



3 правила, как быть успешным на ювелирном рынке, от компании «Ювелир Трейд»



Ювелирная компания
Ювелир Трейд



«Ювелир Трейд»

Компания «Ювелир Трейд» основана в 1992 году. На сегодняшний день является признанным лидером производства цепей и браслетов на российском рынке.

1. Репутация

Зачастую путают репутацию компании и имидж. Но это разные понятия, сходство между ними лишь поверхностное. Под имиджем понимают образ организации, сложившийся в короткие сроки. Он не отражает экономические, социальные особенности, рыночное поведение и последствия деятельности, но влияет на представления людей. Образ легко меняется без внесения кардинальных корректировок внутри фирмы.

Репутация компании считается динамической характеристикой, формируемой у клиентов за длительный срок. В отличие от имиджа, привлекающего людей, репутация удерживает их, заставляет оставаться верными долгие годы.

Формирование репутации основано на достоверных знаниях, оценках, предполагая ра-

циональный аналитический подход. Постоянное отслеживание изменений, своевременное устранение недостатков позволяет удерживать позиции на рынке, обгонять конкурентов в любых экономических условиях.

Наша компания на ювелирном рынке более 20 лет, и с уверенностью можно сказать, что репутация находится на высоком уровне доверия наших клиентов. И с каждым годом мы стараемся ее повышать.

2. Качество продукции

Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности.

Понятие качества и качественных изделий является само собой разумеющимся для большинства товаров, в том числе ювелирных изделий.

Значительная часть ювелирных изделий по большому счету приобретаются с целью вложения денег. Основным критерием качества для нее является соответствие истинной заявленной цены изделия, которая в основном определяется стоимостью драгоценных металлов. В данном случае потребители, вероятно, с большей охотой приобретали бы золотые слитки. Их основной интерес сводится к тому, чтобы количество золота в изделии совпадало с пробой. Так как изделия используют в качестве украшений, то совершенно необходимо, чтобы они не ломались, не темнели и т.д.

Качество изделий «Ювелир Трейд» довольно высокое, так как на каждом этапе производства все изделия проходят строгий внутренний контроль.



3. Модернизация, развитие и постоянное введение новшеств во всех сферах бизнеса

Компания «Ювелир Трейд» тщательно следит и вводит в свое производство новейшее оборудование, использует последние технологические процессы в производстве ювелирных изделий.

«Ювелир Трейд» ведет постоянный анализ наиболее востребованных моделей цепей и браслетов и соответственно делает акцент на увеличении производства именно этих видов плетений.

Компания использует разные виды рекламы, выявляя наиболее действенные, так как

то, что работало еще вчера, не обязательно будет работать сегодня.

Это 3 правила, которые работают.

Присоединяйтесь!

Будьте вместе с «Ювелир Трейд».

Потому что мы думаем о вашей репутации. 🌐

«ЮВЕЛИР ТРЕЙД»

8 (800) 201-24-00, +7 (985) 971-23-53



UVELIRTRADE.RU



UVELIRTRADE