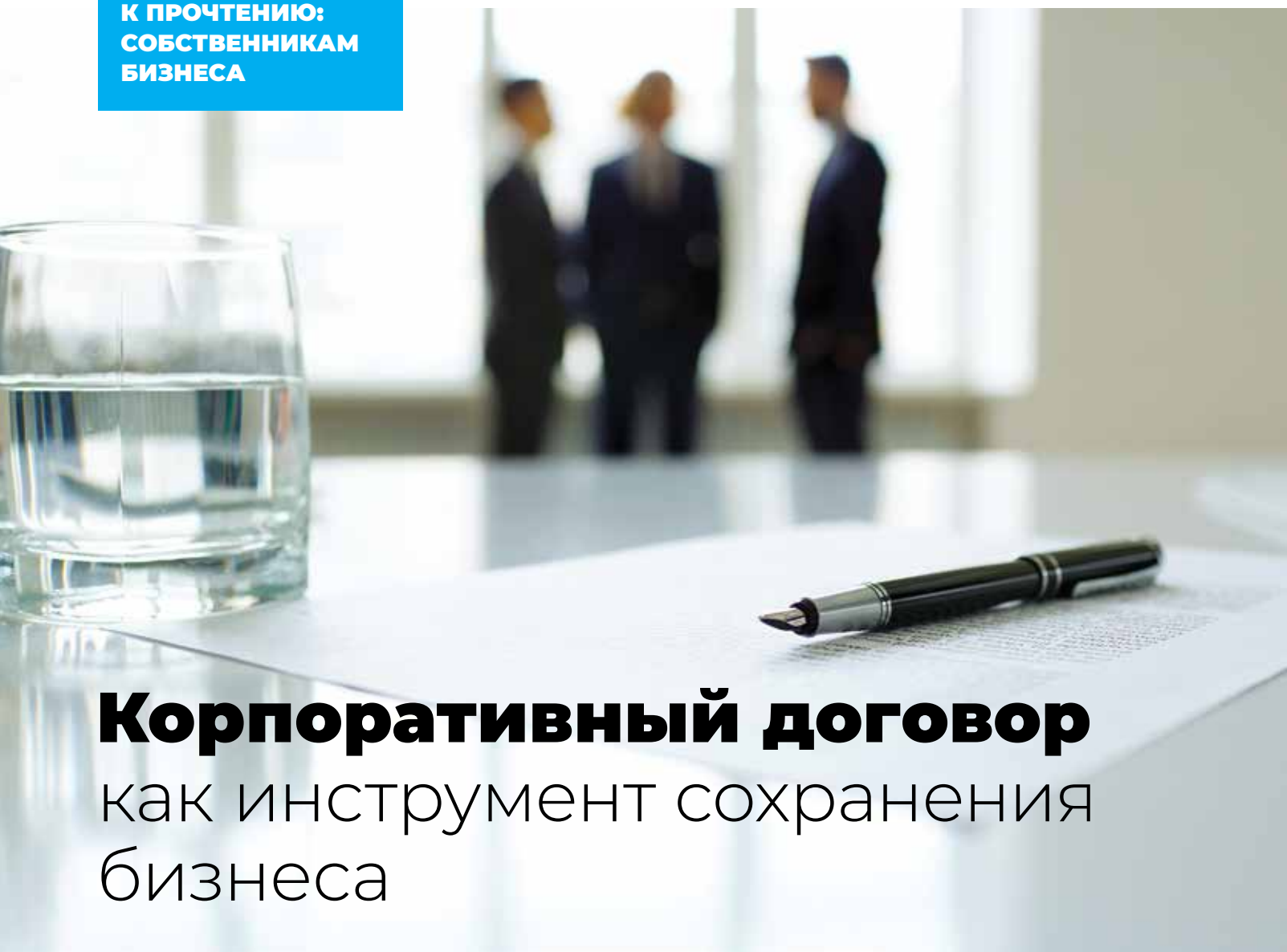




**К ПРОЧТЕНИЮ:  
СОБСТВЕННИКАМ  
БИЗНЕСА**



# Корпоративный договор как инструмент сохранения бизнеса

Для безопасности бизнеса сегодня доступны разные инструменты. Если вы задумываетесь о том, какими из них пользоваться, – обратите свое внимание на корпоративный договор. Это реально работающий механизм урегулирования основных вопросов, которые напрямую связаны с сохранением любого бизнеса.



Олег КИМЯШОВ, клиентский эксперт в области сохранения бизнес-активов и личного имущества. Опыт на юридическом рынке более 8 лет. Собственник и партнер двух юридических компаний. Основатель и руководитель проекта «Антихрупкость бизнесмена». Имеет опыт предпринимательства и работы топ-менеджером в крупных компаниях. Получил бизнес-образование MBA Executive. Прошел банкротство одного из бизнесов.



# НОВАЯ РУБРИКА 2021 ГОДА

## «БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА»

**НУЖНО ПРИНЯТЬ ЗА ОСНОВУ, ЧТО МИР ПОСТОЯННО МЕНЯЕТСЯ. НИКТО НЕ МОЖЕТ ТОЧНО ПРЕДСКАЗАТЬ БУДУЩИЕ СОБЫТИЯ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ.**

Бизнесмен должен закладывать дополнительную устойчивость, руководствуясь не только тотальным снижением затрат. Он должен вносить изменения, отслеживать новые тенденции и связанные с ними риски.

Внимание собственников к ключевым рискам, которые необходимо учитывать, позволит прожить этот и последующие годы безопасно.

**Читайте в журнале «Навигатор ювелирной торговли»  
в рубрике «БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА»**

### Темы:

- ▶ Психология бизнесмена и наследство. Почему важны ценности и долгосрочное планирование?
- ▶ Основные тенденции по привлечению собственников к субсидиарной ответственности.
- ▶ Основы сохранения, защиты и контроля над личными активами в России и за рубежом.
- ▶ Бизнес переходит в онлайн-формат отношений с потребителем и управления компанией. Что нужно знать и отслеживать?
- ▶ Налоговое структурирование в условиях введения маркировки товаров, системы отслеживания импортируемых оптом товаров и контроля дробления бизнеса.
- ▶ Юридическое сопровождение отношений с партнерами для минимизации рисков для бизнеса.

Журнал «Навигатор ювелирной торговли» и проект «Антихрупкость бизнесмена» представляют рубрику «Безопасность бизнеса».

**Читайте в журнале и на сайте [njt.ru](http://njt.ru)**



## Олег КИМЯШОВ, основатель проекта «Антихрупкость бизнесмена»:

«Проект «Антихрупкость бизнесмена» создан на основе моего личного опыта как бизнесмена, историй моих друзей и десятков предпринимателей, которым наша команда спасала активы.

Проект направлен на смену приоритета – с тушения пожара на плановую работу, которая поможет его избежать. Больше половины проблем вытекает из игнорирования или непонимания бизнесменом своих рисков, а не ошибок его команды или привлеченных экспертов.

Как правило, бизнесмен не имеет возможности тратить столько времени, сколько тратят наши аналитики на анализ внешних рисков. В нашем проекте мы:

- даем дополнительную сжатую информацию о важных изменениях за пределами его компании и рынка;
- помогаем выстроить точки контроля рисков в бизнесе и личных активах;
- даем инструменты снижения рисков, решаем индивидуальные задачи и, конечно, тушим пожары, так как независимо от наших рекомендаций не все им следуют.

В своем проекте «Антихрупкость бизнесмена» мы придерживаемся подхода к оценке рисков, который подробно описал всемирно известный риск-менеджер Нассим Талеб в своих книгах «Черный лебедь» и «Антихрупкость: как извлечь выгоду из хаоса».

Если кратко – суть в том, что мир стал непредсказуем и модели прошлого перестают работать и давать высокую вероятность прогнозирования. При построении безопасности бизнеса важнее определить критические точки, которые могут разрушить ваш

бизнес, и уделить их защите особое внимание.

Например, в истории золото было защитным активом при потрясениях и большой инфляции. Сейчас цена на золото не подходит ни под одну из ранее работавших моделей.

С одной стороны, спрос на золото со стороны крупнейших потребителей в 2021 году восстановился. По данным World Gold Council, в мае 2021 года Китай импортировал 67,6 тонны золота. Это всего на 3 тонны меньше, чем в мае 2019-го. Годовое потребление в Китае выросло на 93,9% в первом квартале, так как спрос достиг уровня, предшествующего пандемии.

С другой стороны, в мире продолжается печать огромного количества денег, которые разгоняют инфляцию, цены на сырье и стоимость акций на фондовых рынках.

При этом стоимость золота находится на уровне апреля 2020 года и пиков 2011–2012 годов. Эксперты, которые строили модели роста стоимости на прошлых данных, ищут объяснение. И непременно найдут. Прошлое мы умеем объяснять. Но факт остается фактом.

Развитие отношений собственников и представление, сколько времени будет у руля владе-





лец, имеют еще большую неопределенность, оставаясь критически важным для бизнеса. Поэтому мы считаем это точкой хрупкости любого бизнеса и предлагаем подробнее узнать об одном из самых эффективных инструментов защиты.

#### Цели корпоративного договора:

- Скрытое владение и управление.
- Отражение реальных договоренностей партнеров.
- Защита от бизнес-конфликтов в результате разводов и вступления в наследство.

## 1. Скрытое владение и управление

Есть много ситуаций, когда владельцу выгодно не показывать владение активом:

- защита от субсидиарной ответственности;
- защита от налоговых претензий в рамках группы компаний;
- снижение рисков рейдерского захвата или агрессивных действий кредиторов;
- иные личные причины.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ДОГОВОР ПОЗВОЛЯЕТ ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИТЬ ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ НАСЛЕДНИКОВ, ИХ ПРАВА И СОХРАНЯТЬ БИЗНЕС.



В этой ситуации владелец вводит в состав компании третье лицо, а контроль осуществляет через личные договоренности и заключение корпоративного договора. В нем он указывает порядок голосования этого лица по ряду вопросов. Участником корпоративного договора реальный владелец может стать как кредитор этой компании. Такие схемы часто применяют при кредитовании банки, чтобы обеспечить дополнительную защиту своих инвестиций.

## 2. Отражение реальных договоренностей партнеров

Устав компании ограничен в количестве инструментов и часто к нему существует понятная устная или письменная договоренность об управлении, принятии решений, распределении дивидендов и порядке выхода из бизнеса. Корпоративный договор гораздо более гибок и, что важно, позволяет указывать штрафные санкции за нарушение договоренностей, которые признаются судами.





### 3. Защита от бизнес-конфликтов

Ярким примером является российская компания Natura Siberica, владелец которой скоропостижно умер в начале 2021 года. Некогда мощная компания, которая успешно конкурировала с мировыми брендами на жестком рынке косметики, сейчас раздирается наследниками, ее магазины закрываются в массовом порядке. Будущее компании очень печально и точно не соответствует желаниям, усилиям и ожиданиям ее создателя.

Наследники часто приходят неожиданно, без опыта в бизнесе и особого желания его продолжать. Это вызывает проблемы и у других участников, которые строили свои отношения с умершим партнером. Все устные договоренности и ясное понимание ведения бизнеса рушатся в один момент.

Корпоративный договор позволяет четко определить порядок действий наследников, их права и сохранить бизнес в случае расхождения в стратегии или горячем желании наследников немедленно получить денежные средства за их долю.

#### **КОРПОРАТИВНЫЙ ДОГОВОР – ПРИМЕР НЕДОРОГОГО ЦИВИЛИЗОВАННОГО РЕШЕНИЯ БУДУЩИХ МНОГОМИЛЛИОННЫХ ПОТЕРЬ, ЗАТРАТ НА ЮРИСТОВ И СОХРАНЕНИЕ НЕРВОВ.**

Как правило, стоимость корпоративного договора, который создается индивидуально для каждой компании, прорабатывается 2–3 недели, составляет около 100–200 тыс. рублей в зависимости от масштаба бизнеса. Работа специалиста должна обязательно включать выяснение и согласование всех интересов собственников, согласование с нормами закона, согласование с текстом устава и при необходимости внесение изменений в него. Это еще один пример недорогого цивилизованного решения будущих многомиллионных потерь, затрат на юристов и сохранение нервов.

Отрадно, что инструмент постепенно набирает популярность и заменяет жесткие споры в судах, разрушенные отношения и неизбежные потери темпа бизнеса.

Читатели журнала «Навигатор ювелирной торговли» имеют возможность связаться по возникшим вопросам напрямую со мной, позвонив или написав в WhatsApp по телефону: 8 (925) 740-28-84. ●

**ТЕПЕРЬ И В ЭЛЕКТРОННОМ ФОРМАТЕ**

# СПРАВОЧНИК БРИЛЛИАНТЫ

**классификация, стандарты качества**

**издание пятое, дополненное, переработанное**

В пятое издание справочника вошли все последние изменения, внесенные в ГОСТ 2008 года и в законодательство, регулирующее данную сферу, по итогам 2017 года.

Издание справочника «Бриллианты: классификация, стандарты качества» выпускается по многочисленным просьбам читателей с 2008 года. Справочник содержит подробное описание основных свойств ограненного алмаза – бриллианта. Он сформирован на основе введенного в 2008 году ГОСТ Р 52913-2008, созданного специально для защиты интересов продавцов и потребителей бриллиантов.

Справочник рассчитан на широкую аудиторию – он будет интересен и владельцам ювелирного бизнеса, и директорам торговых предприятий, и продавцам розничной торговли, и конечным потребителям. Содержащаяся в справочнике информация дает возможность самостоятельно классифицировать по основным признакам каждый конкретный бриллиант.



Как приобрести справочники:

- перечислить деньги по указанным реквизитам
- в платежном поручении указать наименование справочников и их количество
- точный адрес доставки с индексом и копию платежного поручения отправить на адрес [info@njt.ru](mailto:info@njt.ru)

Получатель:

ООО «Академия ювелирного бизнеса»  
г. Москва ПАО ВТБ 24  
Р/с 40702810400000056573  
К/с 30101810100000000716  
БИК 044525716 ИНН 7710974272  
КПП 773601001

**Цена одного тома 599 руб.  
(НДС не облагается) Доставка бесплатно**

