-13:00

Эксперт: Олег Ремыга, специалист по востоковедению, руководитель SKOLKOVO ChinaUnit, представитель в КНР. Курирует стратегическое сотрудничество с китайскими клиентами Московской школы управления СКОЛКОВО, поддержку азиатских модулей программ MBA, EMBA, Practicum Global Shift, а также организацию профессиональных исследований и образовательных программ для российских компаний (Москва)

*Организаторы оставляют за собой право вносить в программу изменения.