

АКЦИЯ TEST DIAMOND LIGHT – ПОСМОТРИТЕ НА БИЗНЕС В ПРАВИЛЬНОМ СВЕТЕ!

СПУСТЯ ГОД ПОСЛЕ СВОЕГО СТАРТА ПРОЕКТ HI LED ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ СЕБЯ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ ЮВЕЛИРНОГО БИЗНЕСА КАК НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР И ПОЛУЧИЛ ВЫСОКИЕ ОЦЕНКИ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКСПЕРТОВ. СЕГОДНЯ HI LED МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРИМЕРОВ, КОГДА ПЕРЕОБОРУДОВАНИЕ МАГАЗИНОВ НОВЫМ СВЕТОМ ПРИВОДИЛО К ЗНАЧИТЕЛЬНОМУ УЛУЧШЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БИЗНЕСА. ИСТОЧНИКИ СВЕТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ, ПОКАЗАВ СВОИ ДОСТОИНСТВА НА ПРАКТИКЕ, СТАЛИ НАСТОЛЬКО ГОРЯЧО ОБСУЖДАЕМОЙ ТЕМОЙ, ЧТО «СОМНЕВАЮЩИХСЯ» В НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ЮВЕЛИРНОМ БИЗНЕСЕ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ОСТАЛОСЬ. УЧИТЫВАЯ, ЧТО СИСТЕМА ОСВЕЩЕНИЯ HI LED БЫЛА СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАНА ДЛЯ ПЕРЕОБОРУДОВАНИЯ МАГАЗИНОВ И СТАЛА ПЕРВЫМ В МИРЕ БЫСТРЫМ И ЛЕГКИМ РЕШЕНИЕМ ПО ЗАМЕНЕ СВЕТА, ДЛЯ МНОГИХ ОНА ЯВИЛАСЬ ВЫХОДОМ ИЗ СИТУАЦИИ, КАЗАВШЕЙСЯ УЖЕ БЕЗНАДЕЖНОЙ.



ДО установки системы освещения HI LED.



ПОСЛЕ установки системы освещения HI LED.

Однако в своей работе специалисты HI LED не раз сталкивались с клиентами, которые с недоверием отнеслись к «чудесам» решений HI LED и сомневались, что один источник света может сочетать в себе сразу столько положительных характеристик:

- естественность освещения;
- лучшая демонстрация товаров и способствование росту продаж;
- малое тепловыделение;
- отсутствие нежелательного для ювелирных изделий теплового и УФ-излучения;
- энергосбережение;
- долговечность;
- высокая надежность и безопасность;
- снижение расходов на обслуживание;
- инновационность и экологичность;
- простоту переоборудования, быструю окупаемость и позитивное влияние на результаты продаж.

Особенно смущает скептиков последний пункт – как за два дня можно полностью переоборудовать весь магазин без какого-либо вреда торговому оборудованию, потратить на площадь 30–60 м² всего 5–15 тысяч долларов (предельный максимум при стандартной планировке) и уже через месяц с радостью отметить, что инновация окупилась, а бизнес поднялся на новый уровень. Бывает и по-другому, когда в «чудеса» верят, особенно после рекомендаций других игроков рынка, но принятие решение что-то тормозит.

Для того чтобы помочь владельцам бизнеса и их помощникам преодолеть барьер сомнений, специалисты HI LED разработали акцию TEST DIAMOND LIGHT, которая позволяет «сомневающимся» объективно оценить все преимущества разработок HI LED и, руководствуясь реальной статистикой, уверенно принять решение о необходимости замены света в витринах своего магазина. Клиентам, которые не уверены в надежности новых технологий или опасаются радикальных нововведений, HI LED предлагает **бесплатно** оборудовать источником света DIAMOND LIGHT одну витрину. В течение месяца клиент анализирует достигаемый эффект и сравнивает, насколько различаются результаты продаж в витринах, оборудованных DIAMOND LIGHT, и витринах с другим светом. Для участия в акции не требуется каких-либо доработок торгового оборудования: в акции TEST DIAMOND LIGHT используются специальные мобильные конструкции DISPLAY PRO и DIAMOND LIGHT EXPO, установка которых занимает незначительное время. В итоге клиент получает не только возможность опробовать систему на себе, оценить, насколько безболезненным может быть ее внедрение, но и достаточно времени, чтобы обсудить эффективность использования решений HI LED с подчиненными, руководством, учредителями, инвесторами. Однако самое главное в

конечном результате – клиент получает реальный шанс увеличить обороты продаж, а рост финансовых показателей и есть главная цель всех разработок HI LED.

Акция была запущена 15 апреля, за первый месяц в ней приняли участие более 30 компаний.

КАРИШЕВА Наталья Владимировна, директор сети ювелирных салонов «Блюз», делится впечатлениями: «Участвовать в акции согласились сразу, потому что было очень интересно посмотреть, как наши изделия будут выглядеть под новым освещением. Разница просто колоссальная. Покупатели сразу подходят к витрине, которую мы осветили. Мы разместили в этой витрине самые лучшие наши изделия. Теперь мы понимаем, как важно и нужно правильно освещать изделия в нашем салоне».

Специалисты HI LED отмечают, что подобная реакция встречается в большинстве случаев и все участники акции мыслят в едином направлении: TEST DIAMOND LIGHT наконец позволила им объективно оценить разницу между существующим освещением и освещением, предлагаемым HI LED, и наглядно продемонстрировала преимущества инновационных технологий. ■

Акция TEST DIAMOND LIGHT действительна до 1 сентября

Чтобы принять участие в акции и опробовать «бриллиантовый» свет в своем магазине, нужно:

1. Связаться с представителем HI LED и оформить заявку на участие в акции (можно воспользоваться формой на сайте www.hiled.ru).
2. Определить одну витрину с установленным освещением, либо любую необорудованную витрину, имеющую подводку электрической сети 220 вольт.
3. Предоставить размеры витрины и её фотографии либо договориться о встрече с представителем HI LED.
4. Согласовать с представителем HI LED оптимальное решение для вашей ситуации и определить дату и время установки демосистемы.
5. Заключить договор, в рамках которого вы можете бесплатно пользоваться демосистемой на протяжении месяца.

Подробнее об акции TEST DIAMOND LIGHT можно узнать на сайте www.hiled.ru