

# ЗАВОД АЛЕКСАНДРА: НОВЫЕ СТАРЫЕ ЗНАКОМЫЕ, ИЛИ КОНЕЦ ЗАТВОРНИЧЕСТВУ!



**ЗАВОД «АЛЕКСАНДРА»** – НЕ НОВИЧОК НА РОССИЙСКОМ ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ. НО ШИРОКО ЗАГОВОРИЛИ О НЕМ И ЕГО РАБОТАХ ЛИШЬ ПОСЛЕДНИЕ ГОДА ПОЛТОРА-ДВА. В ЧЕМ ПРИЧИНА МНОГОЛЕТНЕГО «ЗАТВОРНИЧЕСТВА»? ЧЕМ ИНТЕРЕСНЫ ЕГО ИЗДЕЛИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ВО ВРЕМЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА? ЗА ЧТО ЕГО ЦЕНЯТ ПАРТНЕРЫ: ОПТОВИКИ И МАГАЗИНЫ? НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ **АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ**.

**Как правило, бизнес создается не на пустом месте. Каковы были предпосылки открытия предприятия «Александра»?**

Завод «Александра» – это семейное дело. Мы с супругой всерьез задумались о том, что стоит организовать что-то свое в 1998 году – когда в нашей стране произошел финансовый кризис. Примерно в это время в Костроме и поселке Красное-на-Волге начал бурно развиваться ювелирный бизнес... Так совпали два фактора: субъективный (желание создать свой бизнес) и объективный (положительный опыт других костромских предприятий, благодатная почва для открытия в регионе именно ювелирной компании). А это – уже повод для активных действий. И в 2000 году мы создали ювелирную компанию, хотя по образованию и по профессии мы не ювелиры, а преподаватели.

**Семейный союз и семейный бизнес. В чем, на Ваш взгляд, заключаются главные достоинства и трудности такого альянса?**

Семейный бизнес – сложно и легко одновременно. Легко, поскольку понимаешь партнера и можешь доверять ему безгранично. А тобы не возникало сложностей, нужно чутко распределить обязанности, сферы влияния. В мою компетенцию входят стратегия развития предприятия, вопросы ценообразования, позиционирование компании, общение с партнерами и представителями власти. Супруга отвечает за дизайн и разработку модельного ряда, работу с производством, бухгалтерией. Конечно, мы помогаем и советуемся друг с другом, стратегически важные решения принимаем вместе.

Для нас слагаемые успеха – это надежная команда, которая понимает тебя с полувзгляда, упорство, трудолюбие и, как это ни банально звучит, любовь и преданность своему делу. По большому счету бизнес – это ребенок, который рождается, растет, развивается... Насколько успешно – уже зависит от его родителей, которые несут за него ответственность. А еще за тех, кто трудится рядом, кто приходит каждый день на работу, кто ждет зарплату, кто верит в вас...

**Вы сразу открыли ювелирное производство?**

Сначала мы работали как оптовая фирма. Затем поняли, что способны самостоятельно создавать украшения и делать их конкурен-



тоспособными: за счет оригинального дизайна и снижения себестоимости. Так осенью 2001 года образовалась небольшая ювелирная мастерская. Затем год за годом шла работа, практически без отдыха и сна. Увеличивался штат сотрудников, расширялся модельный ряд, приобретались новые площади для производства... И с 2005 года мы стали называться Ювелирный завод «Александра».

### Как сегодня строится Ваш бизнес? Формируются отношения с партнерами-оптовиками и розничными магазинами?

Что касается стратегии развития, то тут ничего необычного нет: развитие любого производственного предприятия зависит от сбыта, реализации продукции. До кризиса спрос на наш товар превышал предложение. Основные объемы продукции изготавливались на заказ. Готовых изделий на складе почти не было.

С началом кризиса клиент стал более щепетильно подходить к вопросу ассортимента, предпочел не заказывать, а выбирать товар со склада. Поэтому возникла необходимость увеличить ассортимент готовых изделий и содержать склад, а значит, появился свободный товар, который мы могли предложить новым клиентам. Мы стали активнее заявлять о себе, знакомиться с новыми клиентами, в том числе оптовыми компаниями и розничными магазинами, заключать договоры, развили менеджерскую сеть... Сейчас нас уже достаточно хорошо знают на российском ювелирном рынке. Во многом благодаря участию в выставках и хорошо отлаженной профессиональной работе наших менеджеров, умению находить компромиссы с партнерами

### На российском ювелирном рынке серьезная конкуренция. В чем преимущества Вашей компании?

В первую очередь в том, что мы можем предложить по-настоящему широкий ассортимент изделий из золота. Мы выпускаем как массовые легкие украшения, так и шикарные изысканные изделия с бриллиантами. Модельный ряд постоянно обновляется. 100–150 моделей в месяц – для нас не предел. Поэтому говорить о новинках просто не имеет смысла.

Среди наших предложений – украшения фианитовой группы, изделия с жемчугом (эти коллекции пользуются огромной популярностью), большой выбор моделей с полудрагоценными камнями, предметы религиозной тематики, штампованные изделия, цепи ручной вязки, обручальные кольца. Особая наша гордость – изделия с драгоценными камнями. Мы начали выпуск элитных украшений всего 2,5 года назад. Сейчас уже огромный ассортимент, и, что самое главное и ценное для нас, – качество, за которое не приходится краснеть.

Очень большое значение уделяем партнерству. Для нас партнерство – это не только бизнес, это отношения и взаимопонимание. Поэтому нам важно найти подход к каждому, договориться,



## *Почувствуйте вкус роскоши!*

создать максимально комфортные условия взаимодействия. Мы ценим уже сложившиеся отношения и всегда открыты для нового сотрудничества.

### Часто украшения российского производства «ругают» за устаревший дизайн. Как Вы решаете эту проблему?

У нас такой проблемы нет. Наш экспериментальный цех всегда «в тонусе». Используя современные технологии и оборудование (завод оснащен двумя новыми машинами для выращивания 3D-моделей), следуя тенденциям мировой моды, модельеры и технологи создают изысканные, объемные, невесомые изделия. Конечно, в работе приходится учитывать не только веяния моды, но и менталитет российского потребителя (все-таки спрос определяет предложение). Но в общем и целом дизайн наших украшений – даже самых консервативных – современен и отражает стиль эпохи.

### Как Вы переживаете кризис?

По большому счету кризис расставил все на свои места (в такие времена выживает сильнейший). Мы не только выжили, но и развили, расширили свое предприятие. С другой стороны, кризис помог нам выявить и устранить слабые стороны, заставил более тщательно продумывать модельный ряд, взвешивать каждое решение. Избавил от ненадежных партнеров и «сомнительных» клиентов...

### Поделитесь, пожалуйста, планами на ближайшее будущее

Планы у нас большие: расширить производственные площади и продолжить модернизацию производства, запустить новую линию пустотелых цепей и браслетов, выпустить новую коллекцию обручальных колец с бриллиантами и новую коллекцию облегченных изделий с полудрагоценными камнями. Ну и, конечно, налаживать новые контакты, находить новых клиентов.



**АЛЕКСАНДРА**  
ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

Кострома, ул. Галичская, 126А  
Тел. 8 (4942) 455 242  
E-mail: uzalexandra@mail.ru